

**Příloha č. 2 Výzvy k podání nabídky na veřejnou zakázku v dynamickém nákupním systému:
Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro Jihomoravský kraj - TECHNICKÉ PODMÍNKY**

Dodavatel je povinen dodržet níže uvedené požadované minimální technické parametry jednotlivých druhů reklamních předmětů.

Technologii potisku zvolí dodavatel na základě typu a povrchu předmětu dle svých zkušeností, pokud není uvedeno jinak.

Před potiskem (výrobou) jednotlivých předmětů budou kontaktní osobě kupujícího zaslány e-mailem grafické náhledy potisku ke korektuře. Výroba bude zadána až po jejich odsouhlasení.



Náhled potisku:

Barevnost potisku: barva červená Pantone 485 C, barva černá

Reklamní předmět č. 1: **Papírová taška** **Počet kusů:** **300**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: bílá papírová taška ze sulfátového nebo kraftového papíru, s kroucenými papírovými uchy v barvě tašky, šířka 30 - 32 cm x hloubka 12 - 13 cm x výška 40 - 43 cm

Potisk: sítotisk, jednostranný, logo 2B, rozměr 12 x 12 cm

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 2: **Sportovní batoh** **Počet kusů:** **100**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: sportovní batoh typu vak, stahování na šňůrku, velká hlavní přihrádka, lze nosit přes rameno nebo na zádech, menší přední kapsa uzavíratelná na zip, držák na

láhev s vodou, kapsa na boty/mokrú věci, autentické kovové větrací otvory, materiál voděodolný 100% polyester (600 D / 420D), objem minimálně 18 l, rozměry 30 - 35 x 40 - 50 x 8 - 12 cm, barva 50 x oranžová, 50 x limetkově zelená

Potisk: logo 2B, rozměr 10 x 10 cm

Orientační náhled:

