



JIHOMORAVSKÝ KRAJ
Odbor regionálního rozvoje
Žerotínovo nám. 3, 601 82 Brno

Váš dopis zn.:

Ze dne:

Č. j.: JMK 120087/2019

Dle rozdělovníku

Sp. zn.: S-JMK 76574/2019 ORR

Vyřizuje: Lukášková

Telefon: 541 651 343

Počet listů: 4

Počet příloh/listů: -

Datum: 21.08.2019

OZNÁMENÍ O VÝBĚRU NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKY

Informace o zadavateli:

Zadavatel: Jihomoravský kraj
na základě Smlouvy o společném postupu zadavatelů uzavřené
ve smyslu § 7 odst. 2 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání
veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, mezi
Jihomoravským krajem, Moravskoslezským krajem, Olomouckým
krajem a Zlínským krajem dne 15.07.2019.
Sídlo: Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno
IČ: 708 88 337

Informace o veřejné zakázce:

Název veřejné zakázky: **Morava a Slezsko (ne)tradiční (brožura)**
Druh veřejné zakázky: Veřejná zakázka malého rozsahu na služby
Forma zadávacího řízení: Dle ustanovení § 6 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání
veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů

Zadavatel výše uvedené veřejné zakázky na základě posouzení a hodnocení nabídek provedeného hodnotící komisí rozhodl usnesením Rady Jihomoravského kraje č. 7755/19/R108, Rady Moravskoslezského kraje usnesením číslo 67/6025, Rady Olomouckého kraje usnesením č. UR/70/4/2019, a Rady Zlínského kraje usnesením č. 0586/R20/19, o tom, že

nejvhodnější nabídkou

na realizaci výše uvedené veřejné zakázky je nabídka účastníka společnosti FREYTAG-BERNDT, spol. s r.o., Sodomkova 1558/12, 102 00 Praha 10 - Hostivař, IČO: 00551317, zapsaného v OR vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C vložka 345

Odůvodnění:

Ve lhůtě pro podání nabídek zadavatel obdržel sedm nabídek účastníků:

- Agentura API s.r.o., Mariánské náměstí 2116/10, Mariánské Hory, 709 00 Ostrava IČO: 25844091
- Machovský s.r.o., Boční 551, 783 72 Velký Týnec, IČO: 28619633

- m-ARK Marketing a reklama s.r.o., Železniční 469/4, 779 00 Olomouc – Chválkovice, IČO: 27772594
- Vydavatelství MCU s.r.o., Soukenická 43, 380 01 Český Krumlov, IČO: 26099900
- FREYTAG-BERNDT, spol. s r.o., Sodomkova 1558/12, 102 00 Praha 10 – Hostivař, IČO: 00551317
- MARCO reklamní agentura, spol. s r.o., Palackého třída 2203/186, 612 00 Brno, IČO: 60702265
- MEDIA AGE s.r.o., třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno, IČ: 26977959

Hodnocení nabídek:

Základní hodnotící kritérium je ekonomická výhodnost nabídky. Zadavatel stanovil dílčí hodnotící kritéria a jejich váhy, podle kterých budou nabídky hodnoceny:

- **Nabídková cena v Kč včetně DPH s váhou 40 %**

Bude hodnocena celková výše nabídkové ceny včetně DPH (u neplátců DPH pak celková cena). Nabídce s nejnižší nabídkovou cenou bude přiděleno 100 bodů s následným provážením váhovým koeficientem. Pro hodnocení ukazatele bude použit tento vzorec:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena v Kč včetně DPH}}{\text{nabídková cena hodnocené nabídky v Kč včetně DPH}} \times \text{váha v procentech}$$

- **Grafický návrh titulní strany a vnitřní dvoustrany s váhou 60 %**

Toto dílčí kritérium bude hodnoceno dle následujících subkritérií:

1. schopnost upoutat (zadavatel preferuje na první pohled atraktivní provedení, které je schopné upoutat zájemce o cestovní ruch na Moravě a Slezsku svým grafickým provedením)
2. zajímavost a kreativita (zadavatel preferuje zajímavé, nešední a kreativní provedení, nikoliv extravagantní a nevhodné s cílem vyvolat pozitivní image o Moravě a Slezsku)
3. vhodná barevnost (zadavatel preferuje sourodé barevné provedení, které bude tvořit barevně konzistentní celek)
4. moderní design (zadavatel preferuje moderní „čistý“ design)
5. dodržení turistické tematiky a struktury (zadavatel preferuje takové grafické provedení, které dodrží turistickou tematiku a strukturu)

Všechna subkritéria (1 - 5) budou hodnocena bodovou škálou 1 – 5 se stejnou váhou.

Nabídka, která v daném subkritériu bude nejvhodnější, obdrží 5 bodů. Body se budou v každém subkritériu přidělovat zvlášť (tzn. maximum bude 25 bodů). Ostatním nabídkám budou body přiděleny na základě porovnání s nejvhodnější nabídkou, tj. míry naplnění subkritérií a dle následující stupnice:

- 5 bodů ... výborný
- 4 body ... velmi dobrý
- 3 body ... dobrý
- 2 body ... dostatečný
- 1 bod ... nedostatečný

Více nabídek může získat v jednom nebo více subkritériích stejné bodové hodnocení.

Výsledná bodová hodnota každé nabídky bude přepočtena poměrovým způsobem na 100 bodovou základnu s následným provážením váhovým koeficientem dílčího hodnotícího kritéria, kdy nejvhodnější nabídka získá 60 bodů a každá další nabídka získá počet bodů dle vzorce:

$$\frac{\text{počet získaných bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet získaných bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem}} \times \text{váha v procentech}$$

Součtem vypočtených bodových hodnot ze všech kritérií pro každou hodnocenou nabídku vznikne výsledný bodový zisk, dle kterého bude určeno pořadí nabídek. Nabídka s nejvyšší bodovou hodnotou je nabídkou nejvýhodnější.

Na základě hodnocení komise bylo určeno následující pořadí nabídek:

uchazeč	kritérium nabídková cena			kritérium grafický návrh			celkem	pořadí
	cena vč. DPH	body	váha 40 %	body	podíl b.	váha 60 %		
Agentura API s.r.o.	681 593,00	86	34	19	86	52	86	2
Machovský s.r.o.	660 397,14	88	35	15	68	41	76	4
m-ARK Marketing a reklama s.r.o.	583 900,02	100	40	8	36	22	62	6
Vydavatelství MCU s.r.o.	640 090,00	91	36	9	41	25	61	5
FREYTAG-BERNDT, spol. s r.o.	675 180,00	86	35	22	100	60	95	1
MARCO reklamní agentura, sp. s r.o.	718 740,00	81	32	10	45	27	60	7
MEDIA AGE, s.r.o.	782 567,50	75	30	18	82	49	79	3

Odůvodnění přidělení bodů v dílčích subkritériích kritéria Grafický návrh titulní strany a vnitřní dvoustrany:

Název účastníka / počet bodů	Subkritérium schopnost upoutat	Subkritérium zajímavost a kreativita	Subkritérium vhodná barevnost	Subkritérium moderní design	Subkritérium dodržení turistické tematiky a struktury	Celkem
Agentura API s.r.o.	5	3	4	5	2	19
Machovský s.r.o.	3	3	3	3	3	15
m-ARK Marketing a reklama s.r.o.	2	2	2	1	1	8
Vydavatelství MCU s.r.o.	2	2	2	1	2	9
FREYTAG-BERNDT, sp. s r.o.	4	5	5	4	4	22
MARCO reklamní agentura, sp. s r.o.	2	2	2	1	3	10
MEDIA AGE, s.r.o.	4	4	4	4	2	18

Zdůvodnění bodového hodnocení nabídek kritéria Grafický návrh titulní strany a vnitřní dvoustrany:

Agentura API s.r.o.

Grafický návrh se vyznačuje moderním designem a nápadnou barevností. Rozhodně poutá pozornost v dobrém slova smyslu. Návrh vnitřní strany je graficky čistý, méně však odpovídá zadání strukturou a dodržením turistické tematiky.

Machovský s.r.o.

Grafický návrh je z pohledu schopnosti upoutat, zajímavosti, moderního designu kreativity a barevnosti málo výrazný; jsou zvoleny formáty fotografií, které se púľ v přehybu. Struktura vnitřní strany splňuje přehlednost a strukturu turistické tematiky.

m-ARK Marketing a reklama s.r.o.

Grafický návrh je zastaralý, materiál působí přebarveně a přehuštěně, a to jak množstvím fotografií, tak textu. Týká se to jak vnitřní strany, tak rovněž návrhu obálky. Vnitřní strana strukturou neodpovídá potřebám turistické tematiky.

Vydavatelství MCU s.r.o.

Grafický návrh se nejeví jako příliš zajímavý se schopností upoutat pozornost, a to zejména u grafického návrhu obálky. Zde bylo zvoleno provedení, které není vhodné pro přilákání turistů. Lépe je na tom grafický návrh vnitřní dvoustrany s mapkou a turistickými informacemi.

FREYTAG-BERNDT, spol. s r.o.

Grafický návrh se vyznačuje nápaditostí a kreativitou, zejména titulní strana. Rozhodně poutá pozornost v dobrém slova smyslu. Nejvíce ze všech návrhů graficky rozpracovává spojení 4 moravských krajů, včetně barevnosti. Návrh vnitřní strany je graficky čistý, avšak poměrně textově rozsáhlý.

MARCO reklamní agentura, spol. s r.o.

Grafický návrh se nejeví jako příliš zajímavý, moderní a kreativní se schopností upoutat pozornost a vzbudit pozitivní náladu, a to včetně barevnosti. Lepší než obálka je grafický návrh vnitřní dvoustrany, která až na nevhodnou kulatou fotografii je přehledná, obsahuje mapku a turistické informace.

MEDIA AGE, s.r.o.

Grafický návrh se vyznačuje moderním minimalistickým a čistým designem. Titulní stranu však narušuje uprostřed vložený obdélník. Jedná se o vizuál vyjadřující náladu a pozitivní image regionu. Návrh vnitřní strany je graficky čistý, avšak strukturou odpovídá potřebám turistické tematiky jen průměrně.

Hodnotící komise doporučila k realizaci veřejné zakázky malého rozsahu „**Morava a Slezsko (ne)tradiční**“ nabídku účastníka **FREYTAG-BERNDT, spol. s r.o.**, Sodomkova 1558/12, 102 00 Praha 10 - Hostivař, IČO: 00551317, který podal ekonomicky nejvýhodnější nabídku.

Zadavatelé v souladu s návrhem hodnotící komise rozhodli o výběru nejvhodnější nabídky na předmětnou veřejnou zakázku, a to nabídky účastníka **FREYTAG-BERNDT, spol. s r.o.**, jehož nabídka splnila všechny požadavky stanovené zadavatelem v zadávacích podmínkách a účastník nabídl zadavateli za realizaci veřejné zakázky ekonomicky nejvýhodnější nabídku.

Otisk razítka

Ing. Ivo Minařík, MPA
vedoucí odboru regionálního rozvoje

IČ
708 88 337

DIČ
CZ70888337

Telefon
541 651 111

Fax
541 651 209

E-mail
posta@kr-jihomoravsky.cz

Internet
www.kr-jihomoravsky.cz