



JIHOMORAVSKÝ KRAJ
Odbor kancelář hejtmána
Žerotínovo nám. 3, 601 82 Brno

Váš dopis zn.:

Profil zadavatele

Ze dne:

Č. j.: JMK 125830/2019

Sp. zn.: S-JMK 97899/2019 OKH

Vyřizuje: Mgr. Ryšková

Telefon: 541 658 893

Počet listů: 5

Počet příloh/listů: 0/0

Datum: 3. 9. 2019

Oznámení o výběru dodavatele

I. Informace o zadavateli:

Zadavatel: Jihomoravský kraj
Sídlem: Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno
Zastoupený: Mgr. Petrou Kovářovou, vedoucí odboru kancelář hejtmána
IČ: Krajského úřadu Jihomoravského kraje
70888337

II. Informace o veřejné zakázce:

Název veřejné zakázky: **Uzavření rámcové smlouvy na full-servisovou agenturu pro realizaci kampaní a dalších marketingových aktivit Jihomoravského kraje**

Režim a druh veřejné zakázky: veřejná zakázka malého rozsahu na služby

Druh zadávacího řízení: veřejná zakázka malého rozsahu zadávaná v souladu s ustanovením § 6 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, a směrnicí 50/INA-VOK Zadávání veřejných zakázek

III. Rozhodnutí zadavatele

Zadavatel výše uvedené veřejné zakázky na základě výsledku posouzení a hodnocení nabídek rozhodl usnesením Rady Jihomoravského kraje č. 8081/19/R112 ze dne 2. 9. 2019 o tom, že

vybraným dodavatelem

je účastník zadávacího řízení – obchodní společnost MEDIA AGE s.r.o., IČO 26977958, třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 49453 (dále jen „vybraný dodavatel“).

IV. Odůvodnění rozhodnutí zadavatele

V souladu v čl. 13 zadávací dokumentace hodnotící komise provedla hodnocení následujících dílčích hodnotících kritérií:

- | | | |
|--------------------------|------|-------------|
| 1. Nabídková cena | | 60 % |
| 2. Kreativita | | 40 % |

1. Kritérium: Nabídková cena

V rámci hodnocení kritéria Nabídková cena hodnotící komise hodnotila 5 dílčích subkritérií:

1. Jednotkové ceny za služby agentury – vedení a správa zakázky (váha 20 %)
2. Jednotkové ceny za služby agentury - kreativita a on-line práce (váha 20 %)
3. Jednotkové ceny za služby agentury - produkční zajištění (váha 40 %)
4. Externí služby – marže (váha 10 %)
5. Modelové tiskařské služby (váha 10 %)

Nabídkové ceny byly hodnoceny na základě cen uvedených v příloze č. 1 rámcové smlouvy, předložené jednotlivými účastníky v rámci nabídek.

Název účastníka	Jednotkové ceny za služby agentury – vedení a správa zakázky (za 1 hodinu práce bez DPH)	Průměrná cena celkem za služby agentury – kreativita a on-line práce (za 1 hodinu práce bez DPH)	Průměrná cena celkem za služby agentury – produkční zajištění (za 1 hodinu práce bez DPH)	Externí služby (marže) (v %)	Průměrná cena celkem za modelové tiskařské služby (bez DPH)
BÍLÝ MEDVĚD PUBLIC RELATIONS, s.r.o. , IČO 64511324, Roubalova 36a, 602 00 Brno	550 Kč	1300 Kč	1650 Kč	0 %	16007 Kč
ArkAdiA, s.r.o. , IČO 60722771, Lidická 2006/26, 602 00 Brno	900 Kč	3150 Kč	4600Kč	15 %	16373 Kč
MEDIA AGE s.r.o. , IČO 26977958, třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno	750 Kč	2400 Kč	4950 Kč	0 %	8,02 Kč

Hodnoticí komise vyhodnotila jednotlivá subkritéria hodnoticího kritéria Nabídková cena a na základě tohoto hodnocení přiřadila jednotlivým účastníkům v každém subkritériu příslušný počet bodů.

Zadavatel pro úplnost uvádí, že mu uchazeč MEDIA AGE s.r.o., IČO 26977958, třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno, vysvětloval mimořádně nízkou nabídkovou cenu modelových tiskařských služeb, přičemž vysvětlení uchazeče hodnoticí komise zadavatele akceptovala.

Následně byly u každé nabídky sečteny body, které daná nabídka získala v rámci všech subkritérií hodnoticího kritéria „Nabídková cena“. Po provedeném součtu získala nabídka, které byl v rámci hodnoticího kritéria Nabídková cena přiřazen největší počet bodů, jako nejvhodnější nabídka, 100 bodů. Dalším nabídkám byla přiřazena bodová hodnota, která byla vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala v součtu hodnocená nabídka, k bodům, které získala nabídka nejvýhodnější. Následně byl počet bodů dosažený každým účastníkem přepočten váhou hodnoticího kritéria Nabídková cena – 60 %

Uchazeč	Součet bodů získaných v rámci hodnocení kritéria nabídková cena	Výsledný počet bodů získaných v rámci hodnocení kritéria „Nabídková cena“ po zohlednění váhy kritéria – 60 %
BÍLÝ MEDVĚD PUBLIC RELATIONS, s.r.o., IČO 64511324, Roubalova 36a, 602 00 Brno	90,01 b.	60 b.
ArkAdiA, s.r.o., IČO 60722771, Lidická 2006/26, 602 00 Brno	35,45 b.	23,63 b.
MEDIA AGE s.r.o., IČO 26977958, třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno	58,83 b.	39,22 b.

2. Kritérium: Kreativita

V rámci hodnocení kritéria „Kreativa“ hodnoticí komise hodnotila 3 dílčí subkritéria:

1. Kvalita návrhu realizace kampaně JMK je dobrý správce50 %
2. Kvalita návrhu a realizace eventu 20 let kraje40 %
3. Osobní prezentace10 %

Hodnoticí komise vyhodnotila jednotlivá subkritéria hodnoticího kritéria Kreativita a na základě tohoto hodnocení přiřadila jednotlivým účastníkům příslušný počet bodů.

V případě, že účastník podal v souladu s čl. 11 zadávací dokumentace dvě varianty kreativního řešení, hodnotila hodnoticí komise každou z těchto variant zvlášť.

Účastník	Kvalita návrhu realizace kampaně JMK je dobrý správce	Kvalita návrhu a realizace eventu 20 let Jihomoravského kraje	Osobní prezentace	Součet bodů získaných v rámci hodnocení kritéria Kreativita	Výsledný počet bodů kritéria Kreativita po zohlednění váhy kritéria 40%
BÍLÝ MEDVĚD PUBLIC RELATIONS, s.r.o. (varianta A), IČO 64511324, Roubalova 36a, 602 00 Brno	15,88 b.	10,21 b.	2,25 b.	28,34 b.	11,36 b.
BÍLÝ MEDVĚD PUBLIC RELATIONS, s.r.o. (varianta B), IČO 64511324, Roubalova 36a, 602 00 Brno	15,88 b.	10,21 b.	2,25b.	28,34 b.	11,36 b.
ArkAdiA, s.r.o., IČO 60722771, Lidická 2006/26, 602 00 Brno	44,71 b.	31,06 b.	10 b.	85,77 b.	34,38 b.
MEDIA AGE s.r.o. (varianta A), IČO 26977958, třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno	50 b.	40 b.	9,78 b.	99,78 b.	40 b.
MEDIA AGE s.r.o. (varianta B), IČO 26977958, třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno	47,06 b.	38,3 b.	9,78 b.	95,14 b.	38,14 b.

Po provedeném součtu získala nabídka, které byl v rámci hodnoticího kritéria Kreativita přiřazen největší počet bodů, jako nejvhodnější nabídka, 100 bodů. Dalším nabídkám byla přiřazena bodová hodnota, která byla vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala v součtu hodnocená nabídka, k bodům, které získala nabídka nejvýhodnější. Následně byl počet bodů dosažený každým účastníkem přepočten váhou hodnoticího kritéria Kreativita – 40 %.

Celkové hodnocení nabídek

Hodnoticí komise sečetla u každé nabídky počet bodů udělených za dílčí hodnoticí kritéria a na základě tohoto součtu určila pořadí jednotlivých účastníků.

V případě, že účastník podal v souladu s čl. 11 zadávací dokumentace dvě varianty kreativního řešení, hodnotila hodnotící komise každou z těchto variant zvlášť.

Účastník	Výsledný počet bodů získaných v rámci hodnocení kritéria „Nabídková cena“ po zohlednění váhy kritéria – 60 %	Výsledný počet bodů získaných v rámci hodnocení kritéria „Kreativa“ po zohlednění váhy kritéria – 40 %	Výsledný počet bodů	Výsledné pořadí nabídky
BÍLÝ MEDVĚD PUBLIC RELATIONS, s.r.o. (varianta A), IČO 64511324, Roubalova 36a, 602 00 Brno	60 b.	11,36 b.	71,36 b.	3
BÍLÝ MEDVĚD PUBLIC RELATIONS, s.r.o. (varianta B), IČO 64511324, Roubalova 36a, 602 00 Brno	60 b.	11,36 b.	71,36 b.	3
ArkAdiA, s.r.o., IČO 60722771, Lidická 2006/26, 602 00 Brno	23,63 b.	34,38 b.	58,01 b.	4
MEDIA AGE s.r.o. (varianta A), IČO 26977958, třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno	39,22 b.	40 b.	79,22 b.	1
MEDIA AGE s.r.o. (varianta B), IČO 26977958, třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno	39,22 b.	38,14 b.	77,36 b.	2

Na základě provedeného hodnocení zadavatel dospěl k závěru, že ekonomicky nejvýhodnější nabídkou je varianta A nabídky dodavatele MEDIA AGE s.r.o., IČO 26977958, třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno, která dosáhla nejvyššího celkového počtu bodů.

Vybraný dodavatel rovněž splnil podmínky účasti v zadávacím řízení stanovené zadavatelem.

V Brně dne 3. 9. 2019

otisk razítka

Mgr. Petra Kovářová
vedoucí odboru kancelář hejtmana
Krajského úřadu Jihomoravského kraje