

Otevřená výzva k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu

„Mediální kampaň projektu ATCZ71“

zadávanou podle Metodického pokynu pro oblast zadávání zakázek pro programové období 2014-2020 při dodržení ustanovení § 6 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále též „ZZVZ“)

Název zadavatele:	Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava, z.s.p.o.
Zastoupeného	Ing. Pavlou Pelánovou, ředitelkou centrály
Sídlo:	Radnická 2, 602 00 Brno
Právní forma:	zájmové sdružení právnických osob
Profil zadavatele:	https://zakazky.krajbezkorupce.cz/profile_display_522.html
IČ:	75063638
DIČ:	CZ75063638
Zástupce zadavatele:	EuroPace s.r.o.
Sídlo:	Brno, Měříčkova 31, PSČ 621 00
IČ:	283 14 638
Kontaktní osoba:	Ing. Pavel Černý
Telefon:	724 815 073
E-mail:	info@europace.cz (v předmětu uvádějte název veřejné zakázky)

Zadavatel je příjemcem podpory z fondů Evropské unie na projekt GrünRaum – Zhodnocení zelených prostor, ATCZ71 v rámci programu INTERREG V-A Rakousko-Česká republika 2014-2020. Zadavatel hodlá zadat předmětnou veřejnou zakázku malého rozsahu na služby.

Tyto podmínky jsou vypracované v souladu s Metodickým pokynem pro oblast zadávání zakázek pro programové období 2014-2020 a dále v souladu s Příručkou pro příjemce.

Zadavatel si Vás dovoluje vyzvat k podání nabídky na realizaci veřejné zakázky malého rozsahu „Mediální kampaň projektu ATCZ71“.

Podáním nabídky v zadávacím řízení přijímá uchazeč plně a bez výhrad zadávací podmínky obsažené v této výzvě, včetně všech příloh a případných dodatků k této výzvě. Předpokládá se, že uchazeč před podáním nabídky pečlivě prostuduje všechny pokyny, podmínky, termíny a specifikace obsažené v zadávacích podmínkách a bude se jimi řídit. Údaje uvedené ve výzvě, resp. v zadávacích podmínkách, vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Těmito požadavky je uchazeč povinen se řídit při zpracování nabídky a předkládání dokladů k prokázání kvalifikace.

Zadavatel nemůže vzít v úvahu žádnou výhradu uchazeče k zadávacím podmínkám obsaženou v jeho nabídce.

1. Předmět a předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky malého rozsahu „Mediální kampaň projektu ATCZ71“ je vypracování a provedení mediální kampaně projektu ATCZ71-Zhodnocení zelených prostor, kde požadavky jsou podrobně specifikovány v příloze č. 1 - Podrobná specifikace předmětu veřejné zakázky.

CPV kód předmětu plnění je 79340000-9 Reklamní a marketingové služby

2. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je 1 280 000 Kč vč. DPH, což činí 1 057 851 Kč bez DPH.

Zadavatel stanovil též maximální cenu, která odpovídá předpokládané hodnotě. Pokud nabídková cena uvedená v nabídce překročí maximální cenu, bude taková nabídka vyřazena z výběrového řízení.

3. Doba plnění

Doba plnění bude zahájena po uzavření smlouvy a bude se řídit harmonogramem dílčích plnění, který je uveden v příloze č. 1, přičemž předpokládané dokončení posledního plnění je do 31. 8. 2019.

4. Místo plnění

Místem plnění veřejné zakázky je sídlo zadavatele, nebude-li sjednáno pro konkrétní případ jinak.

5. Požadavky na kvalifikaci

5.1. Základní způsobilost

Zadavatel požaduje, aby dodavatel splnil základní způsobilost analogicky dle § 74 zákona o ZVZ.

Způsobilým není dodavatel, který:

- a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k zákonu o ZVZ nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží,
- b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) je v likvidaci (viz § 187 občanského zákoníku), proti němuž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku (viz §136 zákona č. 182/2006 Sb.), vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Dodavatel prokáže splnění základní způsobilosti předložením čestného prohlášení, ze kterého bude patné splnění všech požadovaných základních kvalifikačních předpokladů (formulář čestného prohlášení je uveden v příloze zadávací dokumentace).

5.2. Profesní způsobilost

Zadavatel požaduje ve smyslu ustanovení § 77 zákona o ZVZ splnění profesní způsobilosti předložením:

- a) výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence,
- b) dokladu o oprávnění podnikat v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky, a to: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.

5.3. Technická kvalifikace

Zadavatel požaduje, aby dodavatel prokázal splnění kritérií technické kvalifikace předložením seznamu služeb (dále jen „zakázky“) poskytnutých dodavatelem za posledních 3 roky před zahájením zadávacího řízení.

Uchazeč doloží v seznamu významných zakázek minimálně 3 významné zakázky spočívající v každém jednotlivém případě v poskytnutí plnění ve formě realizace mediální kampaně či podobného plnění min. hodnotě 500 tis. Kč bez DPH za každou takovou zakázku. U každé významné zakázky bude uveden název, stručný popis zakázky, hodnota zakázky, doba realizace zakázky a kontakt na objednatele (kontaktní osoba, telefon, e-mail).

5.4. Prokazování splnění kvalifikace

5.4.1 Dodavatel je oprávněn nahradit čestné prohlášení Jednotným evropským osvědčením analogicky dle § 87 zákona o ZVZ.

5.4.2 Zadavatel si vyhrazuje právo vyzvat účastníky k předložení originálu dokladů k prokázání kvalifikace kdykoliv v průběhu zadávacího řízení, v nabídce je možné prokázat kvalifikaci předložením prostých kopií dokladů.

5.4.4 Při prokazování kvalifikace je dodavatel oprávněn obdobně využít postupů uvedených v § 81 až 86 zákona o ZVZ, § 228 zákona o ZVZ a § 234 zákona o ZVZ.

5.4.5 Doklady prokazující splnění základní způsobilosti a výpis z obchodního rejstříku musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení.

5.4.6 Zadavatel posoudí správnost a úplnost dokladů předložených dodavatelem a provede výběr dodavatele, který splnil všechny zadávací podmínky.

5.4.7 Zadavatel uzavře smlouvu s vybraným dodavatelem, který splnil všechny podmínky zadavatele. S vybraným dodavatelem bude uzavřena smlouva ve znění, v jakém byla poskytnuta pro zadávací řízení, doplněném o údaje vybraného dodavatele.

6. Obchodní a platební podmínky

Obchodní podmínky jsou specifikovány v příloze č. 2 této výzvy a jsou pro dodavatele při zpracování nabídky závazné. Obsah obchodních podmínek může dodavatel při zpracování návrhu na uzavření smlouvy doplnit pouze v těch částech, kde to vyplývá z textu obchodních podmínek nebo jiné části zadávacích podmínek, k provádění jiných změn není uchazeč oprávněn.

Platební podmínky jsou součástí obchodních podmínek.

7. Zpracování nabídkové ceny

Nabídkovou cenou je cena za splnění celého předmětu veřejné zakázky dle zadávacích podmínek bez daně z přidané hodnoty.

Zadavatel nepředpokládá, že nabídková cena překročí předpokládanou hodnotu zakázky.

Nabídková cena bude zpracována jako cena se započtením veškerých nákladů uchazeče na splnění předmětu veřejné zakázky dle zadávacích podmínek, rizik a zisku uchazeče.

Nabídková cena bude uvedena v korunách českých.

8. Hodnotící kritérium

Zadavatel stanovil pro zadání veřejné zakázky v souladu s ustanovením § 114 odst. 2 zákona o ZVZ základní hodnotící kritérium, kterým je ekonomická výhodnost nabídky, která bude hodnocena podle dosaženého počtu bodů u následujících dílčích hodnotících kritérií.

Pro hodnocení nabídek zadavatel stanovil dílčí hodnotící kritéria a jim přiřadil váhu v procentech dle následujícího rozdělení:

1. Nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH váha 60 %

Předmětem hodnocení bude uchazečem uvedená výše ceny v Kč bez DPH za zajištění předmětu zakázky. Cena bude hodnocena dle výše uvedené v návrhu smlouvy.

2. Předpokládaný impact mediální kampaně váha 40 %

Předmětem hodnocení bude počet „oslovených“ osob realizací mediální kampaně, ke kterému se uchazeč zaváže a bude zadavatelem podle smlouvy vyžadováno.

Hodnocení nabídek podle dílčích hodnotících kritérií bude provedeno následujícím způsobem. Pro hodnocení podle dílčích hodnotících kritérií použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Hodnocení bude provedeno tak, že každá nabídka bude ohodnocena počtem bodů za příslušné hodnotící kritérium odpovídajícím váze hodnotícího kritéria. Nejlépe hodnocenou nabídkou je ta, která v součtu dílčích hodnotících kritérií obdrží nejvyšší počet bodů. Podrobnosti k hodnocení nabídek v jednotlivých dílčích hodnotících kritériích jsou uvedeny níže.

Nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH

Bodové hodnocení nabídek dle dílčího hodnotícího kritéria nejnižší nabídková cena bude provedeno tak, že každé jednotlivé nabídce bude v dílčím hodnotícím kritériu nabídková cena přidělena bodová hodnota vyčíslená jako násobek maximální bodové hodnoty 60 a poměru nejnižší nabídkové ceny vůči posuzované nabídkové ceně.

Počet bodů za dílčí hodnotící kritérium nejnižší nabídková cena	=	$\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}}$	x	váha dílčího hodnotícího kritéria (60)
---	---	--	---	--

Pro hodnocení nabídkové ceny je rozhodná její výše v Kč bez DPH. Před hodnocením nabídek v dílčím hodnotícím kritériu nabídková cena budou nabídkové ceny posouzeny z hlediska výše nabídkové ceny ve vztahu k předmětu zakázky. Jestliže bude nabídková cena nepřiměřeně nízká, vyžádá si zadavatel od uchazeče písemné zdůvodnění těch částí nabídky, které jsou pro výši nabídkové ceny podstatné. Neodůvodní-li uchazeč písemně mimořádně nízkou nabídkovou cenu nebo posoudí-li zadavatel jeho zdůvodnění jako neopodstatněné, bude nabídka vyřazena z dalšího posuzování a hodnocení.

Předpokládaný impact mediální kampaně

Předmětem hodnocení je předpokládaný impact mediální kampaně, resp. počet oslovených osob realizovanou mediální kampaní. Minimální počet osob je 2 400 000 osob, maximální úroveň pro hodnocení je 10 mil. osob. Pokud bude předpokládaný impact uvedený v nabídce nižší než 2,4 mil. osob, bude nabídka vyřazena, pokud bude v nabídce uveden vyšší impact než 10 mil. osob, bude pro posouzení použita hodnota 10 mil. osob, ale v nabídce uvedený impact mediální kampaně bude dodavatel povinen dodržet.

Počet bodů za dílčí hodnotící kritérium předpokládaný impact mediální kampaně	=	$\frac{\text{hodnocený impact}}{\text{nejvyšší hodnota impactu}}$	x	váha dílčího hodnotícího kritéria (40)
---	---	---	---	--

V případě rovnosti dosažených bodů rozhoduje počet bodů dosažených při hodnocení dílčího hodnotícího kritéria nejnižší nabídková cena.

9. Označení, obsah a způsob podání nabídky

Uchazeči nabídku podají v písemné formě v listinné podobě v řádně uzavřené obálce, a to v originále a jedné prosté kopii a kopii v elektronické podobě na CD nosiči s tím, že kopie nabídky je doslovnou prostou kopií originálu nabídky.

Obálka s nabídkou bude označena názvem veřejné zakázky „Mediální kampaň projektu ATCZ71“ a bude na ni uvedena adresa, na níž je možné zaslat uchazeči případné oznámení o tom, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

Zadavatel doporučuje uchazečům, aby na obálce provedli označení slovem „NEOTVÍRAT“ a obálku s nabídkou na uzávěru opatřili razítkem, pokud jej uchazeč používá, případně podpisem uchazeče, je-li fyzickou osobou, či podpisem osoby vykonávající funkci statutárního orgánu uchazeče nebo člena statutárního orgánu oprávněného jednat za statutární orgán jménem uchazeče, je-li uchazeč právnickou osobou, případně podpisem jiné osoby jednající za uchazeče při podání nabídky.

Zadavatel dále doporučuje uchazečům, aby všechny části nabídky spojili v jeden celek, takto zpracovanou nabídku zajistili proti manipulaci a všechny listy nabídky očíslovali v ucelené vzestupné číselné řadě počínaje číslem 1.

Nabídka bude zpracována v českém jazyce.

Nabídka bude obsahovat:

- seznam dokumentů obsažených v nabídce;
- návrh na uzavření smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče případně osobou jednající za uchazeče;
- doklady prokazující splnění kvalifikace uchazeče;
- doklad o oprávnění osoby jednat za uchazeče (např. plná moc), pokud právní úkony za uchazeče činí jiná osoba než uchazeč – fyzická osoba, nebo osoba oprávněná jednat jménem uchazeče – právnické osoby zapsaná v obchodním rejstříku nebo jiné evidenci, je-li v ní uchazeč zapsán;
- CD s kopií nabídky;
- další dokumenty, je-li to požadováno zákonem nebo zadávacími podmínkami.

10. Lhůta pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek končí dne **9. 7. 2018 v 11 hodin**.

Nabídka musí být zadavateli doručena (nikoliv tedy pouze podána k poštovní přepravě) do konce lhůty pro podání nabídek. Nabídky, které budou zadavateli doručeny po uplynutí této lhůty, zadavatel nebude posuzovat a hodnotit.

11. Lhůta, po kterou jsou uchazeči vázáni nabídkami – zadávací lhůta

Uchazeči jsou svými nabídkami vázáni po dobu 60 dnů; tato lhůta začne běžet dnem skončení lhůty pro podání nabídek.

12. Místo a způsob podání nabídky

Místem pro osobní podání nabídek je sídlo zadavatele, a to v pracovních dnech od 9 h do 11 h.

Uchazeč může nabídku zaslat prostřednictvím držitele poštovní licence na adresu zadavatele s tím, že odpovědnost za doručení zásilky ve lhůtě pro podání nabídek zůstává na uchazeči. Rozhodující pro doručení nabídky je okamžik převzetí nabídky zadavatelem (nikoli předání k poštovnímu doručení).

13. Otevírání obálek

Otevírání obálek s nabídkami proběhne ihned po skončení lhůty pro podání nabídek v sídle zadavatele na adrese Radnická 2, 602 00 Brno (2. patro).

Nabídky budou otevírány v tomtéž pořadí, v jakém byly zadavateli doručeny. Nabídky, které budou zadavateli doručeny po uplynutí lhůty pro podání nabídek, komise neotevře a zadavatel oznámí uchazeči, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

14. Vysvětlení zadávacích podmínek

Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat písemně vysvětlení zadávacích podmínek. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Vysvětlení zadávacích podmínek může zadavatel poskytnout i bez předchozí žádosti.

Zadavatel odešle vysvětlení zadávacích podmínek, případně související dokumenty, nejpozději do 2 pracovních dnů po doručení žádosti podle předchozího odstavce. Pokud zadavatel na žádost o vysvětlení, která není doručena včas, vysvětlení poskytne, nemusí dodržet lhůtu uvedenou v předchozí větě.

15. Další podmínky

- a) Uchazeč podáním nabídky uděluje zadavateli svůj výslovný souhlas se zveřejněním podmínek jeho nabídky v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění).
- b) Uchazeč podáním nabídky vyslovuje souhlas s tím, že zadavatel v rámci transparentnosti veřejné zakázky zveřejní smlouvu (včetně případných dodatků) s vybraným dodavatelem na svém profilu zadavatele, a to vyjma pasáží, u kterých uchazeč stanoví, že se na ně vztahuje obchodní tajemství.
- c) Uchazeč může podat pouze jednu nabídku. Podání více nabídek je porušením povinnosti dodavatele a zadavatel je povinen všechny nabídky téhož dodavatele vyřadit.
- d) Zadavatel nehradí uchazečům náklady vzniklé z účasti v řízení.
- e) Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.
- f) Zadavatel nepožaduje složení jistoty.
- g) Nabídky nebudou uchazečům vráceny, pokud tyto zadávací podmínky nestanoví pro konkrétní případy jinak.
- h) Zadavatel si vyhrazuje právo v souladu s § 53 odst. 5 ZZVZ oznámit případné vyloučení uchazeče na svém profilu zadavatele. Rozhodnutí o vyloučení uchazeče se poté považuje za doručené okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele.
- i) Zadavatel si vyhrazuje právo v souladu s § 53 odst. 5 ZZVZ uveřejnit oznámení o výběru nejvhodnější nabídky do 5 pracovních dnů po rozhodnutí na svém profilu zadavatele. Oznámení o výběru nejvhodnější nabídky se poté považuje za doručené všem dotčeným zájemcům a všem dotčeným uchazečům okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele.
- j) Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit veřejnou zakázku za podmínek stanovených v ustanovení § 127 ZZVZ, resp. v metodickém pokynu.
- k) Zadavatel upozorňuje na skutečnost, že vybraný uchazeč bude osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly dle § 2 písm.e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole.

V Brně dne 14. 6. 2018



Ing. Pavla Pelánová
ředitelka CCRJM

Přílohy:

- Příloha č. 1: Podrobná specifikace předmětu zakázky
Příloha č. 2: Obchodní podmínky
Příloha č. 3: Vzor: Krycí list nabídky a čestné prohlášení

Příloha č. 1 – Podrobná specifikace předmětu veřejné zakázky

Cílem zakázky je vypracovat a provést mediální kampaň v rámci projektu *Zhodnocení zelených prostor* a to s využitím co nejmodernějších nástrojů a postupů. Předkladatel nabídky by měl na základě stanovených priorit v jednotlivých fázích za použití specifikovaných médií vypracovat vhodnou mediální kampaň, jejíž realizace bude v daném finančním plnění. Tematicky se zaměří mediální kampaň na zviditelnění jižní Moravy, Vysočiny a Dolního Rakouska jako cíle cest pro zahradní turismus a poznání přírodního a kulturního bohatství zelených prostor v tomto regionu a témat pro tento region vlastní – krásná příroda, zahrady, parky, přírodní ukázkové zahrady atd. Dále by měl motivovat k rozvoji přeshraniční turistiky mezi jižní Moravou a Dolním Rakouskem a zviditelnit webovou stránku www.dozahrad.cz.

Specifikace předmětu zakázky

Výstup	I. etapa 2018		II. etapa 2019		Cena	
	Začátek aktivity	Závazný termín dodání	Začátek aktivity	Závazný termín dodání	bez DPH	vč. DPH
Vypracování sujetu a plánu mediální kampaně	od data podpisu smlouvy	15. 8. 2018	od data podpisu smlouvy	15. 8. 2018		
Prezentace v tisku	1. 9. 2018	15. 11. 2018	1. 1. 2019	15. 8. 2019		
Reklama na internetu	1. 9. 2018	15. 11. 2018	1. 1. 2019	15. 8. 2019		

Uchazeč musí oslovit mediální kampaní min. 2 400 000 osob.

1. Zpracování sujetu a plánu mediální kampaně

Charakteristika

Komplexní řešení a plán mediální kampaně na období trvání projektu ode dne předání tohoto plánu s navržením prostředků sloužících k propagaci. Tento plán bude zpracován na dobu dvou kalendářních let - 2018 a 2019. Tento plán bude aktualizován dle situace na trhu.

Předmět dodávky

Návrh a zpracování řešení a plánu mediální kampaně. Plán mediální kampaně by měl obsahovat veškeré dále uvedené výstupy. Komunikační prostředky budou přesně popsány (reklamní čas, reklamní plocha atd.) **Vybraný uchazeč dodá grafické řešení mediální kampaně včetně autorských práv (grafické řešení on-line a offline výstupů bude poskytnuto i rakouským partnerům pro jejich potřeby kampaně)!**

Dodavatel bude úzce spolupracovat se zadavatelem, předmětem mediální kampaně bude následně **zadavatelem schválený** mediální plán.

Odůvodnění a specifikace poptávky

Cílem je vytvoření sujetu a komplexního plánu mediální kampaně v rámci projektu *Zhodnocení zelených prostor*. Osloveny by měly být konkrétní cílové skupiny jak v tuzemsku tak i zahraničí (Rakousko, Německo), především široká veřejnost o cestování, zahradničení, život na venkově, pěstování bylinek apod.

Požadovaný obsah nabídky

- Stručný koncepční návrh plánu propagace – definování cílových skupin, komunikační prostředky, prezentované téma, kvantitativní vyjádření tvorby výstupu – rozsah max. 2 NS
- Popis organizačního zajištění tvorby výstupu (např. harmonogram plnění, součinnost se zadavatelem)
- Požadavek na cenu: Cena za zpracování sujetu a plánu mediální kampaně nesmí překročit 20 % celkové (nabídkové) ceny.

Termín realizace

Od data podpisu smlouvy do 15. 8. 2018

2. Prezentace v tisku

Charakteristika

Jedná se o prezentaci jak v regionálních tak i celostátních periodikách v rámci České republiky, která budou vybírána na základě stanovených cílů a cílových skupin v souladu s obsahem odsouhlaseného mediálního plánu.

Předmět dodávky

Zajištění článků v regionálních i celostátních periodikách v rámci České republiky, která budou vybírána dle stanovených cílových skupin. Předpokládají se i články v periodikách trvalejšího charakteru (měsíčník, čtvrtletník apod.), určených pro širokou veřejnost se zájmem o **cestování, zahradničení, život na venkově, pěstování bylinek apod.** Zadavatel předpokládá rozvržení kampaně do dvou etap - 2018 a 2019.

Dodavatel vytvoří grafické řešení jednotlivých článků (texty, slogany, grafika), nedílnou součástí budou oficiální loga programu a EU se slogany dle Pravidel pro publicitu INTERREG V-A Rakousko-ČR v platném znění a předá komplexní dokumentaci o provedené kampani (fyzické výtisky tiskovin, fotokopie, doložení povinné publicity). Dodavatel také po skončení každé etapy dodá vyhodnocení výsledků a dopadu provedené kampaně.

Dodavatel bude úzce spolupracovat se zadavatelem.

Odůvodnění a specifikace poptávky

Články v tisku budou informovat čtenáře o projektu česko-rakouské spolupráce a o přeshraniční nabídce zelených prostor a motivovat k návštěvě projektového regionu.

Požadovaný obsah nabídky

- Kvantifikace navrhovaných ploch článků, jejich rozsahu s uvedením rozčlenění na určité tiskoviny (trvalejší tiskoviny, periodika)
- Čtenost navrhovaných tiskovin a specifikace vybraných titulů vzhledem k nadefinovaným cílovým skupinám
- Popis organizačního zajištění tvorby výstupu (harmonogram plnění, zpracování návrhů článků a jejího zveřejnění, součinnost se zadavatelem)
- Požadavek na cenu: Cena za prezentaci mediální kampaně v tisku musí dosahovat 30 % (+/- 10 procentních bodů) ceny za body 2. a 3. Nedodržení podmínky bude znamenat vyřazení nabídky, resp. vyloučení uchazeče.

Termín realizace

2 etapy:

2018 (1. 9. – 15. 11. 2018)

2019 (1. 1. – 15. 8. 2019)

3. Reklama na internetu

Charakteristika

Reklama na internetu se bude skládat z umístování klíčových slov do základních vyhledávačů a z umístování reklamních bannerů/příspěvků na servery odpovídajícím nadefinovaným cílovým skupinám a sociálních sítích. Z celkové reklamy na internetu dle návrhu bude realizováno cca 50% na českých serverech a z cca 50% na německých.

Předmět dodávky

Reklama na internetu pomocí umístování klíčových slov do základních vyhledávačů (průběžná aktivita). Vytvoření a umístování reklamních bannerů/příspěvků na servery odpovídající dané cílové skupině a na sociálních sítích. Mimo české servery budou vybrány i zahraniční webové stránky (Německo). Zadavatel předpokládá rozvržení kampaně do dvou etap.

Dodavatel vytvoří jednotlivé bannery/příspěvky (grafické zpracování, koncepce) a návrh kampaní. Dále vytvoří seznam klíčových slov a navrhne jednotlivé kampaně, bannery by měly být realizovány jak v České republice, tak i v Německu na vhodných a hojně navštěvovaných serverech a na sociálních sítích. Zrealizuje všechny kampaně, nákup prostor pro tuto kampaň. Dodavatel musí postupovat dle Pravidel pro publicitu INTERREG V-A Rakousko-ČR v platném znění a předá komplexní dokumentaci o provedené kampani (fyzické výtisky internetové kampaně, předání dokumentace na CD, doložení povinné publicity). Dodavatel také po skončení každé etapy dodá vyhodnocení výsledků a dopadu provedené kampaně.

Dodavatel bude úzce spolupracovat se zadavatelem.

Odůvodnění a specifikace poptávky

Tato reklama bude sloužit ke zvýšení povědomí o přeshraniční nabídce zelených prostor a motivovat k návštěvě projektového regionu.

Požadovaný obsah nabídky

- Kvantifikace navrhované reklamy na internetu – počet kampaní s uvedením předpokládaných použitých vyhledávačů, lokalizace, velikosti a doby zveřejněných reklamních bannerů
- Popis organizačního zajištění tvorby výstupu (harmonogram plnění, zpracování návrhů seznamu klíčových slov a bannerů a jejich zveřejnění, součinnost se zadavatelem)
- Požadavek na cenu: Cena za prezentaci mediální kampaně na Internetu musí dosahovat 70 % ceny (+/- 10 procentních bodů) za body 2. a 3. Nedodržení podmínky bude znamenat vyřazení nabídky, resp. vyloučení uchazeče.

Termín realizace

2 etapy:

2018 (1. 9. – 15. 11. 2018)

2019 (1. 1. – 15. 8. 2019)

Nedílnou součástí budou oficiální loga programu a EU se slogany dle Pravidel pro publicitu OP INTERREG V-A Rakousko-Česká republika v platném znění. Obsah a vzhled všech výstupů bude dodavatel detailně konzultovat se zadavatelem.

Příloha č. 2 – Obchodní podmínky

Tyto obchodní podmínky je uchazeč povinen zpracovat do návrhu na uzavření smlouvy předkládaného jako součást nabídky na realizaci veřejné zakázky dle této zadávací dokumentace. Obsah obchodních podmínek může uchazeč doplnit pouze v těch částech, kde to vyplývá z textu obchodních podmínek nebo jiné části zadávací dokumentace, uchazeč není oprávněn provádět jiné obsahové změny textu.



SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ MEDIÁLNÍCH SLUŽEB

uzavřená po provedeném zadávacím řízení s vybraným uchazečem k realizaci veřejné zakázky malého rozsahu „Mediální kampaň projektu ATCZ71“ podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Smluvní strany

1. Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, zájmové sdružení právnických osob

Sídlo: Brno, Radnická 2, PSČ 602 00
IČ: 75063638
DIČ: CZ75063638
Zastoupená: Ing. Pavlou Pelánovou, ředitelkou
Kontaktní osoba: Mgr. Monika Hlávková
Tel: +420 542 210 088
E-mail: hlavkova@ccrjm.cz

(dále jen „Zákazník“)

2.

- společnost, fyzická osoba zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u *Krajského /Městského soudu* v **(Pokyny pro uchazeče: doplnit správné označení příslušného soud, uvést zda soud krajský nebo městský),** v odd. vl.

nebo

- fyzická osoba zapsaná do živnostenského rejstříku **(Pokyny pro uchazeče: v případě fyzických osob zapsaných pouze do živnostenského rejstříku zvolí uchazeč tuto variantu údaje o zápisu do evidence.)**

nebo

- obchodní společnost, fyzická osoba zapsaná v **(Pokyny pro uchazeče: zejména v případě zahraničních uchazečů zde bude uvedena příslušná jiná evidence do níž musí být tento uchazeč zapsán na základě obecně závazného právního předpisu a označení orgánu, který tuto evidenci vede.)**

nebo

- **(Pokyny pro uchazeče: uchazeči uvedou právní formu jiné právnické osoby, jakož i údaje o zápisu této právnické osoby do příslušné evidence, má-li v ní být tento uchazeč zapsán na základě obecně závazného právního předpisu a označení orgánu, který tuto evidenci vede.)**

sídlo
IČ:
DIČ:
jednatel/zastoupený:
Kontaktní osoba:
Tel:
E-mail:

Pokyny pro uchazeče: Při zpracování nabídky doplní uchazeč požadované údaje.

(dále jen „Agentura“)

I. Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je uspokojení potřeb Zákazníka spočívajícího ve vypracování a provedení mediální kampaně v rámci projektu GrünRaum – Zhodnocení zelených prostor, ATCZ71; realizovaného z programu INTERREG V-A Rakousko-Česká republika 2014-2020.

II. Předmět smlouvy

1. Agentura bude Zákazníkovi poskytovat mediální služby zahrnující zpracování sujetu, plánu mediální kampaně a mediální kampaň (dále jen „Mediální služby“) sestávající se z prezentace v tisku a na Internetu (dále jen „Média“), a Zákazník se zavazuje za tyto služby Agentuře zaplatit, to vše za podmínek v této smlouvě uvedených.

2. Předmětem smlouvy je poskytnutí a zajištění Mediálních služeb s minimálním impactem osob (Pozn. pro uchazeče: Minimální impact je ve výši 2 400 000 osob a nelze uvést nižší hodnotu. Uchazečem uvedený údaj je předmětem hodnocení). Podrobná specifikace včetně harmonogramu činností je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy a zahrnuje mediální služby sestávající se z těchto výkonů:

- a) zpracování sujetu a plánu mediální kampaně (mediálního plánu),
- b) provedení mediální kampaně zahrnující:
 - i. nákup prostoru a času v Médiiích,
 - ii. příprava a vytvoření dílčích prvků (výstupů) mediální kampaně a poskytnutí licence na jejich použití Zákazníkem a to i mimo předmětné mediální kampaně,
 - iii. kontrola uveřejňování jednotlivých částí mediální kampaně v Médiiích,
 - iv. zajištění otisků uveřejněných výstupů mediální kampaně jako dokladů o jejich uveřejnění a to jak o rozsahu, tak čase, a to pro potřeby kontory provedených úkonů jak Zákazníkem, tak poskytovatelem dotace,
 - v. monitoring uveřejňovaných výstupů mediální kampaně,
 - vi. provádění ex post analýzy vč. údajů o impactu jednotlivých částí mediální kampaně.

3. Tato smlouva obsahuje pravidla spolupráce smluvních stran. Specifikace Mediálních služeb (tj. předmět, čas a impact, příp. další specifikace) bude předmětem Mediálního plánu.

4. Agentura bude při plnění této smlouvy jednat vlastním jménem a na vlastní účet.

III. Doba a místo plnění

1. Agentura se zavazuje poskytnout Zákazníkovi Mediální služby po částech podle přílohy č. 1, kdy poslední část bude dodána nejpozději do 31. 8. 2019.

2. Za datum dodání dílčí Mediální služby se považuje datum podpisu předávacího protokolu o předání a převzetí.

3. Za datum splnění předmětu této smlouvy se považuje datum dodání poslední části Mediální služby s doložením prokázání impactu mediální kampaně, ke kterému se Agentura zavázala v čl. II odst. 2 této smlouvy.

4. Místem plnění je sídlo Zákazníka při adrese Radnická 2, 602 00 Brno, není-li pro určitou konkrétní část sjednáno jinak.

IV. Povinnosti Agentury

1. Agentura zajistí činnosti podrobně specifikované v příloze č. 1, zejména:
 - a) vytvoření sujetu vč. jeho schválení Zákazníkem – Agentura dodá grafické řešení mediální kampaně včetně autorských práv (grafické řešení on-line a offline výstupů bude poskytnuto i rakouským partnerům pro jejich potřeby kampaně)
 - b) vytvoření mediálního plánu pro provedení mediální kampaně - návrh a zpracování řešení a plánu mediální kampaně. Plán mediální kampaně by měl obsahovat popis jednotlivých výstupů, komunikačních prostředků a budou přesně popsány (reklamní čas, reklamní plocha, plánovaný impact atd.)
 - c) provedení mediální kampaně – podle schváleného mediálního plánu tak, aby byl dodržen rozsah a impact, ke kterému se Agentura zavázala. Podklady mohou být zveřejněny vždy až po schválení Zákazníkem.
2. Agentura se zavazuje pro každou provedenou část mediální kampaně:
 - a) zajistit uveřejnění mediální kampaně dle mediálního plánu,
 - b) kontrolovat plnění Médii z hlediska provedení a termínů a vyřídít případnou reklamaci ve vztahu k Médii,
 - c) ověřit správnost fakturace Médii a dokladovat Zákazníkovi provedení jednotlivých částí mediální kampaně podle mediálního plánu,
 - d) zajistit a Zákazníkovi předat kopii či jiný doklad o uvedení kampaně včetně doby vysílání či fotodokumentace jejího uvedení včetně údajů o impactu každé provedené části mediální kampaně.
3. Agentura bude měsíčně Zákazníkovi poskytovat písemné vyhodnocení probíhajících nebo ukončených Mediálních služeb.
4. Agentura včas upozorní Zákazníka na případný rozpor Podkladů s technickými parametry požadovanými Médii, a to v případech, kdy lze po Agentuře spravedlivě požadovat, aby takový rozpor prověřovala a zjistila.
5. Nedílnou součástí každého výstupu dle této smlouvy budou oficiální loga programu a EU se slogany dle Pravidel pro publicitu programu INTERREG V-A Rakousko-Česká republika 2014-2020 v platném znění. Obsah a vzhled materiálu bude Agentura detailně konzultovat se Zákazníkem.

V. Povinnosti Zákazníka

1. Zákazník bude Agentuře poskytovat všechny jemu známé informace, nutné pro řádné plnění Agentury podle této smlouvy.
2. Zákazník se zavazuje při poskytování Mediálních služeb:
 - a) respektovat technické možnosti Médii a termíny Agentury, s nimiž byl předem Agenturou seznámen,
 - b) poskytovat souhlas či nesouhlas s návrhy Agentury bez zbytečného odkladu;
 - c) poskytnout Agentuře aktuální fakturační údaje Zákazníka, pokud se změnily.
3. Zákazník bere na vědomí, že s ohledem na reklamační lhůty jednotlivých Médii, je vhodné, aby ve vlastním zájmu uplatnil svá práva z případných vadných Mediálních služeb poskytnutých

Agenturou bez zbytečného odkladu poté, co se o těchto vadách dověděl, nejpozději však do 15 dnů ode dne realizace či plánované realizace příslušné Mediální služby.

4. Zákazník odpovídá zejména:
 - a) za veškeré Podklady, dokumenty, věci a informace (dále společně jen „Materiály“) předané Agentuře k plnění této smlouvy, a
 - b) za řádné platby sjednané ve prospěch Agentury dle této smlouvy.
5. V případě prodlení Zákazníka s platbou dle této smlouvy ve prospěch Agentury, je Agentura oprávněna Zákazníkovi účtovat sankční úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.

VI. Cena

1. Za řádné plnění dle této smlouvy uhradí Zákazník Agentuře cenu Mediálních služeb sjednanou následovně:

		Cena bez DPH	DPH při sazbě 21 %	Cena včetně DPH
a)	Vypracování sujetu a plánu mediální kampaně			
b)	Prezentace v tisku a reklama na Internetu za rok 2018			
c)	Prezentace v tisku a reklama na Internetu za rok 2019			
CELKEM				

VII. Platební podmínky

1. Cena za dodání předmětu smlouvy bude Zákazníkem uhrazena po dodání a převzetí příslušné části Mediálních služeb v dělení dle č. V této Smlouvy (3 faktury). Zálohy Zákazník neposkytuje.
2. Podkladem pro zaplacení ceny za poskytnutí Mediálních služeb je daňový doklad – faktura (dále také jen „faktura“), kterou je Agentura oprávněna vystavit po předání a převzetí příslušné části Mediálních služeb, na základě podepsaného předávacího protokolu.
3. Splatnost daňového dokladu – faktury je 30 dnů od jeho doručení Zákazníkovi.
4. Daňový doklad – faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu stanovené v zákoně č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a dále označení a číslo projektu, ze kterého je předmět plnění financován. Zákazník je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit daňový doklad – fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné údaje. Oprávněným vrácením daňového dokladu – faktury, přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.
5. Úhrada ceny za poskytnutí Mediálních služeb bude provedena v české měně, bezhotovostním platebním stykem na bankovní účet Agentury uvedený v příslušné faktuře.

VIII. Licenční ujednání

1. Ochrana autorských práv se řídí autorským zákonem a veškerými mezinárodními dohodami o ochraně práv k duševnímu vlastnictví, které jsou součástí českého právního řádu.
2. Agentura prohlašuje, že je na základě svého autorství (zejména se jedná o zpracování sujet) či na základě právního vztahu s autorem, resp. autory děl vztahujících se k plnění této smlouvy oprávněn vykonávat svým jménem a na svůj účet veškerá autorova majetková práva k výsledkům

tvůrčí činnosti Agentury dle této smlouvy včetně jejich hmotného zachycení ve formě výstupů dle této smlouvy, zejména je oprávněn všechny tyto části plnění jako autorské dílo užít ke všem známým způsobům užití a udělit Zákazníkovi jako nabyvateli oprávnění k výkonu tohoto práva v souladu s podmínkami této smlouvy.

3. Agentura touto smlouvou poskytuje Zákazníkovi oprávnění užívat výsledky tvůrčí činnosti dle této smlouvy a hmotné zachycení výsledků činnosti Agentury ve výše uvedené formě (dále jen „licence“) za podmínek sjednaných v této smlouvě. Právem užívat výsledky tvůrčí činnosti dle této smlouvy a hmotné zachycení výsledků činnosti Agentury ve výše uvedené formě se ve smyslu této smlouvy rozumí nerušené využívání výsledků tvůrčí činnosti dle této smlouvy a hmotného zachycení výsledků činnosti Agentury všemi známými způsoby, zejména jejich další zpracování, úpravy, uveřejňování a rozmnožování, a to tak, aby byl naplněn účel této smlouvy.

4. Licence poskytnuté dle této smlouvy se udělují jako celosvětové na celou dobu trvání majetkových práv Agentury k výsledkům tvůrčí činnosti Agentury dle této smlouvy a hmotnému zachycení výsledků činnosti Agentury ve formě výstupů dle této smlouvy.

5. Agentura poskytuje licence dle této smlouvy jako výhradní, čímž se rozumí, že Agentura nesmí poskytnout licenci obsahem či rozsahem zahrnující práva poskytnutá Zákazníkovi dle této smlouvy třetí osobě a je povinen se zdržet výkonu práva užívat výsledky své tvůrčí činnosti dle této smlouvy a hmotného zachycení výsledků činnosti Agentury způsobem, ke kterému poskytl licenci Zákazníkovi.

6. Zákazník je oprávněn práva tvořící součást licence dle této smlouvy poskytnout třetí osobě, a to ve stejném či menším rozsahu, v jakém je Zákazník oprávněn užívat práv z licence sám, k čemuž se Agentura zavazuje udělit Zákazníkovi svůj souhlas.

7. Práva z licence poskytnuté touto smlouvou, přecházejí při zániku Zákazníka na jeho právního nástupce.

IX. Sankce, odstoupení od smlouvy

1. Bude-li Zákazník v prodlení s úhradou faktury, je Agentura oprávněna účtovat Zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 0,05 % dlužné částky za každý jednotlivý den prodlení po termínu splatnosti faktury až do doby zaplacení dlužné částky a Zákazník se zavazuje takto účtovaný úrok z prodlení zaplatit.

2. Nesplní-li Agentura svůj závazek řádně a včas předat příslušnou část Mediálních služeb nebo jeho část, je Zákazník oprávněn požadovat na Agentuře zaplacení smluvní pokuty ve výši 2 000 Kč, za započatý každý den prodlení a Agentura se zavazuje požadovanou smluvní pokutu Zákazníkovi zaplatit.

3. Nesplní-li Agentura svůj závazek uvedený v čl. II odst. 2 této Smlouvy spočívající v dosažení požadovaného impactu mediální kampaně je Zákazník oprávněn požadovat na Agentuře zaplacení smluvní pokuty ve výši 1 % z celkové ceny vč. DPH za každých chybějících 100 000 osob, které oproti závazku uvedenému v čl. II. odst. 2 Agentura nesplní. Nesplní-li Agentura svůj závazek uvedený v čl. II odst. 2 této Smlouvy spočívající v dosažení impactu mediální kampaně v min. hodnotě 2 400 000 osob, je Zákazník oprávněn požadovat na Agentuře zaplacení smluvní pokuty ve výši 10 % z celkové ceny vč. DPH, která se přičítá ke smluvní pokutě stanovené podle první věty tohoto dstavce. Agentura se zavazuje požadované smluvní pokuty Zákazníkovi zaplatit. Zákazník může poskytnout Agentuře dodatečnou lhůtu na splnění závazku uvedeného v čl. II odst. 2 této Smlouvy bez nároku na další odměnu v délce 15 dnů.

4. Odstoupit od této smlouvy je oprávněna kterákoliv ze smluvních stran ze zákonných důvodů a z důvodů uvedených v této smlouvě.

5. Odstoupit od smlouvy může Zákazník, jestliže předmět smlouvy nebo její část je nezpůsobilá k účelu použití dle této smlouvy nebo v případě prodlení Agentury s předáním jakékoliv části Mediálních služeb po dobu delší 4 týdnů.

X. Ustanovení společná a závěrečná

1. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o veškerých skutečnostech, tvořících jejich obchodní tajemství (zejména seznam klientů Zákazníka, výše reklamních rozpočtů, údaje v media plánech, způsob a výše kalkulace cen a platební podmínky, know-how, celková ekonomická situace, marketingové plány a strategie, kreativní návrhy apod.), a to i po ukončení účinnosti této smlouvy.

2. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem zveřejnění smlouvy v Registru smluv. Zveřejnění zajišťuje Zákazník.

3. Smlouva může být zrušena písemnou dohodou smluvních stran.

4. Agentura se zavazuje poskytnout subjektům provádějícím kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a to formou státní kontroly podle zákona č. 552/1991 Sb., o státní kontrole, ve znění pozdějších předpisů, nezbytné doklady a informace týkající se jeho činnosti souvisejících s poskytováním plnění dle této smlouvy po dobu 10 let od převzetí plnění dle této smlouvy Zákazníkem. Agentura se dále zavazuje dobu 10 let od převzetí plnění dle této smlouvy Zákazníkem umožnit přístup kontrolou pověřeným osobám (pracovníkům subjektů provádějícím kontrolu včetně Evropské komise, Evropského účetního dvora) do jím k podnikání užívaných objektů a na jím k podnikání užívané pozemky k ověřování plnění podmínek této smlouvy.

5. Pokud by se v důsledku změny právních předpisů nebo jiných důvodů stala některá ujednání této smlouvy neplatnými nebo neúčinnými, budou tato ustanovení uvedena do souladu s právními normami a účastníci prohlašují, že smlouva je ve zbývajících ustanoveních platná, neodporuje-li to jejímu účelu nebo nejedná-li se o ustanovení, která oddělit nelze.

6. Tuto smlouvu je možné změnit nebo doplňovat pouze písemnou dohodou smluvních stran, přičemž podpisy zástupců obou smluvních stran musí být na téže listině.

7. Tato smlouva se řídí občanským zákoníkem, a to vždy těmi ustanoveními, které jsou daným Mediálním službám nejbližší.

8. Tato smlouva byla sepsána ve třech vyhotoveních, z nichž každé má hodnotu originálu, dvě vyhotovení obdrží Zákazník a jedno Agentura.

V, dne _____

Zákazník

Agentura

Přílohy: 1. Podrobná specifikace předmětu smlouvy

Pokyny pro uchazeče: Při zpracování nabídky vyplní uchazeči veškeré údaje, jejichž doplnění do textu obchodních podmínek je při zpracování návrhu na uzavření smlouvy požadováno zadavatelem.

Příloha č. 3 – Krycí list nabídky a čestné prohlášení

KRYCÍ LIST NABÍDKY

Název veřejné zakázky: **Mediální kampaň projektu ATCZ71**

Nabídku předkládá dodavatel:

Obchodní firma/název	
Sídlo/místo podnikání	
IČ	
Identifikace datové schránky	
Kontaktní osoba dodavatele s uvedením telefonního a e-mailového spojení	

Pokyn pro dodavatele: V případě **společné nabídky** bude krycí list nabídky vyplněn zvlášť pro každého z dodavatelů, podávajícího společnou nabídku.

Hodnotícím kritériem je nejnižší celková nabídková cena v Kč bez DPH.

Celková nabídková cena v Kč bez DPH	Výše sazby DPH	Celková nabídková cena v Kč včetně DPH

Předpokládaný impact mediální kampaně osob
---------------------------------------	------------

Čestné prohlášení osoby oprávněné jednat za dodavatele:

- Prohlašuji, že se dodavatel před podáním nabídky podrobně seznámil se všemi zadávacími podmínkami, těmto podmínkám porozuměl v plném rozsahu a bez výhrad je akceptuje, včetně obchodních a technických podmínek obsažených v návrhu smlouvy o dílo.
- Prohlašuji, že dodavatel splňuje kvalifikaci v podobě a rozsahu, ve které je zadavatelem požadována ve výzvě k podání nabídky k výše uvedené veřejné zakázce a zavazuje se, že na vyzvání zadavatele předloží originál dokladů prokazujících splnění požadované kvalifikace.

Toto prohlášení činím na základě své jasné, srozumitelné, svobodné a omylu prosté vůle a jsem si vědom všech následků plynoucích z uvedení nepravdivých údajů.

V dne2018

Jméno, příjmení a vztah k dodavateli:	
Podpis:	

Čestné prohlášení

Název veřejné zakázky: **Mediální kampaň projektu ATCZ71**

Nabídku předkládá dodavatel:

Obchodní firma/název	
Sídlo/místo podnikání	
IČ	
Identifikace datové schránky	
Kontaktní osoba dodavatele s uvedením telefonního a e-mailového spojení	

Jako osoba oprávněná jednat za účastníka prohlašuji, že účastník:

- a) nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k zákonu o ZVZ nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazení odsouzením se nepřehlídí,
- b) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociálním zabezpečení a příspěvku na statní politiku zaměstnanosti,
- e) není v likvidaci¹, nebylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku², nebyla vůči němu nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu³ nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Datum:	
Jméno, příjmení a vztah k účastníkovi: (tiskacím písmem)	
Podpis:	

¹ Podle § 187 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

² Podle § 136 zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů

³ Například zákon č. 21/1992 Sb., o bankách, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 87/1995 Sb., o spořitelních a úvěrních družstvech a některých opatřeních s tím souvisejících a o doplnění zákona České národní rady č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 363/1999 Sb., o pojišťovnictví a o změně některých souvisejících zákonů.

