

**Příloha č. 2 Výzvy k podání nabídky na veřejnou zakázku v dynamickém nákupním systému:
Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro Jihomoravský kraj - OBCHODNÍ PODMÍNKY**

Tyto obchodní podmínky je účastník povinen zpracovat do návrhu smlouvy předkládaného jako součást nabídky na realizaci veřejné zakázky dle této zadávací dokumentace. Obsah obchodních podmínek může účastník při zpracování návrhu smlouvy doplnit pouze v těch částech, kde to vyplývá z textu obchodních podmínek. Tento text a text označený jako „POKYNY PRO DODAVATELE“ účastník při zpracování návrhu smlouvy smaže. Účastník není oprávněn provádět jiné obsahové změny textu.

KUPNÍ SMLOUVA

kteřou dle ust. § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tyto smluvní strany

1. název: Jihomoravský kraj
sídlo: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
IČO: 70888337
DIČ: CZ70888337
bankovní spojení: Komerční banka, a.s., č. ú. 27-7491250267/0100
ID datové schránky: x2pbqzq
zastoupený: JUDr. Romanem Heinzem, Ph.D., ředitelem Krajského úřadu Jihomoravského kraje
kontaktní osoba: Jan Lorenc, referent oddělení hospodářské správy odboru kancelář
ve věcech technických: ředitele Krajského úřadu Jihomoravského kraje
telefon: +420 541 658 851, e-mail: lorenc.jan@jmk.cz
(dále jen „kupující“)

a

2. název/jméno/obch. firma: [...doplní dodavatel...]
sídlo: [...doplní dodavatel...]
IČO: [...doplní dodavatel...]
DIČ: [...doplní dodavatel...]
zapsán v: [...doplní dodavatel...]
bankovní spojení: [...doplní dodavatel...]
ID datové schránky: [...doplní dodavatel...]
zastoupený: [...doplní dodavatel...]
kontaktní osoba: [...doplní dodavatel...]
telefon: [...doplní dodavatel...]
e-mail: [...doplní dodavatel...]

(dále jen „prodávající“)

POKYNY PRO DODAVATELE: Při zpracování návrhu smlouvy jako součásti nabídky na veřejnou zakázku doplní dodavatel požadované údaje.

I. Úvodní ustanovení

1. Tato smlouva je uzavřena na základě výsledků zadávacího řízení veřejné zakázky v dynamickém nákupním systému: Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro Jihomoravský kraj s názvem „**010 Reklamní předměty pro JMK**“, zadávané v návaznosti na ust. § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o zadávání veřejných zakázek**“). Jednotlivá ustanovení této smlouvy a jejich příloh tak budou vykládána v souladu se zadávacími podmínkami předmětné veřejné zakázky.
2. Účelem této smlouvy je uspokojení potřeby kupujícího spočívající v zabezpečení reklamních předmětů pro jeho volené představitele a zaměstnance zařazené k výkonu práce na Krajském úřadě Jihomoravského kraje.
3. Prodávající výslovně prohlašuje, že je oprávněným k přijetí všech závazků vyplývajících z této smlouvy a že disponuje odbornými předpoklady pro řádné plnění této smlouvy.

II. Předmět smlouvy

1. Předmětem koupě podle této smlouvy jsou reklamní předměty, jejichž počet a bližší specifikace je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy - Seznam a technická specifikace reklamních předmětů (dále jen „**předmět koupě**“).
2. Prodávající se zavazuje za dále sjednanou cenu po dobu trvání této smlouvy odevzdávat kupujícímu předmět koupě, a to buď jednorázově, nebo po částech podle specifikace požadavků kupujícího uvedených v objednávce, a umožnit kupujícímu nabýt vlastnické právo k předmětu koupě.
3. Kupující se zavazuje předmět koupě řádně a včas odevzdaný prodávajícím na základě této smlouvy a objednávky kupujícího převzít a zaplatit za něj prodávajícímu kupní cenu.

III. Doba plnění

1. Prodávající se zavazuje odevzdat kupujícímu celý předmět koupě nejpozději do 30. 4. 2020 do 16:00 hod.
2. Plnění jednotlivých částí bude uskutečňováno na základě listinných nebo e-mailových objednávek kupujícího. Plnění bude objednáváno po částech dle aktuálních potřeb kupujícího a nemusí být rozloženo rovnoměrně na celou dobu plnění této smlouvy. Nebude-li na základě objednávek kupujícího vyčerpán celý předmět koupě 10 dnů před datem uvedeným v odst. 1 tohoto článku smlouvy, je prodávající oprávněn dodat zbývající předmět koupě i bez objednávky kupujícího tak, aby bylo ujednání odst. 1 tohoto článku smlouvy dodrženo.
3. Prodávající je povinen odevzdat objednané části předmětu koupě nejpozději do 20 dnů ode dne schválení náhledu potisku objednaného předmětu koupě kupujícím, není-li v objednávce kupujícího stanovena lhůta kratší. Lhůta pro dodání části předmětu koupě nesmí být

v objednávce kupujícího stanovena kratší než 10 dnů ode dne schválení náhledu potisku objednaného předmětu koupě kupujícím.

4. Prodávající nejpozději 2 pracovní dny přede dnem, kdy bude moci příslušnou část předmětu koupě odevzdat kupujícímu, oznámí kupujícímu tuto skutečnost a dohodne s ním technické podrobnosti dodávky.

IV.

Místo plnění

1. Místem odevzdání a převzetí předmětu koupě dle této smlouvy je budova Krajského úřadu Jihomoravského kraje na adrese Žerotínovo náměstí 449/3, 602 00 Brno.
2. Součástí kupní ceny je i cena za dopravu předmětu koupě do sjednaného místa plnění.

V.

Odevzdání a převzetí předmětu koupě

1. Závazek prodávajícího odevzdat předmět koupě (jeho část dle objednávky) řádně a včas je splněn odevzdáním bezvadného předmětu koupě (jeho části dle objednávky) kupujícímu v místě plnění a ve lhůtě dle objednávek kupujícího a dle čl. III. odst. 1 této smlouvy.
2. Kupující není povinen od prodávající předmět koupě či jeho část převzít, pokud vykazuje vady nebo není kompletní.
3. Při odevzdání a převzetí předmětu koupě vyhotoví prodávající dodací list s uvedením dodaných reklamních předmětů a jejich množství. Kontaktní osoba kupujícího potvrdí svým podpisem na kopii dodacího listu převzetí předmětu koupě či jeho části odpovídající objednávce kupujícího, správnost údajů o odevzdaném předmětu koupě či jeho části uvedených v dodacím listu a převzetí jeho originálu.
4. Předáním dodacího listu a jeho převzetím a podepsáním kontaktní osobou kupujícího se má za to, že je řádně splněn závazek prodávajícího odevzdat kupujícímu předmět koupě nebo jeho část odpovídající objednávce kupujícího a prodávajícímu vzniká právo na zaplacení kupní ceny za podmínek uvedených čl. VII. této smlouvy. Vlastnické právo k předmětu koupě přechází z prodávajícího na kupujícího v okamžiku převzetí předmětu koupě či jeho části kupujícím.

VI.

Kupní cena

1. Kupní cena za celý předmět koupě je sjednána ve výši:

- **Cena bez DPH** [...doplní dodavatel...]
- DPH 21 % [...doplní dodavatel...]
- Cena včetně DPH [...doplní dodavatel...]

POKYNY PRO DODAVATELE: Při zpracování nabídky doplní dodavatel požadované údaje v předepsaném členění. Celková kupní cena předmětu koupě musí odpovídat souhrnu součinů poptávaného množství reklamních předmětů dle těchto obchodních podmínek a kupních cen

jednotlivých položek uvedených účastníkem v příloze č. 1 těchto obchodních podmínek (návrhu kupní smlouvy).

2. Rozpis kupní ceny dle jednotlivých položek předmětu koupě je obsažen v příloze č. 1 této smlouvy – Seznam a technická specifikace reklamních předmětů.
3. Kupní cena je cenou nejvýše přípustnou se započtením veškerých nákladů, rizik a zisku prodávajícího. Kupní cenu je možno překročit pouze v případě zvýšení sazby DPH vztahující se na předmět koupě.
4. Pokud po uzavření smlouvy dojde ke změně sazby DPH, prodávající připočítá ke sjednané kupní ceně bez DPH daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění.

VII.

Platební podmínky

1. Celková kupní cena předmětu koupě bude kupujícím hrazena podle řádně odevzdaných a převzatých částí předmětu koupě. Podkladem pro platbu kupujícího je daňový doklad - faktura (dále jen „**faktura**“), který je prodávající oprávněn vystavit po řádném odevzdání každé části předmětu koupě kupujícímu. Podkladem pro vystavení faktury je dodací list podle čl. V. odst. 3 této smlouvy.
2. Prodávající ve faktuře uvede seznam jednotlivých položek dodávaného předmětu koupě.
3. Splatnost faktury je 30 dnů od jejího doručení kupujícímu. Za den doručení faktury se pokládá den uvedený na otisku doručovacího razítka podatelny kupujícího či den doručení faktury do datové schránky kupujícího nebo na e-mailovou adresu kupujícího posta@jmk.cz.
4. Faktura musí vždy obsahovat veškeré zákonné náležitosti a náležitosti dle této smlouvy.
5. Kupující si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu prodávajícímu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.
6. Prodávající prohlašuje, že nemá v úmyslu neodvést daň z přidané hodnoty u zdanitelného plnění podle této smlouvy (dále jen „**DPH**“); že mu nejsou známy skutečnosti nasvědčující tomu, že se dostane do postavení, kdy nebude moct DPH zaplatit a ani se ke dni podpisu této smlouvy v takovém postavení nenachází; že nezkrátí DPH nebo nevytláká daňovou výhodu.

VIII.

Práva z vadného plnění, záruka za jakost

1. Prodávající poskytuje na předmět koupě záruku, že je nový, v bezvadném stavu a způsobilý k řádnému užívání a že si zachová obvyklé vlastnosti v souladu s účelem této smlouvy minimálně po dobu trvání záruční doby. Záruční doba se sjednává v délce 24 měsíců na veškeré reklamní

předměty, které jsou předmětem koupě, od okamžiku jejich předání a převzetí kupujícím v souladu s touto smlouvou.

2. Právo kupujícího z vadného plnění zakládá vada, kterou má věc při přechodu nebezpečí škody na kupujícího, byť se projeví až později. Právo kupujícího založí i později vzniklá vada, kterou prodávající způsobil porušením své povinnosti. Povinnosti prodávajícího ze záruky tím nejsou dotčeny.
3. Kupující je oprávněn uplatnit veškerá zákonná práva z vadného plnění. Volba práva z vadného plnění je věcí kupujícího. Neuvede-li kupující, jaké právo v souvislosti s vadou předmětu koupě či jeho části uplatňuje, má se za to, že požaduje výměnu předmětu koupě či jeho části (tj. nahrazení vadného kusu reklamního předmětu, jež je předmětem koupě dle této smlouvy, dodávkou nového bezvadného kusu reklamního předmětu).
4. Proávající je povinen reklamované kusy reklamních předmětů převzít v místě plnění dle této smlouvy.
5. Proávající je vždy povinen vady odstranit do 20 dnů ode dne doručení oznámení o vadách.
6. Neodstraní-li prodávající reklamované vady ve lhůtě 20 dnů ode dne doručení oznámení o vadách, je kupující oprávněn pověřit odstraněním reklamované vady jinou odborně způsobilou právnickou nebo fyzickou osobou. Veškeré takto vzniklé náklady uhradí prodávající do 10 dnů ode dne, kdy obdržel písemnou výzvu kupujícího k uhrazení těchto nákladů. Uhrazením nákladů na odstranění vad jinou odborně způsobilou osobou podle tohoto odstavce není dotčeno právo kupujícího požadovat na prodávajícím zaplacení smluvní pokuty dle čl. IX. odst. 3 smlouvy.
7. Vytkl-li kupující prodávajícímu oprávněně vadu, neběží lhůta pro uplatnění práv z vadného plnění ani záruční doba po dobu, po kterou kupující nemůže vadný předmět koupě užívat.
8. V případě nahrazení vadného kusu reklamního předmětu dodávkou nového bezvadného kusu reklamního předmětu počíná záruka na nový kus reklamního předmětu běžet dnem jeho předání kupujícímu.
9. Oprávněnými osobami kupujícího ve věci uplatnění práv z vady předmětu koupě je kontaktní osoba kupujícího, dále vedoucí oddělení hospodářské správy odboru kancelář ředitele Krajského úřadu Jihomoravského kraje, případně vedoucí odboru kancelář ředitele Krajského úřadu Jihomoravského kraje.

IX.

Sankce

1. Bude-li kupující v prodlení s úhradou kupní ceny (její části), je prodávající oprávněn účtovat kupujícímu smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky bez DPH za každý jednotlivý den prodlení až do doby zaplacení dlužné částky.
2. Nesplní-li prodávající svůj závazek řádně a včas odevzdat předmět koupě či jeho část, je kupující oprávněn požadovat po prodávajícím zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,25 % ze sjednané kupní ceny bez DPH za příslušnou část předmětu koupě, která nebyla prodávajícím odevzdána řádně

a včas, za každý započatý den prodlení až do řádného odevzdání předmětu koupě. Prodávající je povinen takto požadovanou smluvní pokutu zaplatit.

3. Nesplní-li prodávající v dohodnutém termínu svůj závazek odstranit řádně uplatněné vady, je kupující oprávněn požadovat na prodávajícím zaplacení smluvní pokuty ve výši 100,00 Kč za každý započatý den prodlení až do jejich úplného odstranění a prodávající se zavazuje takto požadovanou smluvní pokutu kupujícímu zaplatit.
4. Smluvní pokuty a úroky z prodlení podle tohoto článku jsou splatné do 15 dnů ode dne, kdy povinná strana obdrží od strany oprávněné písemnou výzvu k zaplacení smluvní pokuty nebo úroku z prodlení včetně jejich vyčíslení.
5. Zaplacením smluvních pokut dle této smlouvy není dotčeno právo kupujícího na náhradu škody vzniklé mu v příčinné souvislosti s porušením povinnosti prodávajícího, k níž se smluvní pokuta dle této smlouvy váže, v plné výši.

X.

Ukončení smlouvy

1. Tuto smlouvu lze ukončit dohodou smluvních stran. Dohoda o ukončení smluvního vztahu musí být písemná, jinak je neplatná. Za písemnou formu se v tomto případě nepovažuje e-mailová zpráva.
2. Od této smlouvy lze odstoupit v případě podstatného porušení povinností jednou smluvní stranou, jestliže je takové porušení povinnosti označeno za podstatné touto smlouvou nebo zákonem. Odstoupení je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.
3. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení smlouvy považují zejména:
 - prodlení prodávajícího s odevzdáním předmětu koupě či jeho části delší než 30 kalendářních dnů,
 - prodlení kupujícího s úhradou kupní ceny předmětu koupě či jeho části na základě faktury o více než 30 dnů.
4. Odstoupením od této smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení.

XI.

Ostatní ujednání

1. Práva a povinnosti smluvních stran v této smlouvě neupravené a z této smlouvy vyplývající se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
2. Smluvní strany se dohodly na tom, že ust. § 1740 odst. 3 občanského zákoníku se nepoužije. To znamená, že smluvní strany vylučují možnost přijetí návrhu smlouvy (nabídky) s dodatkem nebo odchylkou.

3. Práva vzniklá z této smlouvy nesmí být postoupena bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany. Za písemnou formu se v tomto případě nepovažuje e-mailová zpráva bez uznávaného elektronického podpisu.
4. Prodávající přebírá podle ust. § 1765 občanského zákoníku riziko změny okolností, zejména v souvislosti s měnovými výkyvy a výkyvy cen.
5. Smluvní strany si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení této smlouvy byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany si současně potvrzují, že si nejsou vědomy žádných doposud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
6. Vztahuje-li se důvod neplatnosti jen na některé ustanovení této smlouvy, je neplatným pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu této smlouvy.
7. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru kupujícího prodávající výslovně souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zákona o zadávání veřejných zakázek, zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o registru smluv**“).
8. Smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv dle zákona o registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že návrh na uveřejnění smlouvy v registru smluv podá kupující.
9. Prodávající je povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, ve znění pozdějších předpisů.
10. Prodávající prohlašuje, že neporušuje etické principy, principy společenské odpovědnosti a základní lidská práva.
11. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 – Seznam a technická specifikace reklamních předmětů.
12. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Jedno vyhotovení smlouvy obdrží kupující, jedno vyhotovení obdrží prodávající.
13. Smlouvu je možno měnit pouze na základě dohody smluvních stran formou písemných číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
14. Smlouva je uzavřena dnem podpisu poslední smluvní stranou a nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.

15. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy seznámily, souhlasí s ním a po přečtení prohlašují, že byla sepsána dle jejich pravé, dobrovolné a svobodně projevené vůle v souladu s veřejným pořádkem a dobrými mravy, na důkaz čehož připojují na konec smlouvy své podpisy.

Kupující:

Prodávající:

V dne

V dne

Jihomoravský kraj

JUDr. Roman Heinz, Ph.D., ředitel
Krajského úřadu Jihomoravského kraje

[...doplní dodavatel...]

[...doplní dodavatel...]

POKyny PRO DODAVATELE: Při zpracování nabídky doplní dodavatel název, firmu nebo jméno a příjmení dodavatele, jméno a příjmení osoby oprávněné jednat za dodavatele – právnickou osobu a její vztah k dodavateli – právnické osobě včetně informace o oprávnění této osoby jednat za dodavatele.

Seznam a technická specifikace reklamních předmětů

POKYNY PRO DODAVATELE: Při zpracování nabídky bude dodavatelem doplněna ke každému typu reklamního předmětu uvedenému v seznamu cena za 1 kus bez DPH, cena za 1 kus vč. DPH, cena za požadovaný počet kusů dané položky bez DPH, cena za požadovaný počet kusů dané položky vč. DPH, cena celkem za všechny položky bez DPH a cena celkem za všechny položky vč. DPH.

Dále budou dodavatelem doplněny náhledy reklamních předmětů a technické parametry jednotlivých výrobků (údaje k doplnění jsou žlutě vyznačeny). Dodavatel je povinen dodržet minimální technické parametry jednotlivých druhů reklamních předmětů stanovené v technických podmínkách, jež jsou přílohou výzvy k podání nabídky na veřejnou zakázku.

| označení reklamního předmětu | počet kusů | cena/ks bez DPH | cena/ks vč. DPH | cena celkem bez DPH | cena celkem vč. DPH |
|------------------------------|---------------------------------|-----------------|-----------------|---------------------|---------------------|
| 1 | Papírová krabice na víno | 300 | | | |
| 2 | Skládací deštník | 200 | | | |
| 3 | USB flash disk - dřevěný | 200 | | | |
| 4 | USB flash disk - kreditní karta | 300 | | | |
| 5 | Sada na otevírání vína | 200 | | | |
| 6 | Sada cyklo náradí | 200 | | | |
| 7 | Pláštěnka pončo | 300 | | | |
| 8 | Náplasti v krabičce | 300 | | | |
| 9 | Sportovní batoh | 200 | | | |
| 10 | Deka fleecová | 200 | | | |
| 11 | Stahovací vak | 400 | | | |
| 12 | Sad lepících bločků | 300 | | | |
| 13 | Reflexní páska | 600 | | | |
| 14 | Čelovka | 200 | | | |
| 15 | Zavírací nůž | 200 | | | |
| 16 | Cestovní šitíčko | 300 | | | |
| 17 | Toaletní taška | 100 | | | |
| 18 | Kuchyňská zástěra | 250 | | | |
| 19 | Dřevěné pravítko | 300 | | | |
| 20 | Voskovky | 300 | | | |
| 21 | Pastelky | 300 | | | |
| 22 | Barevné křídly | 200 | | | |
| 23 | Dřevěná tužka se zvířátkem | 500 | | | |
| 24 | Dřevěné švihadlo | 100 | | | |
| 25 | Hra domino | 200 | | | |
| 26 | Hra mikádo | 200 | | | |
| 27 | Sportovní ručník | 400 | | | |
| 28 | Sluchátka | 300 | | | |
| 29 | USB rozbočovač | 200 | | | |
| 30 | USB lampička | 300 | | | |
| 31 | Obal na mobil na ruku | 200 | | | |

| | | | | | | |
|---------------|------------------------|-----|--|--|--|--|
| 32 | Skákací guma | 200 | | | | |
| 33 | Skleněný pilník | 200 | | | | |
| 34 | Plnicí pero v krabičce | 200 | | | | |
| 35 | Solární powerbanka | 200 | | | | |
| CELKEM | | | | | | |

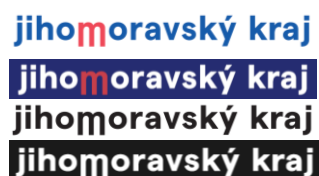
Prodávající je povinen dodržet níže uvedené požadované technické parametry jednotlivých druhů reklamních předmětů.

Při brandingů všech reklamních předmětů je nutné dodržet zásady Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, především barevnost a užití logotypu a loga. Technologii brandingů zvolí dodavatel na základě typu a povrchu předmětu dle svých zkušeností, pokud není uvedeno jinak. Umístění a velikost brandu je uvedena jednotlivě u každého předmětu.

Před potiskem (výrobou) jednotlivých předmětů budou kontaktní osobě kupujícího zaslány e-mailem náhledy potisku ke korektuře. Výroba bude zadána až po jejich odsouhlasení.

Náhledy potisku:

Logotyp Jihomoravského kraje



Motiv s „m“



Zkrácený logotyp



Symbol JMK



Barevnost reklamních předmětů:

- barva modrá - co nejbližší Pantone Blue 2728 C
- barva červená - co nejbližší Pantone 1787 C

Odkaz na grafický manuál:

Manuál JVS JMK <http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=2650&TypeID=2>

Reklamní předmět č. 1: ***Papírová krabice na víno***

Počet kusů: **300**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: odnosný papírový obal na láhev o objemu 0,75 l, zpevněné dno, výseky - okénko v přední části a ucho, výsek na průhmat se zámkem, bude dodáno v rozloženém stavu, materiál třívrstvá mikrovlnná lepenka, barva hnědá (béžová), rozměr ... x ... x ... cm (prostor pro láhev)

Potisk: motiv s „m“ 1B na přední straně, velikost 6 x 5 cm

Náhled:



Reklamní předmět č. 2:**Deštník skládací****Počet kusů: 200**Specifikace reklamního předmětu:

Popis: odolný automatický skládací deštník vč. barevně odpovídajícího pouzdra, větruodolný, kvalitní kovová konstrukce, rovná rukojeť černá, modrá, hnědá nebo imitace dřeva, průměr ... cm, barva 50 x modrá, 50 x hnědá/běžová (přírodní tóny)

Potisk: logotyp 1B na pouzdře, délka 7 cm

Náhled:**Reklamní předmět č. 3:****USB flash disk - dřevěný****Počet kusů: 200**Specifikace reklamního předmětu:

Popis: dřevěný USB flash disk, kapacita ... GB, barva – přírodní barvy (hnědá, béžová), světlé dřevo, bambus apod., rozměr disku ... x ... x ... cm, baleno v dárkové krabičce;

krabička: přírodní barva - hnědá, béžová; lze papírová (recyklovaný papír), pokud je výrobek zabalen v originální krabičce jiné barvy, je možné jej v originální krabičce ponechat a tu opatřit papírovým přebalem požadované barvy

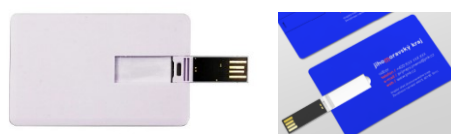
Potisk: logotyp 1B na krabičce nebo přebalu, délka 5 cm;
logotyp gravírovaný na disku, v maximální možné velikosti

Náhled:**Reklamní předmět č. 4:****USB flash disk - kreditní karta****Počet kusů: 300**Specifikace reklamního předmětu:

Popis: plastový USB flash disk ve tvaru kreditní karty, s výklopným nebo výsuvným konektorem, kapacita ... GB, barva bílá, rozměr disku ... x ... x ... mm, baleno v dárkové krabičce;

krabička: přírodní barva - hnědá, béžová; lze papírová (recyklovaný papír), pokud je výrobek zabalen v originální krabičce jiné barvy, je možné jej v originální krabičce ponechat a tu opatřit papírovým přebalem požadované barvy

Potisk: logotyp 1B na krabičce nebo přebalu, délka 5 cm;
logotyp a další grafika na disku – celoplošný oboustranný potisk 3B

Náhled:

Reklamní předmět č. 5: **Sada na otevírání vína**

Počet kusů: **200**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: dřevěná sada na otvírání vína obsahující minimálně kovovou zátku a kovový
čísňický nůž vč. vývrtky, s dřevěnými komponenty, baleno v dřevěné dárkové
krabičce, rozměry krabičky ... x ... x ... cm

Potisk: logotyp gravírovaný na krabičce, délka 7 cm

Náhled:



Reklamní předmět č. 6: **Sada cyklo nářadí**

Počet kusů: **200**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: sada nářadí na opravu kola, obsahuje multiklíč, montpáky a sadu na lepení,
celkem ... dílů, v pouzdře nebo boxu černé, šedé, modré barvy nebo kombinace
těchto barev, rozměr pouzdra ... x ... x ... cm

Potisk: logotyp 1B na pouzdru, délka 5 cm

Náhled:



Reklamní předmět č. 7: **Pláštěnka**

Počet kusů: **300**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: pláštěnka pončo s kapucí, univerzální velikost a střih, zapínatelná druky na
bocích, materiál PEVA, baleno v plastovém uzavíratelném obalu, rozměr ponča
... x ... cm, rozměr pouzdra ... x ... cm, barva modrá

Potisk: logotyp 1B na obalu, délka 7 cm

Náhled:



Reklamní předmět č. 8: **Náplasti v krabičce**

Počet kusů: **300**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: polštářkové náplasti v plastové krabičce, obsah ... ks náplastí, rozměr ... x ... x ...
cm, barva 200 x modrá, 100 x bílá

Potisk: logotyp 2B na krabičce, v maximální možné velikosti

Náhled:



Reklamní předmět č. 9: *Sportovní batoh* **Počet kusů:** 200

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: sportovní batoh, přední vnější kapsa na zip nebo skrytá, příp. nakládaná s lištou, anatomické polstrování zad, boční síťované kapsy, zapínání zip, nastavitelné polstrované ramenní popruhy, rozměr ... x ... x ... cm, objem ... l, barva černá, šedá, modrá, hnědá či kombinace těchto barev - bude dodáno v alespoň dvou barevných provedeních

Potisk: logotyp 2B, délka 7 cm

Náhled:



Reklamní předmět č. 10: *Deka fleecová* **Počet kusů:** 200

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: fleecová deka smotaná do ruličky, v černém popruhu na suchý zip nebo v černém pouzdře se stahovací šňůrkou, rozložená deka rozměr ... x ... cm, gramáž ... g/m², barva modrá, bude dodáno zabalené

Potisk: logotyp 1B na popruhu/pouzdrě, délka 7 cm

Náhled:



Reklamní předmět č. 11 *Stahovací vak* **Počet kusů:** 400

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: batoh stahovací, velký hlavní oddíl se zavíráním zdrhovací šňůrou, lze nosit přes rameno nebo na zádech, materiál polyester, zpevněné rohy, reflexní prvky, rozměr ... x ... cm, barva 200 x modrá, 200 x žlutá (neonová)

Potisk: logotyp 2B, délka 7 cm

Náhled:



Reklamní předmět č. 12: Sada lepících bločků**Počet kusů: 300**Specifikace reklamního předmětu:

Popis: set žlutých samolepících bločků a 5 barevných samolepících proužků (vždy po ... lístcích) v deskách z recyklovaného papíru, gumička možná, rozměr ... x ... x ... cm

Potisk: logotyp 1B, délka 5 cm

Náhled:**Reklamní předmět č. 13: Reflexní páska samonavíjecí****Počet kusů: 600**Specifikace reklamního předmětu:

Popis: reflexní páska samonavíjecí, rozměr ... x ... cm, barva 300 x modrá, 300 x bílá/stříbrná

Potisk: logotyp 2B, délka 7 cm

Náhled:**Reklamní předmět č. 14: Čelovka****Počet kusů: 200**Specifikace reklamního předmětu:

Popis: čelovka s ... LED světly, dodáno vč. baterie, barva černá – lze v kombinaci se stříbrnou, baleno v dárkové krabičce;
krabička: přírodní barva - hnědá, béžová; lze papírová (recyklovaný papír), pokud je výrobek zabalen v originální krabičce jiné barvy, je možné jej v originální krabičce ponechat a tu opatřit papírovým přebalem požadované barvy

Potisk: logotyp 1B na krabičce nebo přebalu, délka 5 cm

Náhled:**Reklamní předmět č. 15: Zavírací nůž****Počet kusů: 200**Specifikace reklamního předmětu:

Popis: zavírací nůž s dřevěnou rukojetí a bezpečnostní pojistkou, kovový (nerezová ocel) v kombinaci se dřevem, délka zavřeného nože ... cm, baleno v dárkové krabičce;
krabička: přírodní barva - hnědá, béžová; lze papírová (recyklovaný papír), pokud je výrobek zabalen v originální krabičce jiné barvy, je možné jej v originální krabičce ponechat a tu opatřit papírovým přebalem požadované barvy; pokud je originální krabička dřevěná, nemusí být opatřena přebalem

Potisk: logotyp 1B na krabičce nebo přebalu, délka 7 cm;
pokud je originální krabička dřevěná, pak logotyp gravírovaný

Náhled:



Reklamní předmět č. 16: **Cestovní šitíčko** **Počet kusů:** **300**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: cestovní šitíčko v krabičce či obalu, rozměry ... x ... cm, barva modrá, bílá (počty dle dostupnosti, lze dodat 1 barvu)

Potisk: logotyp 2B, v maximální možné velikosti

Náhled:



Reklamní předmět č. 17: **Kosmetická (toaletní) taška** **Počet kusů:** **100**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: kosmetická taška na zip, hlavní přihrádka a menší kapsa, materiál polyester, rozměr ... x ... x ... cm, barva modrá, černá, šedá či kombinace těchto barev, bude dle dostupnosti dodáno alespoň ve 2 barevných provedeních

Potisk: logotyp 2B, délka 5 cm

Náhled:



Reklamní předmět č. 18: **Kuchyňská zástěra** **Počet kusů:** **250**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: kuchyňská zástěra, s úvazkem kolem krku, materiál 100% bavlna, kapsy možné, univerzální rozměry a střih vhodný pro dospělého, velikost ... x ... cm, barva béžová/přírodní

Potisk: logotyp 2B, délka 10 cm;
symbol JMK 1B, vertikálně po celé délce (výšce) zástěry;
text 1B, velikost 12 x 2 cm

Náhled:



Reklamní předmět č. 19: Dřevěné pravítko**Počet kusů: 300****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: dřevěné pravítko s motivem zvířátka či jiným dětským motivem, obrázkem apod. – budou dodány alespoň 2 různé motivy, barva přírodní dřevo (barevné komponenty možné), délka ... cm

Potisk: logotyp 1B na jedné straně, v maximální možné velikosti

Náhled:**Reklamní předmět č. 20: Voskovky****Počet kusů: 300****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: sada 6 barevných ořezaných voskovek v papírové krabičce, rozměr krabičky ... x ... x ... cm;
krabička: papírová z recyklovaného papíru, přírodní barva, pokud je výrobek zabalen v originální krabičce jiné barvy, je možné jej v originální krabičce ponechat a tu opatřit papírovým přebalem požadované barvy

Potisk: logotyp 1B na krabičce, délka 5 cm

Náhled:**Reklamní předmět č. 21: Pastelky****Počet kusů: 300****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: sada dřevěných dlouhých pastelek v papírové krabičce, ... kusů pastelek v základních barvách, délka pastelky ... cm;
krabička: papírová z recyklovaného papíru, přírodní barva, pokud je výrobek zabalen v originální krabičce jiné barvy, je možné jej v originální krabičce ponechat a tu opatřit papírovým přebalem požadované barvy

Potisk: logotyp 1B na krabičce, délka 5 cm

Náhled:**Reklamní předmět č. 22: Barevné křídý****Počet kusů: 200****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: sada ... kříd v základních barvách v papírové krabičce, rozměr krabičky ... x ... x ... cm;

krabička: papírová z recyklovaného papíru, přírodní barva, pokud je výrobek zabalen v originální krabičce jiné barvy, je možné jej v originální krabičce ponechat a tu opatřit papírovým přebalem požadované barvy
logotyp 1B na krabičce, délka 5 cm

Potisk:

Náhled:



Reklamní předmět č. 23:

Dřevěná tužka se zvířátkem

Počet kusů: 500

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: dětská dřevěná tužka se zvířátkem či jiným dětským motivem (ne vánoční, velikonoční či jiná sezónní), budou dodány alespoň 3 různé motivy, délka ... cm

Potisk: logotyp 1B, v maximální možné velikosti

Náhled:



Reklamní předmět č. 24:

Dřevěné švihadlo

Počet kusů: 100

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: barevné dětské švihadlo s dřevěnými úchyty se zvířátkem či jiným dětským motivem, délka ... m, dodány budou alespoň 3 různé motivy

Potisk: logotyp 1B, v maximální možné velikosti

Náhled:



Reklamní předmět č. 25:

Domino v krabičce

Počet kusů: 200

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: ... ks černých dominových kostek v dřevěné krabičce, rozměry krabičky ... x ... x ... cm

Potisk: logotyp 1B na krabičce, délka 5 cm

Náhled:



Reklamní předmět č. 26: Hra mikádo v krabičce**Počet kusů: 200**Specifikace reklamního předmětu:

Popis: společenská hra mikádo v dřevěné krabičce, rozměry krabičky ... x ... x ... cm
Potisk: logotyp 1B na krabičce, délka 5 cm

Náhled:**Reklamní předmět č. 27: Sportovní ručník****Počet kusů: 400**Specifikace reklamního předmětu:

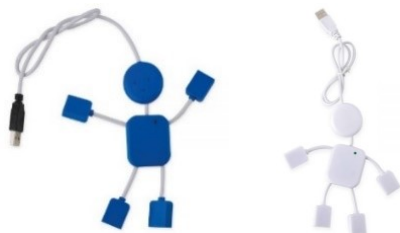
Popis: sportovní ručník z mikrovlákna, velikost ... x ... cm, barva modrá, stočený do ruličky nebo složený do čtverce/obdélníku, uchycený gumičkou nebo poutkem, možný obal v textilním provedení (sítka apod.) neutrální barvy (modrá, bílá, černá, šedá) - ne plastový, bude dodáno zabalené
Potisk: logotyp 2B na poutku/obalu, délka 7 cm

Náhled:**Reklamní předmět č. 28: Sluchátka****Počet kusů: 300**Specifikace reklamního předmětu:

Popis: pecková sluchátka do uší se silikonovými kryty, ve čtvercové krabičce, rozměry krabičky ... x ... x ... cm, součástí balení jsou náhradní silikonové kryty, barva modrá a bílá či kombinace těchto barev
Potisk: logotyp 2B na krabičce, délka 5 cm

Náhled:**Reklamní předmět č. 29: USB rozbočovač****Počet kusů: 200**Specifikace reklamního předmětu:

Popis: USB rozbočovač ve tvaru panáčka, s ... porty, rozhraní USB 2.0, délka kabelu ... cm, velikost hubu ... x ... cm, barva modrá a bílá či kombinace těchto barev
Potisk: logotyp 2B, v maximální možné velikosti

Náhled:

Reklamní předmět č. 30: **USB lampička****Počet kusů:** **300****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: USB lampička k počítači, ohebná s ... LED světlem(y), rozhraní USB 2.0, délka ... cm, barva 150 x modrá, 150 x bílá

Potisk: logotyp 2B, v maximální možné velikosti

Náhled:

Reklamní předmět č. 31: **Obal na mobil na ruku****Počet kusů:** **200****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: obal na mobil s transparentní přední částí, s páskem na ruku se zapínáním na suchý zip, reflexní prvky možné, univerzální velikost vhodná pro dospělého, vnitřní prostor vhodný pro větší mobilní telefon, barva modrá, černá, šedá nebo kombinace těchto barev, bude dodáno v alespoň 2 barevných provedeních

Potisk: logotyp 1B, délka 5 cm

Náhled:

Reklamní předmět č. 32: **Skákačí guma****Počet kusů:** **200****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: skákačí guma v krabičce, obalu či pytlíku, vhodná pro venkovní dětskou hru, obvod ... m, šířka ... cm, barva gumy 100 x modrá, 100 x červená

Potisk: logotyp 2B na krabičce/obalu, délka 5 cm

Náhled:



Reklamní předmět č. 33: Skleněný pilník

Počet kusů: 200

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: skleněný pilník v plastovém pouzdře, rozměr ... x ... cm, barva pouzdra černá
Potisk: logotyp 1B na pouzdru, délka 5 cm

Náhled:



Reklamní předmět č. 34: Plnicí pero v krabičce

Počet kusů: 200

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: luxusní kovové plnicí pero s modrou náplní v luxusní dárkové krabičce, elegantní vzhled, tělo pera z nerezové oceli, zdobení z oceli příp. pokovené chromem či zlatem, varianta z mosazi možná, hrot z oceli s jemnou rytinou, víčko nasazovací, barva pera stříbrná, zlatá, černá, tmavě modrá nebo kombinace těchto barev, možná lesklá i matná povrchová úprava, náplň - bombičky s modrým inkoustem, tvar pera musí odpovídat inkoustovým bombičkám Parker, délka pera ... cm;
dárkové balení: elegantní krabička vhodné ladící barvy a velikosti, hranatý tvar, možný materiál papír, kůže, dřevo, ne plastová transparentní, možné zavírání na magnet, látková výstelka na 1 pero, stužka nebo gumička pro uchycení pera; přes originální krabičku bude papírový přebal v přírodní barvě – hnědá, béžová, viz reklamní předmět č. 3, 4, 14 nebo 15

Potisk: logotyp gravírované na peru, v maximální možné velikosti
logotyp 1B na přebalu

Náhled:





Reklamní předmět č. 35:

Solární powerbanka

Počet kusů: 200

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: solární powerbanka s vestavěnou baterií o kapacitě ... mAh, vhodná pro většinu elektronických zařízení, vč. nabíjecího kabelu, 2x výstupní USB port a micro USB port, indikátor nabití baterie, dobíjet lze solárně nebo pomocí napájecího kabelu, rozměry banky ... x ... x ... cm, barva černá, baleno v dárkové krabičce; krabička: přírodní barva - hnědá, béžová; lze papírová (recyklovaný papír), pokud je výrobek zabalen v originální krabičce jiné barvy, je možné jej v originální krabičce ponechat a tu opatřit papírovým přebalem požadované barvy

Potisk: logotyp 1B na krabičce nebo přebalu, délka 5 cm

Náhled:

