

GAUDEAMUS 2019

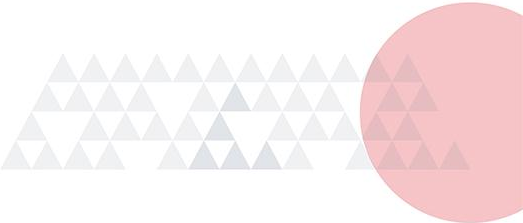
Gaudeamus 2019

- Veletrh pomaturitního a celoživotního vzdělávání
- Expozice vysokých škol
- Expozice JMK – podporuje formou představení regionu výběr VŠ v Brně
- 4 dny, Výstaviště Brno



Cílová skupina

- Studenti středních škol z kraje, kteří hledají, kam půjdou na vysokou školu
- 18–20 let
- Ještě nemají jasno, co budou dělat za 5 let
- Jsou kreativní a mají chuť tvořit
- Je těžké je zaujmout



Koncept

Next stop #brnoregion

B · R · N · O · R · E · G · I · O · N

Idea

Využijeme tramvaj jako ztělesnění brněnského regionu, a tím dáme lidem možnost, vybrat si svou další zastávku pro své inovativní podnikání. Místní integrovaná doprava je přeci považována za jednu z nejlepších na světě a my skrze ni chceme světu představit, co tak malý region může nabídnout lidem a firmám z nejrůznějších oborů. Na každé zastávce vystupují a nastupují lidé a prostředí tramvaje se tak mění v závislosti na komunikovaném tématu. Naše tramvaj nejedí jenom po městě, ale dokáže jezdit skrze celý region, zpátky v čase či měnit design svého interiéru dle potřeby.



B R N O R E G I O N

Rozdělení prostoru

Jediným vstupem do expozice je šalina; cesta dále vede po několika zastávkách umístěných ve zbytku plochy stánku.

Tyto zastávky jsou věnované 15 firmám z regionu, které studentům nabízí praxi či brigády během studia. Firmy rozdělíme do skupin podle oblasti, ve které působí; co firma, to zastávka. Zastávka bude tvořena posezením pro 4 a stolem se skutečnou cedulí. Každá zastávka bude mít jiné sezení, jiný druh posezení.

Pláž (plážová lehátka), Hospoda (hospodská lavice), Kavárna (kavárenský stylů, kino, Lékař / ordinace, Kancelář (high tech), apod.

Na plochu stánku umístíme také různé občerstvovací stanice ve formátu "Naučte se", který s humorem, ale s profesionalitou naučí uvařit studentská jídla, které budou kvalitní a zároveň za přijatelnou cenu.

Relax zóna bude řešena také formou "Naučte se", neboli během studia v brně se určitě naučíte tyto dovednosti: žonglovat, hrát petanque a ostatní nenáročné disciplíny, které se realizují v parku při společných setkáních, několik instruktorů bude návštěvníky expozice učit dané dovednosti.

Součástí expozice bude i interaktivní stěna zobrazující zábavnou formou #Brnoregion.



Koncept - Šalina

Kreativní koncept

Cestování:

- Přivezeme do středu expozice Šalinu
- Účastník se bude procházet tematickými tramvajovými zastávkami
- zastávky: office, kavárna, relax..



Kreativní koncept



● STATIONS

■ COMPANIES

Tramvaj – polepy

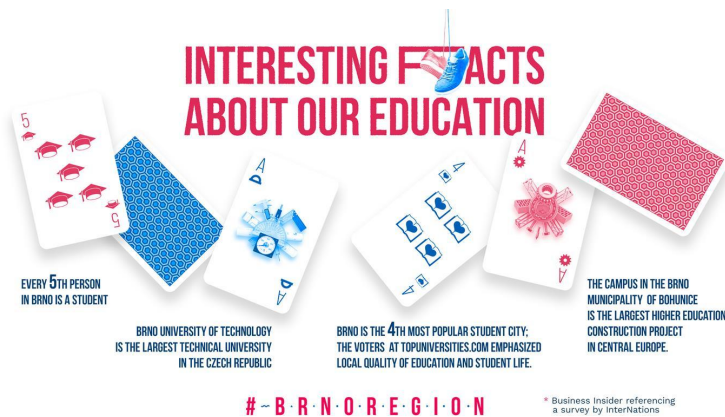
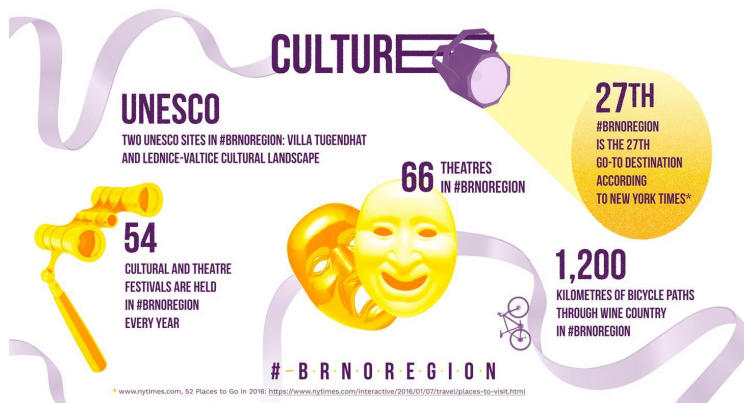
Explikace

Koncept pro tramvaj:

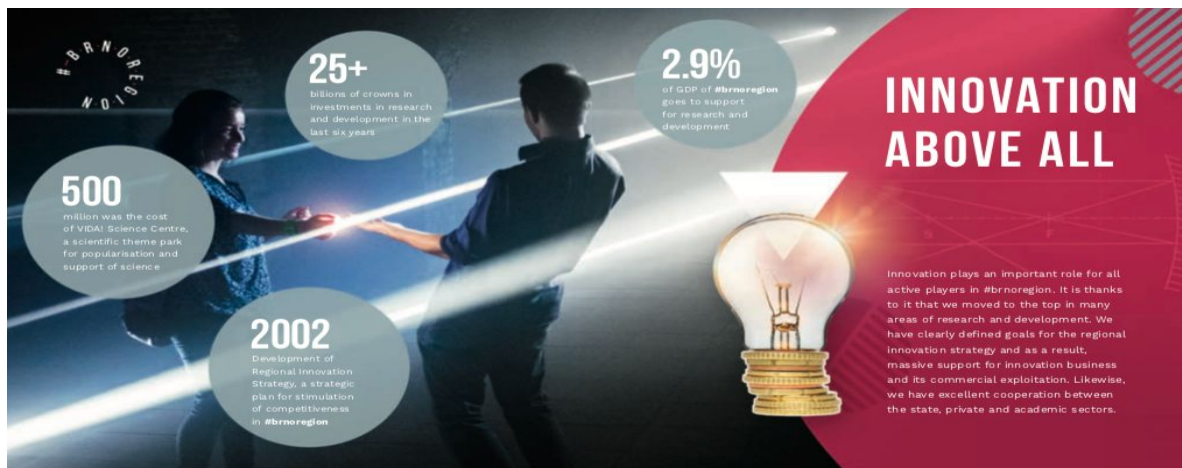
Vytvoříme informační infografiky související tématicky s atraktivními oblastmi pro studenty s představením možností, které jim Brno nabízí.

- Polepíme okna uvnitř tramvaje, co okno, to jedno téma.
- Přidáme dovnitř tramvaje osvětlení, můžeme využít bodových světel zaměřených na okna.
- Polepy budou zobrazovat infografiky rozdělené podle tématických zastávek (kultura, relax, gastronomie, vzdělání...), podporující hlavní sdělení studentům, že Brno je nejlepší místo pro studium.
- Můžeme využít současných infografik s kombinací s atraktivními fotkami doplněné top headliney, formou ztvárnění jako v brožuře Create & Live.

Infografiky



Brožura



Výstava - Made in

Explikace

Koncept pro výstavu:

Vytváříme výstavu toho nejlepšího, co Brno světu přineslo, a to v interaktivní formě.

- Chceme zapojit návštěvníky do expozice.
- Výstava je o tom nejlepším, čím region přispěl k lepšímu světu (vědci, vynálezci, podnikatelé, jak současní, tak i minulí...)
- Výstavou podpoříme kreativitu mladých lidí, nabízíme takovou formu zpracování, která návštěvníky zaujme a zapojí do objevování.

Forma

Víte, že...

Idea: Všichni máme rádi výzvy. A toho v expozici využíváme. Návštěvník možná ani netuší, kolik toho Brno nabídlo světu. Formou série zábavných kvízů mu naše vynálezy a přínosy představujeme.

Kvíz č. 1. : Cesta světovým Brnem ([reference](#))

Interaktivní stěna, která v offlinovém provedení nabízí soubor otázek a možných odpovědí. Jedná se vždy o položenou otázku, na kterou nabízíme 2 odpovědi – správnou a špatnou. Návštěvník v prvním kroku v předem připravené trase zvedne magnetem kovovou kuličku. My vidíme pouze stěnu s nakreslenými odpověďmi – kulička i připravené cesty jsou za tenkou vrstvou materiálu. Kuličku návštěvník posunuje na místo první otázky. Dále ji posunuje ve směru zvolené odpovědi. Pokud je odpověď správná, dovolí mu přesunout se na další otázku. Pokud je špatná, kulička se zastaví o blok v cestě/spadne (dle technického provedení).

Klíčový vizuál - Inzerce A5

- Jízdenka jako tematická pozvánka na projíždku po nejlepším studentském městě
- Grafika jízdenky kombinovaná s inovativními prvky - 3D vodotiskem

