

Zadávací dokumentace na veřejnou zakázku malého rozsahu:

„Technické a propagační zajištění akce Prezentace středních odborných škol Jihomoravského kraje 2018 v nákupním a zábavním centru Olympia Brno“

zadávanou podle § 6 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů a dle směrnice 50/INA-VOK Zadávání veřejných zakázek

(dále jen „veřejná zakázka“)

1. Údaje o veřejném zadavateli, kontaktní osoba

Název:	Jihomoravský kraj
Sídlo:	Brno, Žerotínovo náměstí 449/3, PSČ 601 82
Zastoupený:	Ing. Ivo Minaříkem, MPA, vedoucím odboru regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje
Právní forma:	kraj-právní osoba zřízená ústavním zákonem č. 347/1997 Sb.
IČ:	70888337
DIČ:	CZ70888337, je plátcem DPH
Bankovní spojení:	Komerční banka, a.s.
č.ú.:	27-7491250267/0100
Kontaktní osoby:	Ing. Bc. Pavel Fišer, Ph.D., vedoucí oddělení strategického rozvoje Bc. Alena Krejčí, odborný pracovník odd. strategického rozvoje odboru regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje
Telefon:	541 651 348, 541 651 374
Fax:	541 651 349
E-mail:	fiser.pavel@kr-jihomoravsky.cz krejci.alena@kr-jihomoravsky.cz

(dále jen „zadavatel“)

2. Předmět a předpokládaná hodnota veřejné zakázky

- 2.1.** Předmětem veřejné zakázky je provedení všech činností, které povedou ke komplexnímu technickému a propagačnímu zajištění akce „Prezentace středních odborných škol Jihomoravského kraje 2018“ (dále jen „akce“) konané v nákupním a zábavním centru Olympia Brno ve dnech 26. – 28.01.2018. V rámci akce se budou prezentovat odborné střední školy z Jihomoravského kraje. Cílem akce je oslovení žáků 6. - 9. tříd základních škol a jejich rodičů (tzv. „cílová skupina“) při rozhodování o výběru mezi odbornými a technickými školami v Jihomoravském kraji. Předmět veřejné zakázky je podrobně

specifikován v obchodních podmínkách k veřejné zakázce (vzoru smlouvy), které tvoří přílohu č. 3 této zadávací dokumentace a jsou její součástí.

2.2. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je 495 000 Kč bez DPH.

2.3. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je stanovena jako maximální. V případě, že nabídková cena dodavatele překročí předpokládanou hodnotu veřejné zakázky, bude nabídka vyřazena a nebude dále hodnocena.

3. Doba plnění veřejné zakázky

3.1. Předpokládaný termín zahájení plnění **po uzavření smlouvy.**

3.2. Předpokládaný termín ukončení a předání plnění: **do 29.01.2018**

3.3. Doba plnění je podrobně specifikována v obchodních podmínkách k veřejné zakázce (vzoru smlouvy), které tvoří přílohu č. 3 této zadávací dokumentace a jsou její součástí.

4. Rozsah požadavků zadavatele na kvalifikaci

4.1. Dodavatel prokáže níže popsaným způsobem splnění podmínek způsobilosti a kritérií technické kvalifikace:

- a) předložením výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm dodavatel zapsán nebo výpisu z jiné obdobné evidence, pokud je v ní dodavatel zapsán, v prosté kopii, přičemž tento výpis nesmí být k poslednímu dni lhůty pro podání nabídek starší 90 kalendářních dnů,
- b) předložením dokladu prokazujícího oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky v prosté kopii (takovým dokladem se rozumí zejména doklad o oprávnění provozovat živnost podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky),
- c) předložením originálu čestného prohlášení, jehož vzor tvoří přílohu č. 1 této zadávací dokumentace, v němž dodavatel osvědčí splnění základní způsobilosti,
- d) předložením originálu seznamu významných služeb za poslední 3 roky před zahájením výběrového řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele. Seznam významných služeb bude obsahovat alespoň 3 významné veřejné zakázky, jejichž předmětem bylo poskytnutí služeb spočívajících v zajištění prezentace objednatele na prezentační akci objednatele; minimální finanční plnění každé významné služby nesmí činit méně než 200 000 Kč bez DPH. Seznam významných služeb dodavatel předloží ve formě čestného prohlášení v následující struktuře:
 - i) název objednatele,
 - ii) název významné služby,
 - iii) popis poskytovaných služeb,
 - iv) doba realizace významné služby,
 - v) cena v Kč (bez DPH).

4.2. Dodavatel, který nesplní kvalifikaci v požadovaném rozsahu, bude zadavatelem **vyloučen** z účasti ve výběrovém řízení.

5. Nabídka

5.1. Požadavky na nabídku:

- a) nabídka bude zpracována v českém jazyce, v písemné formě,
- b) nabídka bude podepsána osobou oprávněnou jednat za dodavatele nebo jeho jménem (u osob zapsaných v obchodním rejstříku bude podepsána v souladu se způsobem jednání zapsaném v obchodním rejstříku),
- c) nabídka bude předložena v jednom originálním vyhotovení a bude obsahovat všechny doklady, informace a přílohy stanovené touto zadávací dokumentací. Součástí nabídky je návrh smlouvy **ve dvou originálních vyhotoveních včetně všech příloh** (viz níže) – návrh smlouvy nebude pevně spojen s nabídkou.

5.2. Struktura nabídky:

- a) krycí list nabídky (vzor krycího listu nabídky je uveden v příloze č. 2 této zadávací dokumentace) – základní identifikační údaje dodavatele, tj. obchodní firma/název/jméno, sídlo/místo podnikání/bydliště, právní forma, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, jméno, příjmení a funkce osoby oprávněné jednat jménem dodavatele, telefon, fax, e-mail atd. V případě společného týmu nebo konsorcia několika dodavatelů musí být uvedena pouze 1 právnická osoba, která bude ve smluvním vztahu se zadavatelem, a která bude zastupovat ostatní členy týmu nebo subjekty sdružené v konsorciu v jednání o záležitostech týkajících se realizace této veřejné zakázky. Tým nebo konsorcium jsou považovány za jednoho zpracovatele.
- b) obsah nabídky – nabídka dodavatele bude zpracována v souladu a s ohledem na požadavky zadavatele vyjádřené v této zadávací dokumentaci. Součástí nabídky bude alespoň:
 - i) grafický návrh propagačního letáku, který **zpracuje dodavatel jako přílohu č. 1 obchodních podmínek** a připojí jej k návrhu smlouvy; návrh bude zpracovaný dle obchodních podmínek k veřejné zakázce (vzoru smlouvy), které tvoří přílohu č. 3 této zadávací dokumentace,
 - ii) přehled vysílání rozhlasového reklamního spotu na regionálních rádiových stanicích, který **zpracuje dodavatel jako přílohu č. 2 obchodních podmínek** a připojí jej k návrhu smlouvy; návrh bude zpracovaný dle obchodních podmínek k veřejné zakázce (vzoru smlouvy), které tvoří přílohu č. 3 této zadávací dokumentace. Přehled bude obsahovat názvy dvou regionálních rádiových stanic, na kterých zajistí dodavatel vysílání rozhlasového reklamního spotu vč. uvedení počtu vysílání a vysílacích časů.
- c) nabídková cena v požadované struktuře dle čl. 5. odst. 5.3. této zadávací dokumentace (včetně položkového rozpočtu),
- d) výpis z obchodního rejstříku či jiné obdobné evidence dle čl. 4. odst. 4.1. písm. a) této zadávací dokumentace (prostá kopie),
- e) doklad prokazující oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky dle čl. 4. odst. 4.1. písm. b) této zadávací dokumentace (prostá kopie),
- f) čestné prohlášení v němž dodavatel osvědčí splnění základní způsobilosti dle čl. 4. odst. 4.1. písm. c) této zadávací dokumentace (originál), jehož vzor tvoří přílohu č. 1 této zadávací dokumentace,
- g) čestné prohlášení obsahující seznam významných služeb dle čl. 4. odst. 4.1. písm. d) této zadávací dokumentace (originál),
- h) doklad o oprávnění osoby jednat za dodavatele nebo jeho jménem – např. plná moc, pověření, apod. (prostá kopie). Předkládá se, jen pokud se nejedná o člena statutárního orgánu dodavatele, jehož oprávnění k jednání vyplývá z obchodního rejstříku či jiné evidence, nebo pokud se nejedná o fyzickou osobu, která je sama dodavatelem,
- i) řádně doplněný a podepsaný návrh smlouvy (viz čl. 6. zadávací dokumentace).

5.3. Zpracování nabídkové ceny a platební podmínky:

- a) Nabídková cena za veřejnou zakázku bude zpracována formou podrobné a srozumitelné kalkulace nákladů **v korunách českých**.
- b) Nabídková cena za veřejnou zakázku bude stanovena jako celková cena za celkovou realizaci veřejné zakázky a bude **členěna jako cena bez DPH, sazba DPH, výše DPH a cena včetně DPH. Pokud dodavatel není plátcem DPH, pak v položce sazba DPH, výše DPH a cena včetně DPH uvede nulu nebo tyto položky přeškrtně. Dále bude doložen položkový rozpočet, ze kterého bude zřejmý výpočet celkové ceny za celkovou realizaci veřejné zakázky.**
- c) Cena bude uhrazena jednorázově po řádném dokončení realizace veřejné zakázky dle podmínek uvedených v příloze č. 3 této zadávací dokumentace (obchodní podmínky); podkladem pro zaplacení je daňový doklad – faktura se splatností 30 dnů od data jejího doručení zadavateli veřejné zakázky a přílohou budou doklady uvedené v obchodních podmínkách.

5.4. Místo a lhůta pro podání nabídek:

- a) Poštou se nabídka podává zadavateli na adresu: Jihomoravský kraj, odbor regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje, Brno, Žerotínovo nám. 449/3, PSČ 601 82.
- b) Osobně se nabídka podává zadavateli na adresu: Jihomoravský kraj, odbor regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje, dveře č. 242, Brno, Žerotínovo nám. 449/3, PSČ 601 82, a to v pondělí až čtvrtek od 8.00 hodin do 16.00 hodin nebo v pátek od 8.00 hodin do 14.00 hodin.
- c) **Lhůta pro podání nabídek** začíná běžet dnem následujícím po dni doručení výzvy dodavateli/uveřejnění výzvy a **končí dne 3.11.2017 ve 12:00 hod.** Rozhodující pro doručení nabídky je okamžik převzetí nabídky zadavatelem (nikoli předání k poštovnímu doručení).
- d) Nabídka bude podána v neprůhledné obálce zabezpečené proti neoprávněné manipulaci přelepením, označena bude **názvem veřejné zakázky a slovem – NEOTVÍRAT** – a opatřena v místě uzavření obálky otiskem razítka (pokud jej dodavatel používá) a podpisem dodavatele je-li fyzickou osobou, či podpisem osoby oprávněné jednat jménem či za dodavatele při podání nabídky. Nabídky musí být zadavateli doručeny do konce lhůty pro podání nabídek.

5.5. Lhůta, po kterou jsou dodavatelé vázáni nabídkami:

- a) Dodavatelé jsou svými nabídkami vázáni po dobu 60 dnů; tato lhůta začne běžet dnem následujícím po skončení lhůty pro podání nabídek.
- b) Dodavateli, jehož nabídka bude vybrána jako nejvýhodnější, se lhůta, po kterou je svou nabídkou vázán, prodlužuje do uzavření smlouvy, nejvíce však o 30 dnů.

6. Obchodní podmínky zadavatele

6.1. Zadavatel stanovil obchodní podmínky pro realizaci veřejné zakázky formou vzoru smlouvy, který tvoří přílohu č. 3 této zadávací dokumentace. Obchodní podmínky nemůže dodavatel měnit; doplnit je může pouze, pokud to z obchodních podmínek nebo jiné části zadávací dokumentace vyplývá. Dodavatel předloží, jako součást nabídky, návrh smlouvy ve **dvou originálních vyhotoveních** doplněný o příslušné k tomu určené části.

6.2. Návrh smlouvy musí být podepsán oprávněnou osobou (viz čl. 5. odst. 5.1. písm. b) zadávací dokumentace).

7. Způsob hodnocení nabídek

7.1. Nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti, a to dle dílčích hodnotících kritérií a jejich vah:

- a) nabídková cena – váha 60 %,
- b) kvalita zpracování grafického návrhu – váha 20 %,
- c) počet vysílání reklamního spotu s ohledem na poslechovost – váha 20 %.

7.2. Pro hodnocení nabídek bude použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce bude dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria (nejvýhodnější nabídce je v ideálním případě přiděleno max. 100 bodů). Tato hodnota se vynásobí příslušnou vahou daného kritéria. Bodová ohodnocení budou zaokrouhlena na dvě desetinná místa. Na základě součtu výsledných hodnot všech dílčích hodnotících kritérií u jednotlivých nabídek bude stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

7.3. Dílčí hodnotící kritérium nabídková cena – váha 60 %.

Pro hodnocení nabídkové ceny je rozhodná její výše včetně DPH (u neplátců DPH pak celková cena). Za nejvýhodnější se považuje nejnižší nabídková cena. Nabídce s nejnižší nabídkovou cenou bude přiděleno 100 bodů, bodové ohodnocení se vynásobí příslušnou vahou kritéria, tj. taková nabídka získá celkem 60 bodů. Každé další nabídce bude přiděleno bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího hodnotícího kritéria ve vztahu k nejvýhodnější nabídce (při zohlednění váhy dílčího hodnotícího kritéria) dle následujícího vzorce:

$$\text{Počet bodů kritéria} = \frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{nabídková cena hodnocené nabídky}} \times 100 \text{ (x váha dílčího kritéria)}$$

7.4. Dílčí hodnotící kritérium kvalita zpracování grafického návrhu – váha 20 %.

a) V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude hodnocena kvalita zpracovaného grafického návrhu propagačního letáku (viz čl. 5 odst. 5.2. písm. b) zadávací dokumentace) s přihlédnutím na skutečnost, jakým způsobem dodavatel splnil požadované prvky. Toto kritérium bude hodnoceno dle následujících parametrů (vždy s ohledem na zaměření na cílovou skupinu, pro kterou je prezentační akce určena, tj. pro žáky posledních ročníků ZŠ a rodiče):

- i) nápaditost a poutavost grafického zpracování; za nejvhodnější se považuje návrh, který nejvíce osloví svou nápaditostí, originalitou a poutavostí cílovou skupinu,
- ii) vyváženost kompozice; za nejvhodnější se považuje návrh nejvíce graficky a barevně vyvážený,
- iii) přehlednost a srozumitelnost; za nejvhodnější se považuje co největší přehlednost a čitelnost, jak pro žáky ZŠ, tak pro rodiče.

b) Nabídky budou mezi sebou vzájemně porovnávány. Součástí hodnocení nabídek bude i zdůvodnění přidělených bodových hodnot. Nejvýhodnější nabídce bude v ideálním případě přiděleno vždy max. 100 bodů. Ostatním nabídkám budou body přiděleny na základě porovnání s nejvýhodnější nabídkou a dle následující stupnice:

100 bodů	vynikající	nabídka, jejíž kvalita řešení splnila veškeré požadavky zadavatele a obsahuje výrazný inovativní prvek
80 bodů	velmi dobré	nabídka, jejíž kvalita řešení splnila veškeré

		požadavky zadavatele
50 bodů	uspokojivé	nabídka, jejíž kvalita řešení obsahuje méně závažné nedostatky
20 bodů	neuspokojivé	nabídka, jejíž kvalita řešení obsahuje vážné nedostatky
0 bodů	velmi neuspokojivé	nabídka, jejíž kvalita řešení neodpovídá požadavkům zadavatele

- c) V tomto dílčím kritériu získá nabídka číselnou hodnotu, která vznikne tak, že ze součtu přidělených bodů od všech hodnotitelů bude vytvořen aritmetický průměr a ten bude vynásoben vahou kritéria.

7.5. Dílčí hodnotící kritérium počet vysílání reklamního spotu s ohledem na poslechovost – váha 20 %.

- a) V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude hodnocen dodavatelem nabízený počet vysílání reklamního spotu na regionálních rádiových stanicích zohledňující poslechovost rádiové stanice. Pro hodnocení bude použita bodovací metoda zohledňující míru splnění a přeplnění parametrů zadání (podrobné parametry jsou uvedeny v obchodních podmínkách k veřejné zakázce, které tvoří přílohu č. 3 této zadávací dokumentace).
- b) Rádiové stanice (uvedené v příloze č. 4 obchodních podmínek k veřejné zakázce) jsou pro účely hodnocení rozděleny takto:
- i) kategorie 1: rádiové stanice s poslechovostí nad 70 tis. posluchačů; za jedno vysílání na rádiové stanici z kategorie 1 budou přiděleny 2 body (nabídka musí obsahovat alespoň jednu rádiovou stanici z kategorie 1 – viz obchodní podmínky k veřejné zakázce),
 - ii) kategorie 2: rádiové stanice s poslechovostí 70 tis. posluchačů a méně; za jedno vysílání na rádiové stanici z kategorie 2 bude přidělen 1 bod.
- c) Nabídky budou mezi sebou vzájemně porovnávány; za nejvýhodnější se považuje nejvyšší počet bodů za počet vysílání rozhlasového reklamního spotu v regionálních rádiích splňující parametry zadání. Nejvýhodnější nabídce bude přiděleno 100 bodů a bodové ohodnocení se vynásobí příslušnou vahou kritéria, tj. taková nabídka získá celkem 20 bodů. Každé další nabídce bude přiděleno bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího hodnotícího kritéria ve vztahu k nejvýhodnější nabídce (při zohlednění váhy dílčího hodnotícího kritéria) dle následujícího vzorce:

$$\text{Počet bodů kritéria} = \frac{\text{počet bodů za počet vysílání u hodnocené nabídky}}{\text{počet bodů za počet vysílání u nejvýhodnější nabídky}} \times 100 \text{ (x váha dílčího kritéria)}$$

8. Závěrečné informace

- 8.1.** Dodavatel může podat pouze jednu nabídku.
- 8.2.** Zadavatel nepřipouští varianty nabídky.
- 8.3.** Žádná osoba se nesmí zúčastnit tohoto výběrového řízení jako dodavatel více než jednou.

- 8.4.** Dodavatel, který podal nabídku ve výběrovém řízení, nesmí být současně poddodavatelem, jehož prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci.
- 8.5.** Náklady dodavatelů spojené s účastí ve výběrovém řízení zadavatel nehradí.
- 8.6.** Nabídky nebudou dodavatelům vráceny.
- 8.7.** Zadavatel může zadávací dokumentaci vysvětlit. Zadavatel není povinen vysvětlení poskytnout, pokud není žádost o vysvětlení doručena včas, a to alespoň 5 dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Dodavatelé předkládají své písemné žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace na e-mailovou adresu: minarik.ivo@kr-jihomoravsky.cz (v kopii na adresu: fiser.pavel@kr-jihomoravsky.cz nebo krejci.alena@kr-jihomoravsky.cz).
- 8.8.** Dodavatel podáním nabídky uděluje zadavateli svůj výslovný souhlas se zveřejněním podmínek jeho nabídky v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zák. č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů).
- 8.9.** Dle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, je vybraný dodavatel osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
- 8.10.** Nabídka, která:
- a) nebude úplná nebo nebude obsahovat veškeré doklady, informace a přílohy stanovené touto zadávací dokumentací nebo
 - b) bude označena nebo doručena v rozporu s touto zadávací dokumentací
- může být vyřazena a dodavatel z další účasti ve výběrovém řízení vyloučen.**
- 8.11.** Zadavatel si vyhrazuje právo:
- a) v průběhu lhůty pro podání nabídek měnit, doplnit či upřesnit podmínky zadání veřejné zakázky a zadávací dokumentaci,
 - b) nevybrat žádnou nabídku bez uvedení důvodu,
 - c) neuzavřít smlouvu s žádným dodavatelem,
 - d) odmítnout všechny nabídky,
 - e) výběrové řízení kdykoliv zrušit.

V Brně dne 24.10.2017

Přílohy:

Příloha č. 1 Čestné prohlášení

Příloha č. 2 Krycí list nabídky

Příloha č. 3 Obchodní podmínky – vzor smlouvy