



**JIHOMORAVSKÝ KRAJ**  
Krajský úřad Jihomoravského kraje  
Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno

---

Váš dopis zn.:

Ze dne:

Č. j.: JMK 29443/2020

Sp. zn.: S-JMK 10555/2020

Vyřizuje: L. Nečasová

Telefon: 541 658 812

Počet listů: 2

Počet příloh/listů: 0/0

Datum: 20. 2. 2020

Profil zadavatele v el. nástroji E-ZAK

## **OZNÁMENÍ O VÝBĚRU DODAVATELE**

### **Informace o zadavateli:**

Název: Jihomoravský kraj

Se sídlem: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno

IČO: 70888337

### **Informace o veřejné zakázce:**

Název veřejné zakázky: „013 Reklamní nádoby pro JMK“

Druh veřejné zakázky: Veřejná zakázka v dynamickém nákupním systému „Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro Jihomoravský kraj“

Forma zadávacího řízení: Dynamický nákupní systém dle ustanovení § 138 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákon“)

Evidenční číslo ve VVZ: Z2017-004192

Systémové číslo

veřejné zakázky: **P20V00000143**

Zadavatel výše uvedené veřejné zakázky rozhodl o tom, že

**vybraným dodavatelem**

je společnost **REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.**, se sídlem Praha 9, Kardašovská 394/2, PSČ 19000, IČO **17047692**.

Tímto se vybraný dodavatel vyzývá k poskytnutí součinnosti **předložením 2 vyhotovení Kupní smlouvy** shodných s návrhem na uzavření smlouvy předloženým jako součást nabídky na veřejnou zakázku, a to nejpozději do 7 dnů od převzetí tohoto oznámení.

## Identifikační údaje dodavatelů, kteří podali nabídku a hodnocení nabídek:

### Hodnotící kritérium:

Ve Výzvě k podání nabídky na veřejnou zakázku v dynamickém nákupním systému: Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro Jihomoravský kraj (dále jen „výzva“) zadavatel stanovil, že nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. Ekonomickou výhodnost nabídek bude zadavatel hodnotit v souladu s ustanovením § 114 odst. 2 Zákona na základě nejuvýhodnějšího poměru nabídkové ceny bez DPH a kvality. Nabídkovou cenou se pro účely hodnocení rozumí celková cena bez DPH uvedená v čl. VI odst. 1 návrhu smlouvy. Kvalita bude hodnocena dle § 116 odst. 2, písm. b) Zákona podle estetických a funkčních vlastností předmětu.

### Nabídka a její obsah:

Ve výzvě zadavatel stanovil, že nabídka bude obsahovat:

- a) návrh kupní smlouvy s uvedenou nabídkovou cenou vč. přílohy
- b) nádobí bez potisku – malý, střední, velký šálek s podšálkem, hrnek, sklenice, dezertní talíř

### Podané nabídky:

<b>Dodavatel</b>	<b>Doručeno – část a)</b>	<b>Doručeno – část b)</b>	<b>Nabídková cena v Kč bez DPH</b>	<b>Splnění požadavků</b>
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o., se sídlem Praha 9, Kardašovská 394/2, PSČ 19000, IČO 17047692	13. 2. 2020 09:51:41	5. 2. 2020 11:54	50 256,00 Kč	ano

Ve lhůtě uvedené ve výzvě byla úplně a včas podána pouze jedna nabídka.

### Výsledek hodnocení a posouzení nabídek:

Vzhledem k tomu, že byla úplně a včas podána pouze jedna nabídka, zadavatel v souladu s ust. § 122 odst. 2 Zákona neprováděl hodnocení nabídek. Po posouzení nabídky společnosti REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o. dospěl zadavatel k závěru, že nabídka splňuje veškeré požadavky zadavatele uvedené ve výzvě a nabídková cena 50 256,00 Kč bez DPH je pro zadavatele akceptovatelná.

**Vybraným dodavatelem je proto společnost REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o., se sídlem Praha 9, Kardašovská 394/2, PSČ 19000, IČO 17047692.**

Mgr. Martin Koníček  
vedoucí odboru kancelář ředitele  
Krajského úřadu Jihomoravského kraje