



JIHOMORAVSKÝ KRAJ
Krajský úřad Jihomoravského kraje
Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno

Váš dopis zn.:

Ze dne:

Č. j.: JMK 135123/2019
Sp. zn.: S-JMK 135123/2019

Vyřizuje: L. Nečasová

Telefon: 541 658 812

Počet listů: 4

Počet příloh/listů: 2/13

Datum: 1. 10. 2019

Účastníci zařazení

do Dynamického nákupního systému
na reklamní předměty
pro Jihomoravský kraj

**Výzva k podání nabídky na veřejnou zakázku
v dynamickém nákupním systému:
Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro Jihomoravský kraj**

Informace o zadavateli:

Název: **Jihomoravský kraj**
Zastoupený: JUDr. Romanem Heinzem, Ph.D., ředitelem Krajského úřadu
Jihomoravského kraje
Se sídlem: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
IČO: 70888337
DIČ: CZ70888337
ID datové schránky: x2pbqzq
Bankovní spojení: Komerční banka, a. s.
Číslo účtu: 27-7491250267/0100
Kontaktní osoba: Lenka Nečasová, referentka oddělení hospodářské správy odboru
kancelář ředitele Krajského úřadu Jihomoravského kraje
Telefon: 541 658 812
E-mail: necasova.lenka@jmk.cz

Informace o veřejné zakázce:

Název veřejné zakázky: **„009 Reklamní kravaty a šátky pro JMK včetně dárkového balení“**
Druh veřejné zakázky: Veřejná zakázka v dynamickém nákupním systému „Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro Jihomoravský kraj“
Forma zadávacího řízení: Dynamický nákupní systém dle ustanovení § 138 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákon“)
Způsob zadání: Výzva k podání nabídky všem účastníkům zařazeným do dynamického nákupního systému
Evidenční číslo ve VVZ: Z2017-004192
Systémové číslo veřejné zakázky: **P19V00002204**

1. Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je dodávka reklamních předmětů – kravaty a šátky s logem Jihomoravského kraje včetně dárkového balení, jejichž specifikace je uvedena v technických podmínkách, které tvoří přílohu této výzvy. Kravaty a šátky budou dodány zabalené v dárkovém balení.

Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle číselníku Common Procurement Vocabulary (CPV):

18000000-9 Oděvy, obuv, brašnářské výrobky a doplňky

39294100-0 Informační a propagační výrobky

2. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí **250 000,00 Kč bez DPH**.

3. Doba plnění veřejné zakázky

Předpokládaný termín zahájení plnění: po nabytí účinnosti smlouvy

Předpokládaný termín ukončení a předání plnění: do 10. 12. 2019

4. Místo plnění veřejné zakázky

Místem plnění je budova Krajského úřadu Jihomoravského kraje na adrese Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno.

5. Přístup k zadávací dokumentaci

Zadávací dokumentace dynamického nákupního systému:

Zadávací dokumentace dynamického nákupního systému je dostupná na profilu zadavatele: https://zakazky.krajbezkorupce.cz/dns_display_9.html

Zadávací dokumentace zakázky:

Zadávací dokumentace zakázky zadávané v dynamickém nákupním systému je tvořena touto výzvou, Obchodními podmínkami a technickými podmínkami, které jsou přílohami výzvy. Zadávací Dokumentace Je poskytována všem účastníkům zařazeným do dynamického nákupního systému.

6. Způsob podání nabídek

Nabídka bude obsahovat:

- návrh kupní smlouvy s uvedenou nabídkovou cenou vč. přílohy
- vizualizace – grafické zpracování kravat, šátků a dárkových obalů
- vzorek materiálu na kravaty a šátky – látky a vytkávací nitě v požadovaných barvách
- vzorek materiálu na dárkový obal

Nabídka - část a) a b) - se podává výhradně prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK v rámci Zavedeného dynamického nákupního systému: Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro Jihomoravský kraj. Podrobné informace k elektronickému nástroji E-ZAK jsou uvedeny v zadávací dokumentaci dynamického nákupního systému.

Vzorky materiálu - část c) a d) - se podávají poštou na adresu sídla zadavatele nebo osobně na podatelnu v sídle zadavatele v pracovních dnech během provozní doby pro veřejnost. Obálka bude označena názvem veřejné zakázky „009 Reklamní kravaty a šátky pro JMK včetně dárkového balení – vzorky“.

Nabídka se považuje za podanou, jsou-li splněny veškeré náležitosti uvedené pod písm. a) - d).

7. Lhůta pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek končí dne **14. 10. 2019 v 10:00 hod.**

8. Technické podmínky zadavatele

Zadavatel stanovil technické požadavky pro realizaci veřejné zakázky, a to formou technických podmínek, které tvoří přílohu této výzvy. Účastník je povinen tyto technické požadavky při zpracování nabídky zohlednit a jejich splnění doložit.

9. Obchodní podmínky zadavatele

Zadavatel stanovil obchodní podmínky pro realizaci veřejné zakázky, a to formou vzoru smlouvy, který tvoří přílohu této výzvy. Účastník předloží návrh smlouvy doplněný o příslušné k tomu určené části podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka.

10. Způsob hodnocení nabídek

Nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. Ekonomickou výhodnost nabídek bude zadavatel hodnotit v souladu s ustanovením § 114 odst. 2 Zákona na základě nejuvýhodnějšího poměru nabídkové ceny bez DPH a kvality. Nabídkovou cenou se pro účely hodnocení rozumí celková cena bez DPH uvedená v čl. VI odst. 1 návrhu smlouvy. Kvalita bude hodnocena dle § 116 odst. 2, písm. b) Zákona podle estetických a funkčních vlastností předmětu.

Zadavatel stanovuje dílčí hodnotící kritéria a jejich váhy, podle kterých budou nabídky hodnoceny:

a) nabídková cena v Kč bez DPH – váha 60 %

Hodnotu kritéria lze číselně vyjádřit. Pro hodnocení ceny je rozhodná její výše bez DPH (u neplátců DPH pak celková cena). Nabídce s nejnižší cenou bude přiděleno 100 bodů s následným provážením váhovým koeficientem 0,6, tj. taková nabídka získá celkem 60 bodů. Každé další nabídce bude přidělen počet bodů podle následujícího vzorce:

nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH
----- x 100 x 0,6
nabídková cena hodnocené nabídky v Kč bez DPH

b) kritérium kvality – váha 40 %

Kritériem pro hodnocení kvality se rozumí estetické a funkční vlastnosti. Hodnotu kritéria nelze číselně vyjádřit. Je hodnoceno tak, že nabídky (vzorky) budou mezi sebou vzájemně porovnávány.

V rámci tohoto hodnotícího kritéria budou hodnocena následující subkritéria:

1. barevnost a vizuální zpracování:

- barevnost látek a vytkávacích nití, grafické zpracování dezénu, použití a zpracování logotypu Jihomoravského kraje a estetický dojem, vše s ohledem na Manuál jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, viz <http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=2650&TypeID=2>
- váha subkritéria 70 %
- za nejuvýhodnější se považuje taková nabídka, která v nejvyšší míře vyhovuje kritériím

2. provedení dárkového balení:

- technické provedení krabičky/obalu na kravaty a šátky, použitý materiál, reprezentativnost balení, míra praktičnosti balení, estetický dojem a použití a zpracování logotypu Jihomoravského kraje s ohledem na Manuál jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, viz <http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=2650&TypeID=2>
- váha subkritéria 30 %
- za nejvhodnější se považuje taková nabídka, která v nejvyšší míře vyhovuje kritériím

Nejvhodnější nabídce v každém subkritériu bude přiděleno vždy maximálně 5 bodů. Ostatním nabídkám budou v daném subkritériu body přiděleny na základě porovnání s nejvhodnější nabídkou a dle následující stupnice:

- 5 bodů - výborný
- 4 body - velmi dobrý
- 3 body - dobrý
- 2 body - dostatečný
- 1 bod - nedostatečný či chybějící

Po provedení součtu konečného bodového zisku za všechna subkritéria bude výsledná bodová hodnota každé nabídky přepočtena poměrovým způsobem na 100 bodovou základnu s následným provážením váhovým koeficientem dílčího hodnotícího kritéria, kdy nejvhodnější nabídka získá 40 bodů a každá další nabídka získá počet bodů podle vzorce:

$$\frac{\text{počet získaných bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet získaných bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem}} \times 100 \times 0,4$$

Součtem vypočtených bodových hodnot z obou kritérií pro každou hodnocenou nabídku vznikne výsledná bodová hodnota, podle které bude určeno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek. Nabídka s nejvyšší celkovou bodovou hodnotou je nabídkou ekonomicky nejvýhodnější. V případě dvou a více shodných celkových bodových hodnocení dosáhne lepšího pořadí nabídka s nižší cenou.

11. Závěrečné informace

Účastník může podat pouze jednu nabídku.

Nabídka musí být podána v českém jazyce.

Náklady účastníků spojené s účastí v zadávacím řízení zadavatel nehradí.

Zadavatel vylučuje možnost jakýchkoliv odchylek od obchodních podmínek, s výjimkou těch jejich částí, ze kterých vyplývá, že mají být účastníkem doplněny.

12. Přílohy

Příloha č. 1: Technické podmínky

Příloha č. 2: Obchodní podmínky

JUDr. Roman Heinz, Ph.D.

ředitel Krajského úřadu Jihomoravského kraje

v z. Mgr. Martin Koníček

vedoucí odboru kancelář ředitele