

Design manuál

německá verze (v češtině) 1.1 – říjen 2017



IRON CURTAIN TRAIL

AT-CZ

Interreg



Rakousko-Česká republika

Evropský fond pro regionální rozvoj



EVROPSKÁ UNIE

Úvod

Železná opona rozdělovala Evropu na západ a východ téměř 40 let. Podél dřívějšího hraničního pásma vznikl „Zelený pás“. Po několik let existuje iniciativa, která se snaží zahrnout Evropský zelený pás stezkou Iron Curtain Trail, která se táhne 10.400 km. Mezi obcemi Gmünd (Č. Velenice a Hohenau) a Moravským Svätým Jánem vede 329 kilometrů dlouhý úsek Eurovelo 13 přes Rakousko (Weinviertel a Waldviertel) a Česko (kraje Jižní Čechy, Vysočina a Jižní Morava). Cyklostezka zahrnuje biotopy dřívějších uzavřených zón, které vznikly na základě dlouholetého klidu a odloučenosti. S výjimkou světového kulturního dědictví UNESCO Lednice / Valtice není ještě dostatečně rozvinuta, využita ani tržně uplatněna různorodost kulturních pamětihodností a krajinných pozoruhodností. Iron Curtain Trail spojuje památky, památná místa a muzea, které upomínají na dějiny rozdělené Evropy a připomínají ukončení tohoto rozdělení pokojnou revolucí v roce 1989. Stezka přitom

zahrnuje jedinečné biotopy bývalých uzavřených zón, které vznikly na základě dlouholetého klidu a odloučenosti.

Na základě dlouhodobě udržitého a integrativního zhodnocení a propojení kulturního a přírodního dědictví, jakož i turistické úpravy pro ekologickou formu mobility – jízdy na kole – je třeba zvýšit nabídku ubytování v příslušných regionech. Prostřednictvím storytelling je třeba šířit poznání evropských dějin, evropské politiky, přírody a kultury. Je třeba zkvalitnit a propojit turistické instituce v obou zemích. Z toho vytěžená marketingová výhoda spolu s rozsáhlými marketingovými opatřeními zajistí vyšší obeznámenost s těmito regiony. Tak se potenciální hosté dozvědí o nabídkách této cyklistické stezky, o kterých se objeví také zprávy a odkazy v tištěných a internetových médiích.

Je nutno zlepšit přístupnost a turistickou vybavenost stávajícího kulturního a přírodního dědictví. To přispěje k oživení příhraničního regionu, dlouhodobé využí-

telnosti kulturních a přírodních památkových míst, vzniku přeshraničních partnerství a etablování komunikačních a pracovních struktur, podpoře společné regionální integrity, zkvalitnění turistické nabídky na základě jednotných standardů služeb pro cykloturisty, rozvoj přeshraničních nabídek, zvýšení frekvence návštěvníků cyklistické stezky a turistických zařízení. Pouze na základě přeshraniční realizace je možné pro hosty zajistit jednotnou nabídku. Cyklistická stezka přechází vícekrát z Česka do Rakouska a zpět a vypráví dějiny stejného regionu. Proto probíhá plánování a realizace (trojjazyčně) společně a podstatná část marketingu je realizována jako společné finanční opatření. K tomu přistupují dohody s partnery před a za tímto regionem (Horní Rakousko, Slovensko). Storytelling se poprvé důsledně používá v Rakousku a Česku jako komunikační metoda. Při navigaci / komunikaci jsou použity nejmodernější technologie za účelem digitálního porozumění.

Obsah

LOGO

1.1	LOGO „IRON CURTAIN TRAIL“	4
1.2	VOLNÝ PROSTOR	5
1.3	MINIMÁLNÍ ŠÍŘKA	6
1.4	MINIMÁLNÍ ŠÍŘKA PŘI SAMOSTATNÉM UŽITÍ PRO BĚŽNÉ APLIKACE	7
1.5	SPRÁVNÉ NASAZENÍ PŘI SAMOSTATNÉM UŽITÍ	8
1.6	ŠPATNÉ NASAZENÍ PŘI SAMOSTATNÉM UŽITÍ	9

INTERREG

2.1	LIŠTA LOGA INTERREG	10
2.2	LIŠTA LOGA INTERREG VELIKOST A VOLNÝ PROSTOR	11
2.3	MINIMÁLNÍ ŠÍŘKA LIŠTY LOGA INTERREG PRO BĚŽNÉ APLIKACE	12

LOGA PARTNERŮ

3.1	LOGA PARTNERŮ	13
-----	---------------	----

TYPOGRAFIE

4.1	PÍSMO	14
-----	-------	----

BARVY

5.1	BARVY	15
-----	-------	----

LAYOUT

6.1	PŘÍKLAD TITUL FORMÁT NA VÝŠKU	16
6.2	PŘÍKLAD ZADNÍ/TITULNÍ STRANA NA VÝŠKU	17
6.3	PŘÍKLAD VNITŘNÍ STRANA NA VÝŠKU	18
6.4	PŘÍKLAD ZADNÍ/TITULNÍ STRANA MALÝ FORMÁT	19
6.5	PŘÍKLAD LETÁK (A5 OBOUSTRANNÝ)	20
6.6	PŘÍKLAD TITULNÍ STRANA CYKLISTICKÁ MAPA	21
6.7	PŘÍKLAD DOPISNÍ PAPIR A VIZITKY	22
6.8	PŘÍKLAD OBÁLKA C5/6 A C6	23
6.9	PŘÍKLAD TRHACÍ BLOK A3	24

LAYOUT HARDWARE

7.1	PŘÍKLAD INFORMAČNÍ BOD A INFORMAČNÍ TABULE	25
7.2	PŘÍKLAD DODATEČNÉ ROZCESTNÍKY	26
7.3	PŘÍKLAD VELETRŽNÍ STÁNEK A ROLL-UP	27
7.4	PŘÍKLAD BANNER	

LAYOUT SCREEN

8.1	PŘÍKLAD WEBOVÁ STRÁNKA	28
8.2	PŘÍKLAD POWERPOINT	30

LAYOUT ZBOŽÍ

9.1	PŘÍKLAD STOLNÍ KALENDÁŘ	31
9.2	PŘÍKLAD LAHEV/BATOH	32
9.3	PŘÍKLAD CYKLISTICKÝ DRES	33

SVĚT OBRÁZKŮ

10.1	SVĚT OBRÁZKŮ	34
------	--------------	----

Logo



1.1 LOGO „IRON CURTAIN TRAIL“

Logo je nejdůležitějším vizuálním prvkem projektu „IRON CURTAIN TRAIL“.

Logo nelze měnit a jeho použití je vázáno na jistá zadání.

Logo



1.2 VOLNÝ PROSTOR

Jako základní jednotka pro výpočet volného prostoru kolem loga slouží výška písmene „C“.

Kolem loga musí být ponechán minimální prostor ve velikosti základní jednotky.

Tyto mezery je třeba dodržet také u postranních okrajů. Zde jsou ovšem upřednostněny větší mezery.

Logo

POZOR: VLAJKA EU MUSÍ
BÝT VŽDY ŠIRŠÍ NEBO
VYŠŠÍ NEŽ MODRÁ OBLAST
(S „13“) LOGA ICT.



minimální šířka 38,1 mm
(referenční)



minimální šířka 72 mm

1.3 MINIMÁLNÍ ŠÍŘKA PŘI SAMOSTATNÉM UŽITÍ

Jelikož je ve většině případů nutné kombinovat logo ICT s logem Interreg (viz k tomu také strana 10), platí jeho minimální šířka (nebo při určitém užití šířka příp. výška EU-vlajky, viz strana 10) jako výchozí bod pro aplikovatelnou minimální velikost loga při různých užitích.

Logo



minimální šířka 72 mm

1.4 MINIMÁLNÍ ŠÍŘKA PŘI SAMOSTATNÉM UŽITÍ PRO BĚŽNÉ APLIKACE

Medium	Minimální šířka
Print, A5 a menší formát na šířku a výšku	72 mm
Print , A4 formát na šířku a výšku	72 mm
Print, velký formát (A3+) formát na výšku	krátká strana/6*1,9
Print, velký formát (A3+) formát na šířku	dlouhá strana /5*1,9
Screen, Smartphone (969*640 px)	465 px
Screen, Tablet (1024*768 px)	465 px
Screen, Laptop/Desktop (>1920*1080 px)	580 px
Screen, Powerpoint 16:9 (254*142,88 mm)	63 mm
Video Full HD & HD (>1280*720 px)	580 px
Video SD	465 px

Logo

OK!
:-)

	Ideálně: barevné logo na světlém pozadí
	Povoleno: černo-bílé logo pro jednobarevné produkce
	Povoleno: barevné logo na pestrém pozadí, pokud je zabezpečen dostatečný kontrast
	Povoleno: barevné logo na barevném pozadí, pokud je zabezpečen dostatečný kontrast

1.5 RICHTIGER EINSATZ BEI EINZELANWENDUNG

Standardní je užití barevného loga na bílém pozadí. Při užití na barevném pozadí nebo obrázcích je třeba dbát na dostatečný kontrast.

Pro jednobarevné produkce je k dispozici logo v odstínech šedé. Pokud nejsou možné ani odstíny šedé, lze použít černo-bílou verzi.

Logo



1.6 ŠPATNÉ NAsAZENÍ PŘI SAMOSTATNÉM UŽITÍ

Neměňte laskavě vzhled loga a vždy dbejte na dostatečný kontrast.

Vystříhejte se například...

1. ... zkreslení loga
2. ... šikmého umístění loga
3. ... invertování loga
4. ... použití loga na tmavém pozadí

INTERREG

*POZOR: VLAJKA EU MUSÍ BÝT
VŽDY ŠIRŠÍ NEBO VYŠŠÍ NEŽ
MODRÁ OBLAST (S „13“) LOGA ICT.*



*EXISTUJE ČESKÁ A
NĚMECKÁ VERZE
LIŠTY LOGA!*

2.1 LIŠTA LOGA INTERREG

Projekt „IRON CURTAIN TRAIL“ je projektem Interreg Evropské unie. Proto je nutné integrovat logo Interreg do všech produkcí jako fixní součást.

Proto je nutné u všech produkcí použít výše uvedenou lištu log Interreg.

INTERREG



2.2 LIŠTA LOGA INTERREG VELIKOST A VOLNÝ PROSTOR

Velikost lišty loga se odvíjí od předem dané minimální velikosti loga Interreg - viz k tomu také: http://at-cz.eu/data/download/cz/publicity/INTERACT_manual_Interreg_Brand_Design_Manual_CO_BRANDING_12_2014.pdf.

Kolem lišty loga musí být ponechán minimální volný prostor ve velikosti písmene „e“ loga Interreg.

INTERREG



2.3 MINIMÁLNÍ ŠÍŘKA LIŠTY LOGA INTERREG PRO BĚŽNÉ APLIKACE

Medium

Minimální šířka

Print, A5 a menší formát na šířku a výšku	133 mm nebo dvouřádkově 72 mm
Print, A4 formát na šířku a výšku	133 mm
Print, velký formát (A3+) formát na výšku	krátká strana / 1,7
Print, velký formát (A3+) formát na šířku	dlouhá strana / 1,4
Screen, Smartphone (969*640 px)	dvouřádkově 520 px
Screen, Tablet (1024*768 px)	dvouřádkově 520 px
Screen, Laptop/Desktop (>1920*1080 px)	dvouřádkově 651 px
Screen, Powerpoint 16:9 (254*142,88 mm)	130 mm
Video Full HD & HD (>1280*720 px)	1202 nebo dvouřádkově 651
Video SD	960 nebo dvouřádkově 520 px

Loga partnerů



EXISTUJE ČESKÁ A
NĚMECKÁ VERZE
LIŠTY LOGA!

POZOR: ŽÁDNÉ Z LOG PARTNERŮ
NESMÍ BÝT VYŠŠÍ NEŽ LOGO
IRON CURTAIN TRAIL.



3.1 LOGA PARTNERŮ

Pod lištou loga Interreg může být umístěna lišta log partnerů. Při menším tiskovém místě je možné umístit lištu log partnerů také na zadní stranu.

Pozor: Výška lišty log partnerů nesmí překročit výšku lišty loga Interreg!

Typografie

HEADLINE 1 MONTERRAT BLACK

Subheadline
Montserrat ExtraLight

HEADLINE 2 MONTERRAT BOLD

HEADLINE 3 MONTERRAT BOLD

Headline 4
Montserrat Semibold

Lauftext
Montserrat Regular

Heraushebung, Zitat
Montserrat Italic

Fussnote/Impressum
Montserrat Black

**ABCDEFGHIJKLMN
1234 !@* ŽŘÍ**

ABCDEFGHIGhijklmn
1234 !@* žří

**OPQRSTUVWXYZ
1234 \$€ ÍŠŘ**

**XYZ&%
567890 \$**

*Im sunt, ulparumquame el il mo to quia nimende
lIstem im et es ma et quodisquis velibus re,*

Im sunt, ulparumquame el il mo to quia nimende
lIstem im et es ma et quodisquis velibus re,

*Im sunt, ulparumquame el il mo to quia nimende
lIstem im et es ma et quodisquis velibus re,*

Im sunt, ulparumquame el il mo to quia nimende lIstem im et es ma et
quodisquis velibus re,

POKUD MOŽNO, ZVĚTŠETE
ROZPAL VERSÁLEK V NAD-
PISECH (INDESIGN +50).

4.1 PÍSMO

Pokud možno, zvětšete rozpal ver-
sálek v nadpisech (indesign +50).
Bez licence použitelné písmo
„Montserrat“ bude aplikováno ve
všech užitích pro nadpisy a průběž-
ný text.

Písmo je možné bezplatně stáh-
nout na následujícím webovém
odkazu: [http://fonts.google.com/
specimen/Montserrat](http://fonts.google.com/specimen/Montserrat)

Barvy

CMYK | 100 80 0 0
 RGB | 0 51 153
 WEB | #003399
 PANTONE | REFLEX BLUE

azurová modrá, primární barva,
 headlines, akcenty

CMYK | 0 10 100 0
 RGB | 249 220 6
 WEB | #F9DC06
 PANTONE | 108

žlutá, pozadí, může být použito pro pozadí i celoplošně

CMYK | 0 25 100 0
 RGB | 238 194 22
 WEB | #EEC216
 PANTONE | 116

oranžově-žlutá, „stopa pláště kola“, akcenty

CMYK | 0 0 0 10
 RGB | 236 236 236
 WEB | #ECECEC
 PANTONE | COOL GRAY 1C

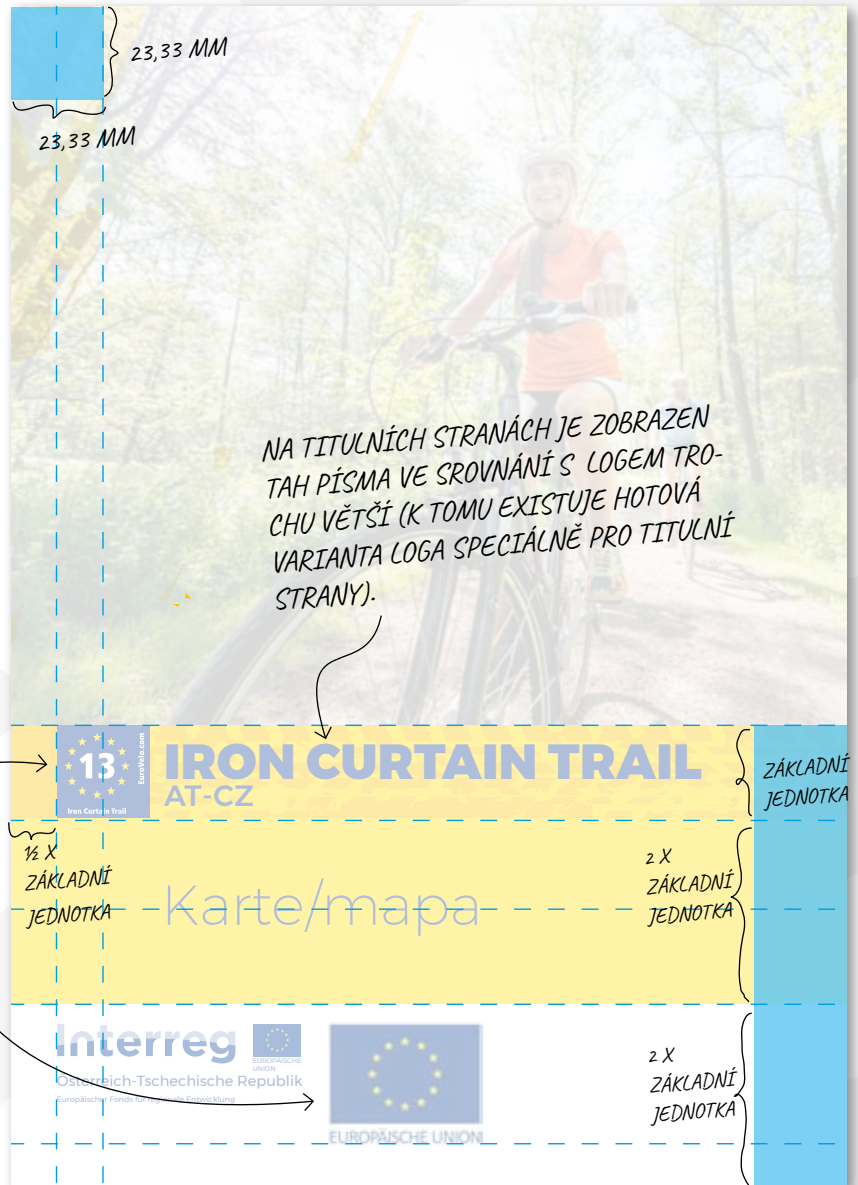
světle šedá, „stopa pláště kola“ na bílém pozadí.
 Může být použita v odstínech.

5.1 BARVY

Barvy mají oporu v barvách evropské vlajky a symbolizují sjednocení Evropy po pádu Železné opony.

Layout Print

ZÁKLADNÍ JEDNOTKOU PRO VÝPOČET MEZER JE ČTVEREC Z ŠÍŘKY FORMÁTU DĚLENO 9, PRO A4 Tedy VYPLÝVÁ $210/9 = 23,33 \text{ MM}$.



LOGO VŽDY V KOMBINACI S INTERREG A VLAJKOU EU! EVROPSKÁ VLAJKA MUSÍ BÝT VYŠŠÍ NEŽ MODRÝ DÍL ŠTÍTKU „13“!

1/2 X
ZÁKLADNÍ
JEDNOTKA

2 X
ZÁKLADNÍ
JEDNOTKA

ZÁKLADNÍ
JEDNOTKA

2 X
ZÁKLADNÍ
JEDNOTKA

6.1 PŘÍKLAD TITUL FORMÁT NA VÝŠKU

Základní layout pro všechny titulní strany na výšku ve standardním DIN-formátu (A4 a větší).

Lišta loga Interreg a vlajka EU jsou umístěny vlevo dole. Pozor: modrá plocha vlajky EU musí být vyšší než štítek EuroVelo!

Layout Print



6.2 PŘÍKLAD ZADNÍ/TITULNÍ STRANA NA VÝŠKU

Základní layout pro všechny titulní strany na výšku ve standardním DIN-formátu (A4 a větší).

Layout Print



6.3 PŘÍKLAD VNITŘNÍ STRANA NA VÝŠKU

Základní layout (příkladový) pro všechny vnitřní strany na výšku ve standardním DIN-formátu (A4 a větší).

Layout Print



KLASICKÝ „FORMÁT SKLÁDAČKY“
(100 X 210 MM)

6.4 PŘÍKLAD ZADNÍ/TITULNÍ STRANA MALÝ FORMÁT

Základní layout pro všechny maloformátové titulní strany na výšku.

Layout Print



6.5 PŘÍKLAD LETÁK (A5 OBOUSTRANNÝ)

Základní layout pro všechny maloformátové letáky na výšku.

Layout Print



FORMÁT 100 X 195 MM

6.6 PŘÍKLAD TITULNÍ STRANA CYKLISTICKÁ MAPA

Základní layout pro titulní strany pro mapy.

Layout Print



6.7 PŘÍKLAD DOPISNÍ PAPÍR A VIZITKY

Základní layout pro dopisní papír (použitelné také pro tiskové zprávy) a vizitky (oboustranný potisk).

Layout Print



6.8 PŘÍKLAD OBÁLKA C5/6 A C6

Základní layout obálek.

**Obálky je nutno před tiskem
bezpodmínečně odsouhlasit
s místním poskytovatelem
poštovních služeb!**

Layout Print



6.9 PŘÍKLAD TRHACÍ BLOK A3

Layout Hardware

IRON CURTAIN TRAIL
AT-CZ

Information / informace

IRON CURTAIN TRAIL

Od eratemqui autessit des volenda dis vellorit aut volluptae nati-
anis aperenda aciendae doluptas exeror sit eaque estia quodis di
dictem resto eum, elique velest, quidunt et, quo vollupt aspero
volupissi ipitemp erunto expel es sitem faceperias dem eatisciet
ea pa volor suntem fuga cullo volor a poriore corecto volo om-
nim alictur aceperferia solorroresto dolorrovid que senis entur
sum volluptamus exerspe aut etur accus dolum fugitat. Cia api-
ent, que aut occum alit hiliquatur?

Slavonice
Heidenreichstein
Drosendorf
Gmünd
Hardeg
Znojmo
Mikulov
Valtice
Hohenau

STANDORT / UMÍSTĚNÍ

Länge / délka: 106 km
Fahrzeit / doba jízdy: 4 h 30 min
Schwierigkeitsgrad: mittel
Höhenmeter / obtížnost: 800 hm
Tiefster Punkt / Nejnižší bod: 300 m
Höchster Punkt / Nejvyšší bod: 700 m
Beschilderung / signage: Gelbe Schilder

Gmünd-Heidenreichstein: 100 km
Heidenreichstein-Salvonic: 100 km
Salvonic-Drosendorf: 100 km
Drosendorf-Hardeg: 100 km

Hardeg-Znojmo: 100 km
Znojmo-Mikulov: 100 km
Mikulov-Valtice: 100 km
Valtice-Bratislava: 100 km

IRON CURTAIN TRAIL

Od eratemqui autessit des volenda dis vellorit aut volluptae nati-
anis aperenda aciendae doluptas exeror sit eaque estia quodis di
dictem resto eum, elique velest, quidunt et, quo vollupt aspero
volupissi ipitemp erunto expel es sitem faceperias dem eatisciet
ea pa volor suntem fuga cullo volor a poriore corecto volo om-
nim alictur aceperferia solorroresto dolorrovid que senis entur
sum volluptamus exerspe aut etur accus dolum fugitat. Cia api-
ent, que aut occum alit hiliquatur?

Interreg
Österreich-Tschechische Republik
Evropský fond pro regionální rozvoj

EUROPSKÁ UNIE

partnerství
Evropská unie

Kreis Södmähren

Stavovské

IRON CURTAIN TRAIL
AT-CZ

IRON CURTAIN TRAIL

Od eratemqui autessit des volenda dis vellorit aut volluptae nati-
anis aperenda aciendae doluptas exeror sit eaque estia quodis di
dictem resto eum, elique velest, quidunt et, quo vollupt aspero
volupissi ipitemp erunto expel es sitem faceperias dem eatisciet
ea pa volor suntem fuga cullo volor a poriore corecto volo om-
nim alictur aceperferia solorroresto dolorrovid que senis entur
sum volluptamus exerspe aut etur accus dolum fugitat. Cia api-
ent, que aut occum alit hiliquatur?

IRON CURTAIN TRAIL

Od eratemqui autessit des volenda dis vellorit aut volluptae nati-
anis aperenda aciendae doluptas exeror sit eaque estia quodis di
dictem resto eum, elique velest, quidunt et, quo vollupt aspero
volupissi ipitemp erunto expel es sitem faceperias dem eatisciet
ea pa volor suntem fuga cullo volor a poriore corecto volo om-
nim alictur aceperferia solorroresto dolorrovid que senis entur
sum volluptamus exerspe aut etur accus dolum fugitat. Cia api-
ent, que aut occum alit hiliquatur?

Interreg
Österreich-Tschechische Republik
Evropský fond pro regionální rozvoj

EUROPSKÁ UNIE

partnerství
Evropská unie

Kreis Södmähren

Stavovské

V RAKOVSKU JE NĚMČINA NAHOŘE,
V ČESKU JE ČEŠTINA NAHOŘE!

7.1 PŘÍKLAD INFORMAČNÍ BOD (800 X 900 MM) A PŘÍKLAD INFORMAČNÍ TABULE (400 X 700 MM)

Layout Hardware



*V RAKOVSKU JE NĚMČINA NAHOŘE,
V ČESKU JE ČEŠTINA NAHOŘE!*

7.2 PŘÍKLAD DODATEČNÉ ROZCESTNÍKY



Layout Hardware



7.3 PŘÍKLAD VELETRŽNÍ STÁNEK A ROLL-UP

Layout Hardware

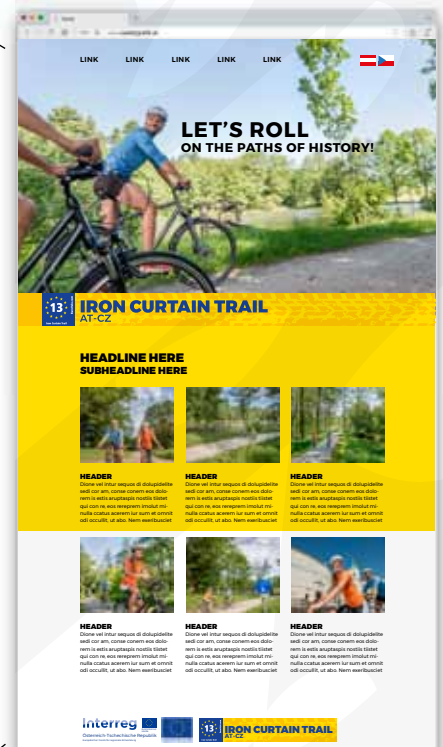
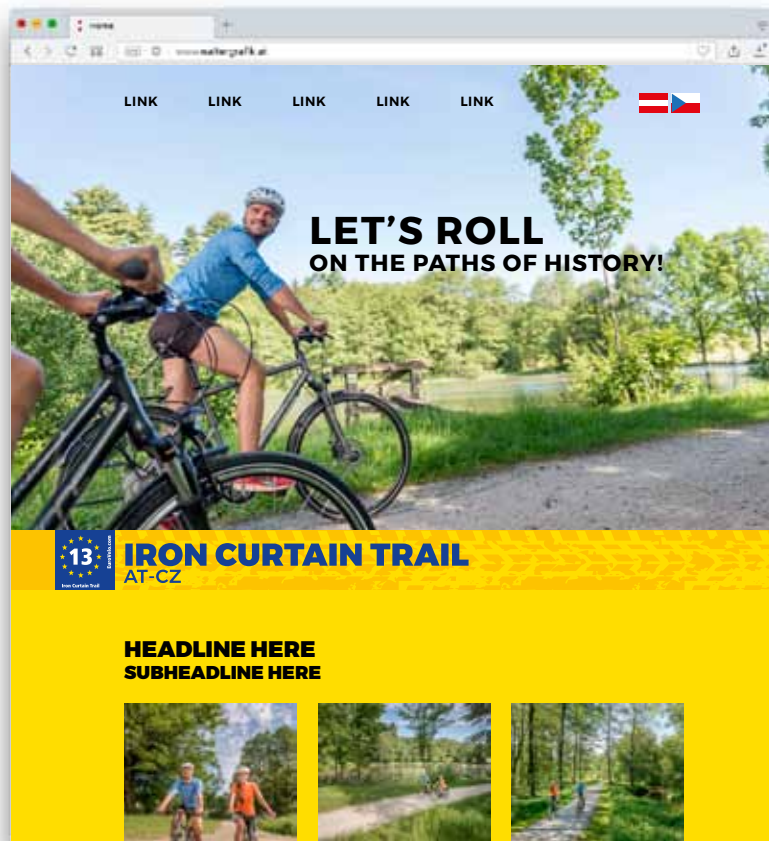


U EXTRÉMNÍCH FORMÁTEŮ NA VÝŠKU NEBO ŠÍŘKU NENÍ POCHOPITELNĚ VŽDY MOŽNÉ DODRŽET VŠECHNA PRAVIDLA.

7.4 PŘÍKLAD BANNER (4 X 1)



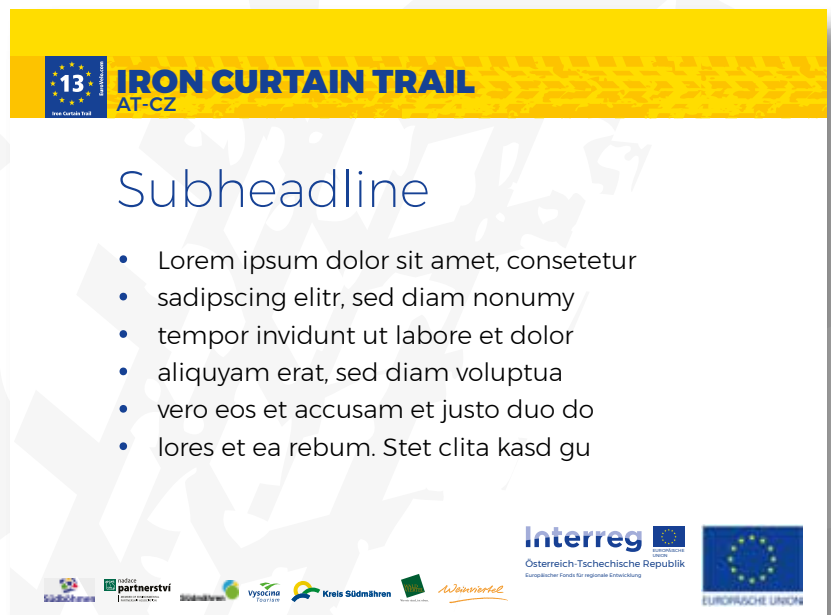
Layout Screen



8.1 PŘÍKLAD WEBOVÁ STRÁNKA



Layout Screen



8.2 PŘÍKLAD POWERPOINT (16:9 & 4:3)



Layout zboží



9.1 PŘÍKLAD STOLNÍ KALENDÁŘ

Layout zboží



9.2 PŘÍKLAD LAHEV/BATOH



Layout zboží



9.3 PŘÍKLAD CYKLISTICKÝ DRES



Svět obrázků



10.1 SVĚT OBRÁZKŮ

Pro obálku a otvírací stranu je třeba upřednostnit obrázky se silným vyzněním a atmosférou, které vykazují silnou spojitost s bezprostředním okolím.

Scenérii si host musí umět opravdu procítit a na obrázku vidět autentické situace, jako například momentky z dovolené nebo výletu.

Tematicky je třeba zachytit následující oblasti: sportovní cyklisty (ne

cyklisty požitkového a rodinného typu), umění a kulturní požitek, přírodu a dějiny. Modelové páry mají 40 a více let, optimálně je mohou doplňovat další osoby z daného regionu, čímž bude téma umocněno.

Směrnice pro fotografie

Otevřené, výrazné obrázky s vysokým rozlišením a ostrostí. Prohloubení vjemu pomocí záblesků a modelace scénérie v popředí.

IMPRESSUM

Design:

waltergrafik
Langschlag 16
3912 Grafenschlag
Rakousko
www.waltergrafik.at

Z pověřeni:

Destination Waldviertel GmbH
3910 Zwettl, Sparkassenplatz 1/2/2
Rakousko
(T) +43 2822 54109
(E) info@waldviertel.at
(I) www.waldviertel.at



Wo wir sind, ist oben.