

PŘÍLOHA Č.4

Smlouva o zajištění uveřejnění inzerce

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením § 269 odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění mezi těmito smluvními stranami:

Zájemce: **Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.**
IČ 750 63 638
se sídlem Brno, Radnická 2, PSČ 602 00
zastoupený Mgr. Zuzanou Vojtovou, ředitelkou centrály

Zprostředkovatel: **Knowlimits s.r.o.**
IČ 636 77792
se sídlem Píškova 1948, 155 00 Praha 5
zaps. v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze,
oddíl C, vložka 37282
jednající Martin Kurzweil

takto:

I.

Předmět smlouvy

- 1.1 Předmětem plnění této smlouvy je zprostředkování a zajištění uveřejnění inzerce a mediálních spotů, které je součástí projektu „Po stopách moderny – Mezinárodní kulturní a muzejní poznávací stezka po stopách architektonického dědictví jižní Moravy a severovýchodního Rakouska první poloviny 20. století“ – reg. číslo M00203, jehož účelem je větší využití turistického potenciálu jižní Moravy.
- 1.2 Zprostředkování a zajištění uveřejnění inzerce a spotů spočívá ve:
- a) poskytování poradenských služeb,
 - b) nákup prostoru a času v Médiiích,
 - c) příprava a vytvoření reklamních výstupů a poskytnutí licence na jejich použití Zákazníkem a to i mimo předmětné reklamní kampaně,
 - c) kontrola uveřejňování reklamy v Médiiích a cen účtovaných Médii,
 - d) zajištění otisků uveřejněných reklam jako dokladů o jejich uveřejnění a to jak o rozsahu, tak čase, a to pro potřeby kontory provedených úkonů jak Zájemce, tak poskytovatelem dotace,
 - e) monitoring uveřejňované reklamy,
 - f) provádění ex post analýzy,
 - g) další služby, pokud se na nich strany písemně dohodnou



EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.

- 1.3 Zajištění uveřejnění inzerce zahrnuje zajištění uveřejnění, uveřejnění inzerátů v tištěných médiích o rozměrech dle Přílohy č. 1 této smlouvy, a to za cenu dle čl. III. této smlouvy.

II.

Povinnosti zprostředkovatele a zájemce

- 2.1 Zprostředkovatel je povinen zajistit, aby uveřejnění inzerce a spotů bylo v souladu s pokyny a požadavky zájemce dle části zadávací dokumentace, jež tvoří Přílohu č. 1 této smlouvy, a to zejména o rozměrech dle této přílohy a v termínech dle této přílohy a pokynů zájemce.
- 2.2 Zprostředkovatel je povinen zájemci předložit dokumentaci o zajištění plnění, a to zejména v případě audiovizuálních médií, tj. rádií, oficiální analýzu dat ATO a záznam odvysílaného spotu (včetně krátkého úseku pořadu před a za spotem) vždy 1ks za každé médium, v případě tištěných médií dokladovými výtisky, v případě internetu print screen banneru a statistiku konverzí a to ve lhůtě dle pokynu zájemce.
- 2.3 Zprostředkovatel se zavazuje plnit předmět této smlouvy řádně a s vynaložením odborné péče, v dobré víře dbát zájmů zájemce a jednat v souladu s jeho pověřením a pokyny, od kterých se nemůže odchýlit. Po celou dobu trvání této smlouvy bude zprostředkovatel dbát na to, aby svým jednáním nepoškodil dobré jméno zájemce.
- 2.4 Zprostředkovatel je oprávněn použít k zařízení záležitostí i jiných osob a subjektů, za podmínek, stanovených v zadavatelské dokumentaci, s níž byl zprostředkovatel seznámen, v takovém případě však odpovídá za jejich činnost ve stejném rozsahu, jako by ji vykonával on sám.
- 2.5 Zprostředkovatel je ke splnění předmětu smlouvy povinen uzavřít veškeré smlouvy a učinit veškeré úkony svým jménem a na svůj účet a ve prospěch zájemce.
- 2.6 V případě, že zprostředkovatel poruší některou z výše uvedených povinností, je povinen uhradit zájemci smluvní pokutu ve výši korekce způsobilých výdajů za každé jednotlivé porušení.
- 2.6 *Kontaktní osoba zprostředkovatele, která bude zajišťovat veškerou komunikaci po celou dobu plnění smlouvy je Luboš Bechyně (tel. 737 644 792, e:mail: bechyně@knowlimits.cz). Osoba zastupující kontaktní osobu v její nepřítomnosti je Hana Sachrová (tel. 739 128 884, e:mail: sachrova@knowlimits.cz).*
- 2.7 Zájemce je povinen poskytnout zprostředkovateli veškeré podklady nutné pro zajištění uveřejnění inzerce, a to zejména jednotlivé propagační předměty, tiskoviny, či spoty, dle této smlouvy, a to neprodleně po uzavření této smlouvy.

III.

Cena za zajištění mediální kampaně

- 3.1 Cena za zajištění mediální kampaně je stanovena vzájemnou dohodou stran dle každého jednotlivého média dle Přílohy č. 1 této smlouvy, počtu jednotek, ceny za jednotku a celkové ceny za všechny jednotky, a to následovně:



EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.

		Cena bez DPH	DPH při sazbě 21 %	Cena včetně DPH
	cena za provedení mediální kampaně k projektu „Po stopách moderny“ – registrační číslo M00203	862 145,-	181 050,5,-	1 043 195,-

Cena je stanovena jako nejvýše přípustná a zahrnuje veškeré náklady nezbytné k zajištění uveřejnění inzerce dle této smlouvy. Změna ceny je možná pouze v případě změn příslušné výše DPH.

IV. Platební podmínky

- 4.1 Za účelem úhrady ceny dle čl. III. této smlouvy je zprostředkovatel povinen vystavit zájemci po ukončení měsíce, v němž byl zájemcem učiněn pokyn k zajištění mediální kampaně dle této smlouvy, daňový doklad se splatností 30 kalendářních dnů. Daňové doklady musí odpovídat skutečnosti. Předmětné doklady musí být správné, úplné, průkazné, srozumitelné a průběžně písemně vedené způsobem zaručujícím jejich trvalost. Na jednotlivých předmětných dokladech musí být uvedeno registrační číslo a název projektu uvedený v čl. I. odst. 1.1 této smlouvy.
- 4.2 Cenu za zajištění mediální kampaně uvedenou v čl. III. této smlouvy je zájemce povinen uhradit zprostředkovateli převodem na bankovní účet č. 2107444014/2700 vedený u UNICREDIT BANK, a to dle splatnosti uvedené na daňovém dokladu vystaveném v souladu s odst. 4.1 tohoto článku.
- 4.3 Zprostředkovatel je povinen poskytnout zájemci součinnost pro případ kontroly prováděné u zájemce dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole a zákona č. 552/1991 Sb., o státní kontrole.

V. Vlastnické právo k mediální kampani a autorská práva

- 5.1 Vlastnické právo k mediální kampani, resp. k jednotlivým tiskovinám, či spotům, zůstává i nadále ve vlastnictví zájemce.
- 5.2 Zájemce tímto poskytuje zprostředkovateli výhradní licenci k takovým způsobům užití této kampaně, resp. tiskovin, či spotů, která bude zprostředkovateli předána, aby zprostředkovatel mohl učinit veškeré úkony k naplnění předmětu této smlouvy.



- 5.3 Veškerá předaná kampaň je chráněna autorským právem zájemce a její používání se řídí ustanoveními této smlouvy.
- 5.4 Veškeré vytvořené grafické prvky, jež jsou součástí kampaně, jsou chráněny autorským právem zájemce.

VI.

Závěrečná ustanovení

- 6.1 Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu smluvními stranami.
- 6.2 Tato smlouva je vyhotovena ve 3 vyhotoveních, zájemce obdrží po dvou vyhotoveních a zprostředkovatel po jednom.
- 6.3 Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu.
- 6.4 Případné změny této smlouvy lze provádět pouze písemnými číslovanými dodatky, které jsou platné po jejich podpisu oběma smluvními stranami.
- 6.5 Účastníci této smlouvy po jejím přečtení výslovně prohlašují, že smlouva byla sepsána podle jejich pravé a svobodné vůle, nikoliv v tísní za nápadně nevýhodných podmínek a prohlašují, že jsou plně způsobilí k právním úkonům, na důkaz čehož níže připojují své vlastnoruční podpisy.

V BRNE dne 9.10.2013

Centrála cestovního ruchu

- Jižní Morava, z.s.p.o.

Radnická 2, 602 00 Brno

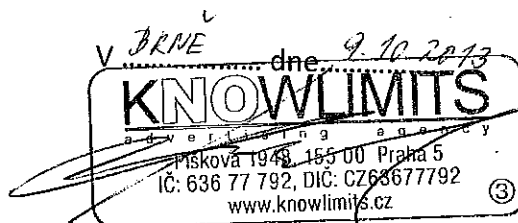
info@ccrjm.cz www.ccrjm.cz

tel./fax: 542 210 888

JČ: 75063648

Jižní Morava

zájemce



zprostředkovatel

Příloha č. 1 Cena za zajištění mediální kampaně



EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.



EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.

Příloha č. 1 Cena za zajištění mediální kampaně

„Po stopách moderny – Mezinárodní kulturní a muzejní poznávací stezka po stopách architektonického dědictví jižní Moravy a severovýchodního Rakouska první poloviny 20. století“ – M00203

MÉDIUM	JEDNOTKY	POČET JEDNOTEK	CENA ZA JEDNOTKU BEZ DPH	CENA CELKEM BEZ DPH	DPH CELKEM	CENA CELKEM VČETNĚ DPH
Internet Display – celostátní „výletnické“ servery (zaměření výlety, kultura a volný čas) Vyletnik.cz Rodinnevylety.cz Atlasceska.cz Tipynavylet.cz Hrady.cz Cestujeme.cz Cykloservis.cz Camp.cz	banner (Skyscraper) 120x600 pix, min. (8 titulů)	1 870 000 zobrazení, (8 titulů)	0,102,-	190 446,-	39 993,66,-	230 439,66,-

Internet Display – celostátní „výletnické“ servery (zaměření výlety, kultura a volný čas) Vyletnik.cz Rodinnevylety.cz Tipnavylet.cz Kdykde.cz	banner (leader board) 745x100 pix (4 tituly)	600 000 zobrazení (4 tituly)	0,146,-	87 602,-	18 396,42,-	105 998,42,-
Internetový PR článek - celostátní „výletnické“ servery (zaměření výlety, kultura a volný čas) Atlasceska.cz Cestujme.cz Kdykde.cz Rodinnevylety.cz Tipnavylet.cz Vyletnik.cz	obrázek plus text, ks, (5 titulů)	5 (5 titulů)	3 000,-	15 000,-	3 150,-	18 150,-
Komerční sdělení v newsletteru celostátního „výletnického“ serveru (zaměření výlety, kultura a volný čas) Vyletnik.cz	obrázek plus text, ks, (1 titul)	1 (1 titul)	8 077,-	8 077,-	1 696,17,-	9 773,17,-

Mobilní bannerová reklama adMob – mobilní aplikace	mobilní banner	12 000 zobrazení	2,167,-	26 000,-	5 460,-	31 460,-
Sít celoplošných rádií (1 stanice) – nejposlouchanější celoplošné rádio	Spot 20 sekund	20	8 021,-	160 420,-	33 688,2,-	194 108,2,-
Rádio Impuls						
Deník (1 titul)	Horizontální celobarevná půlstrana (1/2 šířka 4c)	5 (1 titul)	32 320,-	161 600,-	33 936,-	195 536,-
Deník – Jihočeský kraj						
Reklama ve výsledcích vyhledávání (PPC)	proklik na cílovou stránku projektu	5 000 zobrazení	7,2,-	36 000,-	7 560,-	43 560,-
Vyhledávání (google, sklik)						
ČR TOTAL						
Internet Display – zpravodajský portál/noviny	banner (různé formáty)	300 000 zobrazení	0,108,-	32 375,-	143 880,5,-	829 025,5,-
Kurír.at					6 798,75,-	39 173,75,-

Internet Display – Tipy na výlety, kulturní dění ve Vídni Wienerin.at; wiener-online.at	banner (různé formáty)	28 000 zobrazení	0,165,-	4 625,-	971,25,-	5 596,25,-
Reklama ve výsledcích vyhledávání (PPC)	placené odkazy ve vyhledávání	2 000 zobrazení	12,5,-	25 000,-	5 250,-	30 250,-
Vyhledávání (google, sklik)						
Internet Display – regionální servery Viedeňského regionu	banner (různý formát) 300x250 pix	8 000 zobrazení	14,375,-	115 000,-	24 150,-	139 150,-
Bannery v obsahové síti Google						
Rakousko TOTAL						
Nabídková cena CELKEM				177 000,-	37 170,-	214 170,-
				862 145,-	181 050,5,-	1 043 195,-

* uchazeč doplní v tabulce název média a ceny

V **BRNĚ** dne **9.10.2013**

Centrála cestovního ruchu
Jižní Morava, z.s.p.o.

Tržní 2 602 00 Brno
IČO: 250870111, www.cdjm.cz
tel/fax: 542 71 90 98
e-mail: info@cdjm.cz
Centrála cestovního ruchu
Jižní Morava

zájemce

V **BRNĚ** dne **9.10.2013**

KNOWLIMITS
Práskova 1948, 155 00 Praha 8
IČO: 636 77 792, DIČ: CZ63677792
www.knowlimits.cz

zprostředkovatel