

Obchodní podmínky na veřejnou zakázku s názvem „OVV – Reklamní předměty 2“ zadávanou v rámci dynamického nákupního systému „Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro Jihomoravský kraj“

Tyto obchodní podmínky je účastník povinen zpracovat do návrhu na uzavření smlouvy předkládaného jako součást nabídky na realizaci veřejné zakázky dle této zadávací dokumentace. Obsah obchodních podmínek může účastník při zpracování návrhu na uzavření smlouvy doplnit pouze v těch částech, kde to vyplývá z textu obchodních podmínek nebo jiné části zadávací dokumentace. Text označený jako „POKYNY PRO ÚČASTNÍKA“ účastník při zpracování návrhu smlouvy vymaže. Účastník není oprávněn provádět jiné obsahové změny.

KUPNÍ SMLOUVA

kteřou dle ustanovení § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tyto smluvní strany

I.

Smluvní strany

1. Jihomoravský kraj

Sídlo: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
Zastoupený: Mgr. Tomášem Maluškou, vedoucím odboru vnějších vztahů
Krajského úřadu Jihomoravského kraje
IČ: 70888337
DIČ: CZ70888337, je plátcem DPH
Bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Brno-město
č.ú.: 27-7491250267/0100
Kontaktní osoby: Ing. Iva Zemanová, referentka odboru vnějších vztahů Krajského
úřadu Jihomoravského kraje
Mgr. Hana Purgertová, referentka odboru vnějších vztahů
Krajského úřadu Jihomoravského kraje
Telefon: 541 658 825; 541 658 810
E-mail: ovv@kr-jihomoravsky.cz
zemanova.iva@kr-jihomoravsky.cz
purgertova.hana@kr-jihomoravsky.cz

(dále jen „kupující“)

a

2.

- společnost, fyzická osoba zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v, v odd.,
č. vl.

nebo

- fyzická osoba podnikající na základě živnostenského oprávnění vydaného č. j.

Sídlo:

IČ:

DIČ:

bankovní spojení:

jednající/zastoupený:

IČ
708 88 337

DIČ
CZ70888337

Telefon
541 651 111

Fax
541 651 209

E-mail
posta@kr-jihomoravsky.cz

Internet
www.kr-jihomoravsky.cz

(dále jen „prodávající“)

POKYNY PRO ÚČASTNÍKA: Při zpracování návrhu na uzavření smlouvy jako součásti nabídky na veřejnou zakázku doplní účastníci požadované údaje.

II.

Účel a předmět smlouvy

1. Účelem této smlouvy je uspokojení potřeby kupujícího spočívající v získání reklamních předmětů uvedených v přílohách této smlouvy.
2. Předmětem veřejné zakázky je prodej a koupě – dodání reklamních předmětů blíže specifikovaných v přílohách této smlouvy (dále jen „reklamní předměty“). Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů tvoří přílohu č. 1 této smlouvy – Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů. Ceny jednotlivých druhů reklamních předmětů jsou uvedeny v příloze č. 2 této smlouvy – Položkový rozpočet.
3. Dodáním reklamních předmětů se rozumí:
 - a) dodání reklamních předmětů dle grafických návrhů reklamních předmětů poskytnutých prodávajícím a odsouhlasených kupujícím před samotným dodáním reklamních předmětů, loga musí být použita v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje (viz <http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=2650&TypeID=2>),
 - b) dodání reklamních předmětů s použitím informací dle přílohy č. 1 smlouvy, zabalených do vhodných obalů s vyznačením počtu kusů,
 - c) doprava reklamních předmětů do místa předání.
4. Prodávající se zavazuje řádně a včas, v souladu se specifikací obsaženou v přílohách této smlouvy a za podmínek stanovených touto smlouvou dodat kupujícímu předmět koupě – reklamní předměty (respektive „plnění“) a kupující se zavazuje předmět koupě převzít a zaplatit prodávajícímu cenu sjednanou touto smlouvou.
5. Prodávající prohlašuje, že je oprávněným k přijetí všech závazků vyplývajících z této smlouvy.

III.

Doba plnění a místo předání plnění

1. Doba plnění bude zahájena ihned po uzavření této smlouvy a řádně poskytnuté plnění v celém rozsahu jeho zadání bude předáno kupujícímu nejpozději **do 19. 12. 2018 do 14:00 hod.**
2. Místem předání plnění nebo jeho částí je sídlo kupujícího Jihomoravský kraj, odbor vnějších vztahů, Žerotínovo nám. 449/3, 601 82 Brno.
3. Prodávající se zavazuje nejpozději 2 pracovní dny před dnem dodání předmětu koupě oznámit tuto skutečnost kupujícímu a dohodnout s ním technické podrobnosti dodání předmětu koupě.

IV.

Kupní cena

1. Celková kupní cena za předmět koupě včetně všech součástí a příslušenství dle této smlouvy je sjednána ve výši Kč bez DPH
Výše DPH Kč
Sazba DPH %
Cena celkem vč. DPH Kč

Pokyny pro účastníka: Při zpracování nabídky doplní účastník požadované údaje.

2. Jednotkové ceny jednotlivých druhů reklamních předmětů, které tvoří předmět koupě dle této smlouvy, jsou uvedeny v příloze č. 2 této smlouvy – Položkový rozpočet, a to v členění cena za kus bez DPH, cena za kus včetně DPH, cena celkem bez DPH a cena celkem včetně DPH.

3. Celková kupní cena předmětu koupě sjednaná dle odst. 1 tohoto článku a jednotkové ceny jednotlivých druhů reklamních předmětů uvedených v příloze č. 2 této smlouvy – Položkový rozpočet jsou cenami nejvýše přípustnými, ke kterým bude připočtena daň z přidané hodnoty.
4. Celková kupní cena předmětu koupě sjednaná výše dle odst. 1. zahrnuje veškeré náklady prodávajícího ke splnění závazků z této smlouvy vyplývajících a přiměřený zisk.
5. Smluvní strany se dohodly, že dojde-li v průběhu plnění smlouvy ke změně zákonné sazby DPH stanovené pro příslušné plnění vyplývající z této smlouvy, je prodávající od okamžiku nabytí účinnosti změny zákonné sazby DPH povinen účtovat kupujícímu platnou sazbu DPH. O této skutečnosti není nutné uzavírat dodatek ke smlouvě.
6. Prodávající prohlašuje, že:
 - a) nemá v úmyslu nezaplatit DPH u zdanitelného plnění podle této smlouvy,
 - b) nejsou mu známy skutečnosti nasvědčující tomu, že se dostane do postavení, kdy nebude moci DPH zaplatit a ani se ke dni podpisu této smlouvy v takovém postavení nenachází, nezkrátí DPH nebo nevytláká daňovou výhodu.

V.

Platební podmínky

1. Cena za dodání reklamních předmětů bude prodávajícímu uhrazena jednorázově kupujícím po jejich řádném, úplném a bezvadném dodání ve všech jeho částech dle této smlouvy.
2. Podkladem pro vystavení faktury a přílohou faktury je kupujícím podepsaný protokol o předání a převzetí plnění dle této smlouvy, který vyhotoví prodávající. Protokol o předání a převzetí bude obsahovat seznam dodaných reklamních předmětů a jejich množství.
3. Podkladem pro zaplacení je daňový doklad – faktura vystavená prodávajícím, jejíž splatnost bude 30 dnů od data doručení kupujícímu. Za den doručení faktury se pokládá den uvedený na otisku doručovacího razítka podatelny kupujícího či den doručení faktury do datové schránky kupujícího. Daňový doklad – faktura musí obsahovat veškeré náležitosti účetního a daňového dokladu stanovené platnými právními předpisy. Faktura bude mít zejména tyto náležitosti:
 - a) označení a číslo,
 - b) označení smluvních stran,
 - c) důvod fakturace, popis práce, přesné označení předmětu plnění,
 - d) označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
 - e) den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
 - f) datum uskutečnění zdanitelného plnění,
 - g) částka k úhradě,
 - h) příloha – kupujícím podepsaný protokol o předání a převzetí plnění.
4. Kupující je oprávněn před uplynutím data splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti, přílohy nebo obsahuje nesprávné údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Prodávající vystaví kupujícímu novou fakturu se správnými údaji, popř. doplní přílohu podle odst. 2 tohoto článku a dnem jejího doručení začíná běžet nová 30 denní lhůta splatnosti.

VI.

Práva z vadného plnění, záruka za jakost

1. Prodávající poskytuje na předmět koupě záruku za jakost, a to po dobu dvou let od dodání předmětu koupě. Záruka počíná běžet ode dne následujícího po dni, ve kterém kupující převzal od prodávajícího předmět koupě dle této smlouvy.

2. Kupující je oprávněn uplatnit práva z vady (reklamovat) u předmětu koupě dodaného mu prodávajícím, a to písemně a bezprostředně po zjištění vad. V reklamaci kupující vady popíše, případně uvede, jak se projevují. Reklamovaný předmět koupě převezme prodávající v místě plnění dle této smlouvy.
3. Kupující má vůči prodávajícímu na výběr tato práva vyplývající ze záruky:
 - a) dodání bezvadného/ných kusu/ů příslušného druhu reklamních předmětů, a to nejpozději do 15 pracovních dnů od odevzdání vadného zboží
nebo
 - b) vrácení zaplacené ceny kusu/ů příslušného druhu reklamních předmětů
nebo
 - c) poskytnutí přiměřené slevy z kupní ceny vadných kusů příslušného druhu reklamních předmětů, a to do 15 pracovních dnů od doručení reklamace prodávajícímu.
4. Oprávněnými osobami kupujícího ve věci uplatnění práv z vady předmětu koupě jsou kontaktní osoby uvedené v čl. I. této smlouvy, případně vedoucí odboru vnějších vztahů Krajského úřadu Jihomoravského kraje.

VII.

Sankce, odstoupení od smlouvy

1. Bude-li kupující v prodlení s úhradou kupní ceny, je prodávající oprávněn účtovat kupujícímu smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky bez DPH za každý i započatý den prodlení po termínu splatnosti až do doby zaplacení dlužné částky a kupující se zavazuje takto účtovaný úrok z prodlení zaplatit.
2. Nesplní-li prodávající svůj závazek řádně a včas dodat kupujícímu předmět koupě nebo jeho část, je kupující oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 1 % ze sjednané ceny bez DPH za příslušnou část předmětu plnění, která nebyla prodávajícím odevzdána řádně a včas, za každý započatý den prodlení, až do řádného odevzdání předmětu koupě a prodávající je povinen takto požadovanou smluvní pokutu zaplatit. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo kupujícího na náhradu škody.
3. Nesplní-li prodávající v dohodnutém termínu svůj závazek odstranit řádně uplatněné vady předmětu koupě, je kupující oprávněn požadovat na prodávajícím zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,5 % ze sjednané ceny bez DPH předmětu plnění za každý započatý den prodlení až do úplného odstranění vad a prodávající se zavazuje takto požadovanou smluvní pokutu kupujícímu zaplatit. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo kupujícího na náhradu škody.
4. Smluvní pokuty a úroky z prodlení podle tohoto článku jsou splatné do 30 dnů ode dne, kdy povinná strana obdrží od strany oprávněné písemnou výzvu k zaplacení smluvní pokuty nebo úroku z prodlení, která bude obsahovat jejich vyčíslení.
5. Tuto smlouvu lze ukončit dohodou smluvních stran. Dohoda o ukončení smluvního vztahu musí být písemná, jinak je neplatná. Za písemnou formu se v tomto případě nepovažuje e-mailová zpráva bez uznávaného elektronického podpisu.
6. Od této smlouvy lze odstoupit v případě podstatného porušení povinností jednou smluvní stranou, jestliže je takové porušení povinnosti označeno za podstatné touto smlouvou nebo zákonem. Odstoupení je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. V pochybnostech se má za to, že písemné oznámení odeslané s využitím provozovatele poštovních služeb, bylo doručeno třetí pracovní den po jeho odeslání některou ze smluvních stran, byla-li však odeslána na adresu v jiném státu, pak patnáctý pracovní den po odeslání.
7. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení této smlouvy ze strany prodávajícího považují zejména:

- prodlení prodávajícího s odevzdáním předmětu plnění nebo jeho části delší než 10 kalendářních dnů,
 - nedodržení dohodnutého předmětu plnění.
8. Odstoupením od této smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení.

VIII.

Ostatní ujednání

1. Tato smlouva a práva i povinnosti z ní vzniklá i výslovně touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
2. Smluvní strany se dohodly na tom, že vylučují možnost přijetí návrhu smlouvy s dodatkem nebo jakoukoliv odchylkou ve smyslu ustanovení § 1740 odst. 3 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
3. Proávající přebírá podle ust. § 1765 občanského zákoníku riziko změny okolností, zejména v souvislosti s měnovými výkyvy a výkyvy cen.
4. Vztahuje-li se důvod neplatnosti jen na některé ustanovení této smlouvy, je neplatným pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu této smlouvy.
5. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru kupujícího prodávající výslovně souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů).
6. Tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), (dále jen „zákon č. 340/2015 Sb.“). Smluvní strany se dohodly, že návrh na uveřejnění smlouvy v registru smluv podá kupující.
7. Smluvní strany prohlašují, že smlouva neobsahuje žádné ujednání o obchodním tajemství ve vztahu k nim nebo třetím osobám, na které se vztahuje právo na ochranu před zveřejněním.
8. Proávající prohlašuje, že neporušuje etické principy, principy společenské odpovědnosti a základní lidská práva.
9. Proávající nemůže bez souhlasu kupujícího postoupit svá práva a povinnosti plynoucí ze smlouvy třetí osobě.
10. Pro řešení sporů smluvních stran z této smlouvy sjednávají smluvní strany ve smyslu § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, účinného v době uzavření této smlouvy místní příslušnost věcně příslušného soudu v Brně.
11. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Jedno vyhotovení smlouvy obdrží kupující a druhé vyhotovení obdrží prodávající.
12. Nedílnou součástí této smlouvy jsou tyto přílohy:
Příloha č. 1: Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů
Příloha č. 2: Položkový rozpočet.
(Pokyn pro zpracování nabídky: Přílohu č. 1 a doplněnou přílohu č. 2 předloží účastník v rámci své nabídky – tento text uchazeč vymaže).
13. Smlouvu je možno měnit, vyjma změn týkajících se údajů uvedených v záhlaví této smlouvy, pouze na základě dohody smluvních stran formou písemných číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami. Za písemnou formu se v tomto případě nepovažuje e-mailová zpráva bez uznávaného elektronického podpisu.

14. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb.
15. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy seznámily, souhlasí s ním a po přečtení prohlašují, že byla sepsána dle jejich pravé, dobrovolné a svobodně projevené vůle v souladu s veřejným pořádkem a dobrými mravy, na důkaz čehož připojují na konec smlouvy své podpisy.

V Brně dne:

V dne:

.....

(kupující)
Jihomoravský kraj

.....

(prodávající)

.....

Pozn. pro účastníka: **Účastník není oprávněn měnit, doplňovat nebo jakkoliv zasahovat do Přílohy č. 1 smlouvy – Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů**

Příloha č. 1 smlouvy: Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů

V souladu s ustanovením čl. II odst. 3 smlouvy před provedením (výrobou) reklamních předmětů poskytne prodávající grafické návrhy reklamních předmětů k odsouhlasení kupujícímu. Při potisku všech reklamních předmětů je nutné dodržet závaznou grafiku pro jejich potisk v souladu se zásadami obsaženými v Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje (viz <http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=2650&TypID=2>), především barevnost a užití logotypu.

Technologii potisku zvolí dodavatel na základě typu a povrchu předmětu dle svých zkušeností, pokud není uvedeno jinak.

Reklamní předmět č. 1:

Název předmětu	Vakuový termohrnek nerezový
Počet kusů	100

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: Vakuový termohrnek bez ucha s nepropustným víčkem vyrobený z nerezové ocele. Dvouplášťová (dvoustěnná) konstrukce s vnitřní měděnou vrstvou pro lepší izolační vlastnosti. Objem cca 500 ml.

Barva: 50 ks černá, 50 ks bílá, s možnými komponenty v jiné barvě – zlatá, stříbrná, bronzová

Potisk: jednobarevné logo JMK, délka 5 cm, umístění v dolní části pláště termohrniku

Orientační náhled:



Náhled potisku:



Reklamní předmět č. 2:

Název předmětu	Záložní baterie plochá (powerbanka)
Počet kusů	50

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: záložní baterie (powerbanka) plochá, tzv. slim, vhodná pro většinu elektronických zařízení, kovový plášť, s indikátorem nabití, s minimální kapacitou 5 000mAh, s výstupy 5V/1A a 5V/2A, včetně nabíjecího kabelu

Barva: stříbrná

Rozměr: maximální tloušťka 13 mm

Potisk: logo JMK, délka loga cca 5 cm, laserový tisk či gravírování

Orientační náhled:

Náhled potisku:

**Reklamní předmět č. 3:**

Název předmětu	USB flash disk
Počet kusů	300

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: USB FLASH disk o minimální kapacitě 32 GB, rozhraní USB 3.0, plastové tělo, kovová otočná krytka

Barva plastového těla: 100 ks černá, 100 ks modrá, 100 ks červená

Rozměr: cca 6 x 1,8 x 1,1 cm

Potisk: logo JMK na kovové části – krytce, délka cca 2,5cm, laserový tisk či gravírování

Orientační náhled:

Náhled potisku:



Reklamní předmět č. 4:

Název předmětu	Zápisník A6
Počet kusů	400

Specifikace reklamního předmětu:

- Popis: zápisník o velikosti A6, se zavíráním na gumičku, materiál přebalu – imitace kůže, nelinkovaný, cca 80 listů
- Barva: bude dodáno ve 4 různých barvách přebalu, po 100 ks od každé barvy; preferované barvy: červená, modrá, zelená, fialová, dodání je možné i v jiné barevné alternativě, vždy však jednobarevný přebal
- Potisk: jednobarevné logo JMK umístěné v dolní části přední strany přebalu, délka 5 cm
- Orientační náhled: Náhled potisku - logo:

**Reklamní předmět č. 5:**

Název předmětu	Kovové kuličkové pero
Počet kusů	800

Specifikace reklamního předmětu:

- Popis: kovové kuličkové pero s otočným mechanismem a gumovou špičkou – stylusem pro ovládání dotykových displejů telefonů či tabletů, modrá náplň
- Barva: 200 ks černá, 200 ks modrá, 200 ks stříbrná, 100 ks žlutá, 100 ks zelená
- Rozměr: délka minimálně 13 cm
- Potisk: jednobarevné logo JMK umístěné na horní části pera, v maximální možné velikosti

Orientační náhled:



Náhled potisku:



Reklamní předmět č. 6:

Název předmětu	Plastová lahev na nápoje se zásobníkem na ovoce či bylinky
Počet kusů	150

Specifikace reklamního předmětu:

- Popis:** Plastová lahev na nápoje se zásobníkem na ovoce či bylinky (filtrem) o obsahu minimálně 700 ml, vyrobená z vysoce odolného plastu, vhodného pro studené i horké nápoje, opatřená vodotěsným plastovým víčkem, vybavená zabudovaným filtrem na bylinky a kousky ovoce
- Barva:** transparentní lahev, barva zásobníku (filtru): modrá, červená, fialová, zelená, žlutá, oranžová (uvedeno v preferovaném pořadí barev); bude dodáno ve 3 různých barvách zásobníku (filtru), po 50 ks od každé barvy;
- Potisk:** jednobarevné logo JMK, umístěné ve spodní části lahve, délka cca 6 cm

Orientační náhled:



Náhled potisku:

**Reklamní předmět č. 7:**

Název předmětu	Dvoudílná sada na víno v dárkovém boxu
Počet kusů	100

Specifikace reklamního předmětu:

- Popis:** sada na otvírání vína z nerezové oceli, obsahuje kovový číšnícký nůž vč. vývrtky a kovovou zátku, zabaleno v dárkovém boxu (papírovém, barva černá), pokud je výrobek zabalen v originální krabičce jiné barvy, je možné jej v originální krabičce ponechat a tu opatřit papírovým přebalem černé barvy
- Potisk:** jednobarevné logo JMK na dárkovém boxu nebo přebalu, délka cca 6 cm

Orientační náhled:



Náhled potisku:



Reklamní předmět č. 8:

Název předmětu	Reflexní páska
Počet kusů	500

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: reflexní páska samonavíjecí, plastová,
Barva: 300 ks žlutá a po 100 ks od dvou jiných barev (např. 100 ks stříbrná, 100 ks modrá)
Rozměr: min. 30 x 3 cm
Potisk: jednobarevné logo JMK umístěné uprostřed pásky, délka 7 cm

Orientační náhled:



Náhled potisku:

**Reklamní předmět č. 9:**

Název předmětu	Papírová taška střední
Počet kusů	500

Popis: Papírová taška s kroucenými uchy, hnědé barvy (přírodní)
Rozměr: šířka cca 26 cm, výška cca 34 cm, hloubka cca 10 cm
Potisk: jednobarevné logo JMK, umístěné při dolním okraji jedné strany tašky zarovnané na střed, délka loga: 10 cm

Orientační náhled:



Náhled potisku:



Reklamní předmět č. 10:

Název předmětu	Osuška z mikrovlákna
Počet kusů	150

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: osuška vyrobená ze syntetického mikrovlákna, rychleschnoucí s vynikající absorpční schopností, kompaktní (lze složit do praktického balíčku), s poutkem na zavěšení

Barva: 50ks modrá, 50ks zelená, 50ks červená

Rozměr: cca 110 x 175 cm

Potisk: jednostranný, jednobarevné logo JMK na poutku, v maximální možné velikosti dané šířkou poutka nebo je možné logo umístit přímo na osušku, do rohu, v minimální velikosti 10 cm, a to takovým způsobem, aby bylo logo na osušce v zabaleném stavu viditelné.

Orientační náhled:



Náhled potisku:



Příloha č. 2: Položkový rozpočet

Pokyny pro uchazeče: Při zpracování nabídky doplní uchazeč požadované údaje.

Označení reklamního předmětu		počet kusů	cena/ks bez DPH	cena/ks vč. DPH	cena celkem bez DPH	cena celkem vč. DPH
1	Vakuový termohrnek nerezový	100				
2	Záložní baterie plochá (powerbanka)	50				
3	USB flash disk	300				
4	Zápisník A6	400				
5	Kovové kuličkové pero	800				
6	Plastová lahev na nápoje se zásobníkem na ovoce či bylinky	150				
7	Dvoudílná sada na víno v dárkovém boxu	100				
8	Reflexní páska	500				
9	Papírová taška střední	500				
10	Osuška z mikrovlákna	150				
CELKEM						

POKYNY PRO ÚČASTNÍKA: účastník doplní požadované údaje v příloze č. 2