



**JIHOMORAVSKÝ KRAJ**  
**Krajský úřad Jihomoravského kraje**  
**Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno**

---

Váš dopis zn.:

Ze dne:

Č. j.:

Sp. zn.:

Vyřizuje:

Telefon:

Počet listů:

Počet příloh/listů:

Datum:

JMK 180131/2019

S-JMK 180131/2019

L. Nečasová

541 658 812

4

2/15

20. 12. 2019

Účastníci zařazení

do Dynamického nákupního systému  
na reklamní předměty  
pro Jihomoravský kraj

**Výzva k podání nabídky na veřejnou zakázku  
v dynamickém nákupním systému:  
Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro Jihomoravský kraj**

**Informace o zadavateli:**

Název:

Zastoupený:

Se sídlem:

IČO:

DIČ:

ID datové schránky:

Bankovní spojení:

Číslo účtu:

Kontaktní osoba:

Telefon:

E-mail:

**Jihomoravský kraj**

JUDr. Romanem Heinzem, Ph.D., ředitelem Krajského úřadu  
Jihomoravského kraje

Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno

70888337

CZ70888337

x2pbqzq

Komerční banka, a. s.

27-7491250267/0100

Lenka Nečasová, referentka oddělení hospodářské správy odboru  
kancelář ředitele Krajského úřadu Jihomoravského kraje

541 658 812

necasova.lenka@jmk.cz

**Informace o veřejné zakázce:**

Název veřejné zakázky:

Druh veřejné zakázky:

Forma zadávacího řízení:

Způsob zadání:

Evidenční číslo ve VVZ:

Systémové číslo

veřejné zakázky:

**„012 Reklamní nádoby pro JMK“**

Veřejná zakázka v dynamickém nákupním systému „Dynamický nákupní  
systém na reklamní předměty pro Jihomoravský kraj“

Dynamický nákupní systém dle ustanovení § 138 a násl. zákona  
č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších  
předpisů (dále jen „Zákon“)

Výzva k podání nabídky všem účastníkům zařazeným do dynamického  
nákupního systému

Z2017-004192

**P19V00003013**

## 1. Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je dodávka reklamních předmětů – šálků s podšálky, hrnků, sklenic a talířků s logem Jihomoravského kraje, jejichž specifikace je uvedena v technických podmínkách, které tvoří přílohu této výzvy.

Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle číselníku Common Procurement Vocabulary (CPV):  
39294100-0 Informační a propagační výrobky

## 2. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí **65 000,00 Kč bez DPH**.

## 3. Doba plnění veřejné zakázky

Předpokládaný termín zahájení plnění:	po nabytí účinnosti smlouvy
Předpokládaný termín ukončení a předání plnění:	do 30. 4. 2020

## 4. Místo plnění veřejné zakázky

Místem plnění je budova Krajského úřadu Jihomoravského kraje na adrese Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno.

## 5. Přístup k zadávací dokumentaci

### Zadávací dokumentace dynamického nákupního systému:

Zadávací dokumentace dynamického nákupního systému je dostupná na profilu zadavatele: [https://zakazky.krajbezkorupce.cz/dns\\_display\\_9.html](https://zakazky.krajbezkorupce.cz/dns_display_9.html)

### Zadávací dokumentace zakázky:

Zadávací dokumentace zakázky zadávané v dynamickém nákupním systému je tvořena touto výzvou, obchodními podmínkami a technickými podmínkami, které jsou přílohami výzvy. Zadávací dokumentace je poskytována všem účastníkům zařazeným do dynamického nákupního systému.

## 6. Způsob podání nabídek

### Nabídka bude obsahovat:

- návrh kupní smlouvy s uvedenou nabídkovou cenou vč. přílohy
- vzorek nádobí bez potisku – malý, střední, velký šálek s podšálkem, hrnek, sklenice, dezertní talíř

Nabídka - část a) - se podává výhradně prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK v rámci zavedeného dynamického nákupního systému: Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro Jihomoravský kraj. Podrobné informace k elektronickému nástroji E-ZAK jsou uvedeny v zadávací dokumentaci dynamického nákupního systému.

Vzorky nádobí - část b) - se podávají poštou na adresu sídla zadavatele nebo osobně na podatelnu v sídle zadavatele v pracovních dnech během provozní doby pro veřejnost. Balík bude označen názvem veřejné zakázky „012 Reklamní nádobí pro JMK – vzorky“ a slovem „Neotvírat“.

Nabídka se považuje za podanou, jsou-li splněny veškeré náležitosti uvedené pod písm. a) - b).

Vzorky nádobí budou po ukončení zadávacího řízení jeho účastníkům vráceny zpět.

## 7. Lhůta pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek končí dne **10. 1. 2020 v 10:00 hod.**

## 8. Technické podmínky zadavatele

Zadavatel stanovil technické požadavky pro realizaci veřejné zakázky, a to formou technických podmínek, které tvoří přílohu této výzvy. Účastník je povinen tyto technické požadavky při zpracování nabídky zohlednit a jejich splnění doložit.

## 9. Obchodní podmínky zadavatele

Zadavatel stanovil obchodní podmínky pro realizaci veřejné zakázky, a to formou vzoru smlouvy, který tvoří přílohu této výzvy. Účastník předloží návrh smlouvy doplněný o příslušné k tomu určené části podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka.

## 10. Způsob hodnocení nabídek

Nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. Ekonomickou výhodnost nabídek bude zadavatel hodnotit v souladu s ustanovením § 114 odst. 2 Zákona na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality. Nabídkovou cenou se pro účely hodnocení rozumí celková cena v korunách českých bez DPH uvedená v čl. VI odst. 1 návrhu smlouvy. Kvalita bude hodnocena dle § 116 odst. 2, písm. b) Zákona podle estetických a funkčních vlastností předmětu.

Zadavatel stanovuje dílčí hodnotící kritéria a jejich váhy, podle kterých budou nabídky hodnoceny:

### a) nabídková cena v Kč bez DPH – váha 50 %

Hodnotu kritéria lze číselně vyjádřit. Pro hodnocení ceny je rozhodná její výše bez DPH (u neplátců DPH pak celková cena). Nabídce s nejnižší cenou bude přiděleno 100 bodů s následným provážením váhovým koeficientem 0,5, tj. taková nabídka získá celkem 50 bodů. Každé další nabídce bude přidělen počet bodů podle následujícího vzorce:

nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH  
----- x 100 x 0,5  
nabídková cena hodnocené nabídky v Kč bez DPH

### b) kritérium kvality – váha 50 %

Kritériem pro hodnocení kvality se rozumí estetické a funkční vlastnosti. Hodnotu kritéria nelze číselně vyjádřit. Je hodnoceno tak, že nabídky (vzorky) budou mezi sebou vzájemně porovnávány. Nejvhodnější nabídce bude přiděleno maximálně 5 bodů. Ostatním nabídkám budou body přiděleny na základě porovnání s nejvhodnější nabídkou a dle následující stupnice:

- 5 bodů - výborný
- 4 body - velmi dobrý
- 3 body - dobrý
- 2 body - dostatečný
- 1 bod - nedostatečný či chybějící

Po provedení bodového zisku bude výsledná bodová hodnota každé nabídky přepočtena poměrovým způsobem na 100 bodovou základnu s následným provážením váhovým koeficientem dílčího hodnotícího kritéria, kdy nejhodnější nabídka získá 50 bodů a každá další nabídka získá počet bodů podle vzorce:

$$\frac{\text{počet získaných bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet získaných bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem}} \times 100 \times 0,5$$

Součtem vypočtených bodových hodnot z obou kritérií pro každou hodnocenou nabídku vznikne výsledná bodová hodnota, podle které bude určeno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek. Nabídka s nejvyšší celkovou bodovou hodnotou je nabídkou ekonomicky nejvýhodnější. V případě dvou a více shodných celkových bodových hodnocení dosáhne lepšího pořadí nabídka s nižší cenou.

## 11. Závěrečné informace

Účastník může podat pouze jednu nabídku.

Nabídka musí být podána v českém jazyce.

Náklady účastníků spojené s účastí v zadávacím řízení zadavatel nehradí.

Zadavatel vylučuje možnost jakýchkoliv odchylek od obchodních podmínek, s výjimkou těch jejich částí, ze kterých vyplývá, že mají být účastníkem doplněny.

## 12. Přílohy

Příloha č. 1: Technické podmínky

Příloha č. 2: Obchodní podmínky

JUDr. Roman Heinz, Ph.D.

ředitel Krajského úřadu Jihomoravského kraje

v z. Mgr. Martin Koníček

vedoucí odboru kancelář ředitele

Krajského úřadu Jihomoravského kraje