

Příloha č. 2 Výzvy k podání nabídky na veřejnou zakázku v dynamickém nákupním systému: Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro Jihomoravský kraj - TECHNICKÉ PODMÍNKY

Požadavky na technické parametry reklamních předmětů

1. Ekologické požadavky

Zadavatel stanoví ekologické požadavky, kterým musí vyhovět papír použitý na výrobu níže specifikovaných reklamních předmětů č. 1 – 4:

- a. proces bělení musí být prováděn ekologicky, tj. bez použití elementárního chloru (ECF) nebo bez použití chloru (TCF)
- b. papír musí být založen na bázi primárního vlákna pocházejícího ze zákonně nebo udržitelně obhospodařovaných zdrojů

Splnění požadavku v případě ekologického postupu při procesu bělení musí uchazeč prokázat dodáním technické dokumentace výrobce papíru, z níž je průkazný technologický postup při bělení, a to bez použití elementárního chlóru nebo bez chlóru.

Uchazeč je povinen předložit jako důkaz splnění požadavku pod písmenem b. certifikáty kontrol dřevných vláken certifikovaných jako FSC či PEFC, nebo jakýkoli jiný rovnocenný důkaz (výrobky označené Ekoznačkou EU se považují za výrobky, které tyto požadavky splňují).

Zákonný původ dřeva může uchazeč také prokázat zavedeným systémem sledování. Tyto dobrovolné systémy mohou být certifikovány třetí stranou, jako součást systému řízení podle ISO 9000 nebo ISO 14000 či EMAS. Pokud dřevo pochází ze země, která podepsala dobrovolnou partnerskou dohodu s EU, může sloužit jako důkaz zákonnosti licence FLEGT. Vlákna musí být sledovatelná celým výrobním řetězcem z lesa až k výrobku.

Uchazeč musí na výrobu reklamních tiskovin použít papír splňující popsané ekologické požadavky. Toto použití je povinen doložit čestným prohlášením

2. Technická specifikace reklamních předmětů

Při potisku reklamních předmětů je nutné dodržet zásady Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, především barevnost a užití logotypu. Technologii potisku zvolí dodavatel na základě povrchu předmětu dle svých zkušeností.

Odkaz na loga:

Manuál JVS JMK <http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=2650&TypeID=2>

Reklamní předmět č. 1:**Blok A4****Počet kusů: 1500****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: blok formátu A4, 30 listů, tvrdá spodní podložka, přebal přes vrchní hřbet, zalepeno vzadu napevno, přebal 250 g/m² křída lesk, vnitřní list 80 g/m²

Potisk: celoplošný, přebal 4/0, vnitřní list 4/0
vzhled bloku dle Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje – kapitola 6 Tištěné materiály

Náhled potisku:

**Reklamní předmět č. 2:****Blok A5****Počet kusů: 2000****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: blok formátu A5, 30 listů, tvrdá spodní podložka, přebal přes vrchní hřbet, zalepeno vzadu napevno, přebal 250 g/m² křída lesk, vnitřní list 80 g/m²

Potisk: celoplošný, přebal 4/0, vnitřní list 4/0
vzhled bloku dle Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje – kapitola 6 Tištěné materiály

Náhled potisku:

**Reklamní předmět č. 3:****Výseková sloha modrá****Počet kusů: 1000****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: výseková sloha formátu A4 s dvěma klopami, výsek pro vizitku, zámek, hřbet 0,5 cm, papír křída 300 g/m² lesk

Potisk: celoplošný, 4/0, vzhled dle Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje – kapitola 6 Tištěné materiály

Náhled potisku:



Reklamní předmět č. 4:**Výseková sloha bílá****Počet kusů: 300****Specifikace reklamního předmětu:**

- Popis: výseková sloha formátu A4, lepená klopa na pravé vnitřní straně přes spodní část, případně pravý dolní roh proti vypadnutí vloženého papíru (tvar dle raznice dodavatele), bez hřbetu, dodáno slepené – ne zámek, papír gramáž 300 g/m², křída lesk
- Potisk: barevný znak Jihomoravského kraje (8 x 10 cm) vč. textu Jihomoravský kraj (11,5 x 3 cm) na přední straně slohy

Náhled potisku:



Reklamní předmět č. 5:**Kuličkové pero eko****Počet kusů: 5000****Specifikace reklamního předmětu:**

- Popis: eko kuličkové pero s modrou náplní z biologicky odbouratelných materiálů, materiál recyklovaný papír, dřevo a plast, délka min. 12 cm, barva plastových částí modrá, zelená, oranžová, černá, červená – bude dodáno alespoň ve 3 barvách
- Potisk: logo 1B, v maximální možné velikosti

Orientační náhled:

