

Příloha č. 2 Výzvy k podání nabídky na veřejnou zakázku v rámci dynamického nákupního systému „Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro Jihomoravský kraj“ s názvem: „OVV – Reklamní předměty 3 - Tašky“

TECHNICKÉ PODMÍNKY

Dodavatel je povinen dodržet níže uvedené požadované minimální technické parametry jednotlivých druhů reklamních předmětů.

V souladu s ustanovením čl. II odst. 4 kupní smlouvy poskytne dodavatel před provedením (výrobou) reklamních předmětů grafické návrhy toho, jak budou reklamní předměty opatřeny logem Jihomoravského kraje, k odsouhlasení zadavateli, přičemž postačí jejich zaslání e-mailem na adresu kontaktní osoby kupujícího. Při opatřování všech reklamních předmětů logem Jihomoravského kraje je nutné dodržet zásady obsažené v Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje (viz <http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=2650&TypeID=2>), především barevnost a užití logotypu.

Technologií, kterou prodávající opatří reklamní předměty logem, zvolí prodávající na základě typu a povrchu předmětu dle svých odborných znalostí a zkušeností, pokud není uvedeno jinak. Umístění a velikost loga je uvedena jednotlivě u každého předmětu.

Potisk – použité pojmy:

Logotyp jednobarevné pozitivní provedení: **jihomoravský kraj**

Logotyp jednobarevné negativní provedení: **jihomoravský kraj**

Logotyp černobílé pozitivní provedení: **jihomoravský kraj**

Logotyp v angličtině černobílé pozitivní provedení: **south moravian region**

Symbol **m** negativní: 

Pattern: 

Definice barev:

Bílá - co nejblíže CMYK 0/0/0/0; RGB 255/255/255

Šedá - co nejblíže CMYK 0/0/0/20; RGB 80/80/80 – definice barvy se vztahuje pouze na pattern

Reklamní předmět č. 1: ***Papírová taška malá přírodní*****Počet kusů:** **500****Specifikace reklamního předmětu:**

- Popis: hnědá/béžová papírová taška s kroucenými uchy, šířka 24–26 cm x hloubka 10 -12 cm x výška 33-35 cm
- Potisk: jednostranný, logotyp jednobarevné negativní provedení (tj. bílé), pattern (symboly **m** v bílé barvě), délka logotypu 15 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění dle náhledu potisku

Orientační náhled:



Náhled potisku:



Reklamní předmět č. 2: ***Papírový obal na víno - 2 láhve*****Počet kusů:** **300****Specifikace reklamního předmětu:**

- Popis: odnosný papírový obal na dvě láhve o objemu 0,75 l, zpevněné dno, výseky – okénka v přední části a ucho, výsek na průhmat se zámkem, bude dodáno v rozloženém stavu, materiál třívrstvá kraftová lepenka, barva hnědá (béžová), rozměry: 15-17 cm x 7-9 cm x 39-44 cm
- Potisk: jednostranný, symbol **m** negativní (tj. bílý), pod ním logotyp jednobarevné negativní provedení (tj. bílé), šířka loga i symbolu cca 6 cm, výška obou v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění uprostřed nad okénky

Orientační náhled:



Náhled potisku:



Reklamní předmět č. 3: ***Papírová taška na víno - 1 láhev*****Počet kusů:** **500****Specifikace reklamního předmětu:**

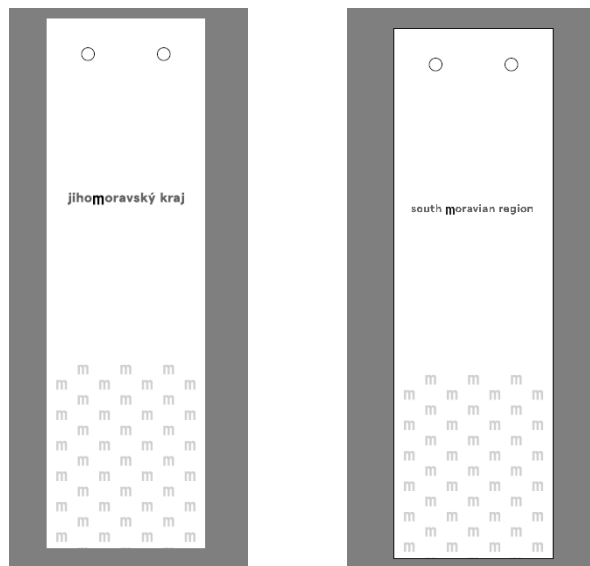
- Popis: papírová taška na láhev o objemu 0,75 l z křídového papíru, zpevněné dno, barva bílá mat, rozměr 11-13 cm x 8-10 cm x 37-42 cm, bavlněná držadla v šedé barvě

Potisk: oboustranný, parciální lak,
na jedné straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp černobílé pozitivní provedení, délka cca 9 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění dle náhledu potisku,
na druhé straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp v angličtině černobílé pozitivní provedení, délka cca 9 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění dle náhledu potisku

Orientační náhled:



Náhled potisku:



Reklamní předmět č. 4:

Papírová taška malá

Počet kusů: 300

Popis: bílá papírová taška z křídového papíru s lesklými šedými atlasovými uchy (barva šedá, co nejbližší CMYK 0/0/0/20; RGB 80/80/80), zpevněné dno, papír křída mat

Rozměr: šířka 20-22 cm, výška 18–20 cm, hloubka 8-10 cm

Potisk: oboustranný, parciální lak,
na jedné straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp černobílé pozitivní provedení, délka cca 10 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění dle náhledu potisku
na druhé straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp v angličtině černobílé pozitivní provedení, délka cca 10 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění obdobně dle náhledu potisku

Orientační náhled:



Náhled potisku:



Reklamní předmět č. 5:**Papírová taška velká****Počet kusů: 300**

Popis: bílá papírová taška z křídového papíru s bavlněnými držadly (v šedé barvě), zpevněné dno, papír křída mat

Rozměr: šířka 32-34 cm, výška 40–42 cm, hloubka 12-14 cm

Potisk: oboustranný, parciální lak
na jedné straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp černobílé pozitivní provedení, délka cca 18 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění dle náhledu potisku
na druhé straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp v angličtině černobílé pozitivní provedení, délka cca 18 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění obdobně dle náhledu potisku

Orientační náhled:



Náhled potisku:

