



JIHOMORAVSKÝ KRAJ

Krajský úřad Jihomoravského kraje

Odbor kancelář hejtmána

Žerotínovo nám. 3, 601 82 Brno

Č. j.:	JMK 107401/2019	Profil zadavatele
Sp. zn.:	S-JMK 97899/2019 OKH	Dle rozdělovníku
Vyřizuje:	Mgr. Jitka Ryšková	
Telefon:	541 658 893	
Počet listů:	3	
Počet příloh/listů:	0/0	
Datum:	23.07.2019	

Vysvětlení zadávací dokumentace č. 1 k veřejné zakázce „Uzavření rámcové smlouvy na full-servisovou agenturu pro realizaci kampaní a dalších marketingových aktivit Jihomoravského kraje“

Informace o zadavateli:

Zadavatel:	Jihomoravský kraj
Sídlo:	Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno
IČ:	70888337
Zastoupený:	Mgr. Petrou Kovářovou, vedoucí odboru kancelář hejtmána Krajského úřadu Jihomoravského kraje

Informace o veřejné zakázce:

Název veřejné zakázky:	„Uzavření rámcové smlouvy na full-servisovou agenturu pro realizaci kampaní a dalších marketingových aktivit Jihomoravského kraje“
Druh veřejné zakázky:	Veřejná zakázka malého rozsahu na služby
Forma zadávacího řízení:	Veřejná zakázka zadávaná mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákon“)

K veřejné zakázce „Uzavření rámcové smlouvy na full-servisovou agenturu pro realizaci kampaní a dalších marketingových aktivit Jihomoravského kraje“ poskytujeme na základě žádostí uchazečů o vysvětlení zadávací dokumentace následující vysvětlení zadávací dokumentace:

Dotaz č. 1

Text:

„Budete chtít v kampani všechny vizuály, nebo to necháte na nás.“

Odpověď č. 1

V rámci nabídky očekáváme návrh realizace efektivní kampaně „JMK je dobrý správce“ ve stanoveném rozpočtu dle bodu 12.1 zadávací dokumentace dle strategického a kreativního konceptu, který je přílohou č.4 této zadávací dokumentace.

Součástí nabídky v rámci kampaně „JMK je dobrý správce“ tedy očekáváme návrh realizace všech vizuálů obsažených v uvedeném konceptu (příloha č. 4 zadávací dokumentace) – tedy všech šest témat (integrováný dopravní systém, sport, zdravotnictví, inovace, kultura, školství).

Dotaz č. 2

Text:

„Pronájem prostoru města bude zdarma, nebo jakou částkou to bude zpoplatněno.“

Odpověď č. 2

Má-li uchazeč na mysli pronájem prostor města na uspořádání eventu nebo či pronájem jiné plochy pro kampaň, zadavatel k uvedenému sděluje, že nemá k dispozici takové prostory či plochy zdarma. Jihomoravský kraj může v případě potřeby využít plochy, které jsou ve správě nebo v majetku Jihomoravského kraje.

Součástí plnění dle této veřejné zakázky bude kompletní realizace eventů, přičemž cena plnění bude zahrnovat veškeré náklady na tuto realizaci (tedy včetně případného nájemného) v rámci zadaného rozpočtu.

Dotaz č. 3

Text:

„Předmětem zakázky je tedy uvedení již existující kreativy a klíčového vizuálu do praxe? Nebo má agentura přinést svou vlastní kreativitu a zaslané klíčové vizuály slouží pouze jako vodítko?“

Odpověď č. 3

Předmětem veřejné zakázky je realizace a uvedení již existující kreativy do praxe. Dané náměty na klíčové vizuály (v rámci kampaně „JMK je dobrý správce“), navržené jiným dodavatelem zadavatele, budou vybranou agenturou realizovány.

Zadavatel pro úplnost uvádí, že součástí plnění bude povinnost spolupráce vybraného dodavatele s dalšími dodavateli zadavatele při realizaci dílčích plnění, která nejsou předmětem této veřejné zakázky, v souladu s požadavky zadavatele.

Dotaz č. 4

Text:

„Předpokládáme, že odpovědi na individuální dotazy jsou zpřístupněny všem uchazečům. Mohli bychom tedy dostat odpovědi na dotazy ostatních uchazečů? E-ZAK neobsahuje doplnění zadávací dokumentace.“

Odpověď č. 4

Ano, všechny dotazy a odpovědi na ně budou postupně zveřejňovány v rámci záložky Vysvětlení, doplnění či změny zadávací dokumentace v elektronickém nástroji E-ZAK.

Dotaz č. 5

Text:

„Je zde možnost poskytnout nám písmo celé identity? V rámci zachování layoutu bychom jej rádi využili při kreativním zpracování.“

Odpověď č. 5

IČ
708 88 337

DIČ
CZ70888337

Telefon
541 651 111

Fax
541 651 209

E-mail
posta@kr-jihomoravsky.cz

Internet
www.kr-jihomoravsky.cz

V zadávacích podmínkách není specifikován požadavek na typ písma, které by mělo být v nabídkách použito. Pro účely nabídky v rámci veřejné zakázky zadavatel doporučuje v případě potřeby použít písmo Arial, které je doplňkovým písmem instituce.

Dotaz č. 6

Text:

„Dostal se již koncept do fáze realizace? Existují případně konkrétní výstupy? V případě, že ano, budeme rádi za jejich postoupení.“

Odpověď č. 6

Jedná se o připravovanou kampaň. Realizace bude předmětem plnění této veřejné zakázky, žádné výstupy tedy ještě zadavatel k dispozici nemá.

S pozdravem

otisk razítka

Mgr. Petra Kovářová
vedoucí odboru kancelář hejtmana
Krajského úřadu Jihomoravského kraje