



Smlouva č. 038933/16/OSV

Smlouva o zabezpečení realizace slevového systému pro seniory

podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „**občanský zákoník**“)

jméno: **Jihomoravský kraj**
sídlo: Žerotínovo nám. 449/3, 601 82 Brno
zastoupený: JUDr. Michalem Haškem, hejtmanem
bankovní spojení: Komerční banka, a. s.
číslo účtu: 27-7491250267/0100
IČO: 70888337
DIČ: CZ70888337

kontaktní osoba: Mgr. Jana Pízová, DiS.
email: pizova.jana@kr-jihomoravsky.cz
tel: 541 652 169

(dále jen „**objednatel**“) na straně jedné

a

jméno: **Sun Drive Communications s.r.o.**
sídlo: Haraštova 370/22, Brno 602 00
zastoupený: Ing. Jiří Carda
IČO: 26941007
DIČ: CZ26941007

(společnost je plátcem DPH)

kontaktní osoba: Bc. Marika Kreuzerová
email: mkreuzerova@sundrive.cz
tel: +420 727 810 558

(dále jen „**dodavatel**“) na straně druhé

uzavírají tuto

smlouvu o zabezpečení realizace slevového systému pro seniory:

I. Úvodní ustanovení

1. Účelem této smlouvy je zabezpečení realizace projektu Senior pasy (dále jen „**projekt**“) pro období 3 let ode dne uzavření této smlouvy na území Jihomoravského kraje. Projektem se rozumí ucelený a jednotný systém slev na výrobky a služby pro seniory ve věku min. 55 let s trvalým bydlištěm na území Jihomoravského kraje (dále jen „**senior**“). Realizací projektu se pak rozumí zejména rozšiřování sítě poskytovatelů slev, údržba databází, provozování webových stránek, komunikace se seniory a poskytovateli slev, tvorba a distribuce letáků, samolepek, reklamních předmětů apod., výroba a distribuce karet, vč. jejich obměn, vytvoření a provoz aplikace pro mobilní telefony, výroba a distribuce časopisu se seznamem poskytovatelů slev a slevovými kupony, zajištění a koordinace mediální prezentace, doprovodných aktivit apod. tak, aby byl projekt plně funkční a sloužil potřebám seniorů registrovaných do projektu (dále jen „**registrovaný senior**“).

2. Smlouva je uzavřena na základě výsledků zadávacího řízení s názvem „Zabezpečení realizace slevového systému pro seniory“, sp. zn. JMKSP1015. Oznámení o zahájení zadávacího řízení bylo zveřejněno dne 22.02.2016 ve Věstníku veřejných zakázek pod evidenčním číslem zakázky: 528330 (dále jen „zadávací řízení“). Jednotlivá ustanovení této smlouvy tak budou vykládána v souladu se zadávacími podmínkami v předchozí větě uvedeného zadávacího řízení.
3. Dodavatel se zavazuje dodržovat při plnění předmětu této smlouvy všechny závazné právní předpisy platné na území ČR, jakož i přímo účinné právní předpisy Evropské unie a interní předpisy objednatele.
4. Dodavatel dále prohlašuje, že se v dostatečném rozsahu seznámil s veškerými požadavky objednatele na realizaci projektu dle této smlouvy, přičemž si není vědom žádných překážek, které by mu bránily v poskytnutí sjednaného plnění objednateli tak, aby byl zajištěn účel této smlouvy.

II. Předmět smlouvy

1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje navázat na dosavadní fungování projektu a zabezpečit jeho realizaci na území Jihomoravského kraje v období 3 let od uzavření této smlouvy. Obsahem povinnosti dodavatele zabezpečit realizaci projektu se rozumí splnění zejména následujících povinností:

a) nábor nových poskytovatelů slev zboží či služeb

dodavatel provede v každém ze tří let trvání této smlouvy nábor min. **101** nových poskytovatelů slev zboží či služeb, kteří poskytují zboží či služby v Jihomoravském kraji a smluvně se zapojí do slevového systému projektu, z nichž alespoň 25 % nových poskytovatelů se zaváže poskytnout na území Jihomoravského kraje registrovaným seniorům alespoň jednu slevu ve výši minimálně 25 % z ceny zboží či služby a ostatní se zaváží poskytnout na území Jihomoravského kraje registrovaným seniorům alespoň jednu celoroční slevu ve výši minimálně 10 % z ceny zboží či služby. Čerpat slevy bude možné alespoň v následujících oblastech:

- volnočasové,
- sportovní,
- lázeňství a wellness,
- stravování a ubytování,
- cestování,
- knihkupectví,
- muzea, galerie, kulturní akce,
- spotřební nákupy bez ohledu na odvětví,
- energie.

Má-li fyzická nebo právnická osoba více provozoven, rozumí se poskytovatelem slev zboží či služeb každá z provozoven na území Jihomoravského kraje, která slevu na zboží či službu registrovaným seniorům poskytuje. Tentýž poskytovatel slev zboží či služeb (tedy včetně jednotlivých provozoven) může být pro účely splnění limitu nábora nových poskytovatelů započítán během trvání této smlouvy pouze jednou.

Poskytovatelem slevy se rozumí i internetový obchod (eshop). Internetovým obchodem je webová aplikace sloužící k objednávání služeb či zboží prostřednictvím webové stránky.

Internetovým obchodem není webová stránka podnikatele bez obslužné aplikace pro objednávání služeb či zboží.

b) vytvoření, provoz a údržba databází

dodavatel bude provozovat a udržovat databáze v elektronické podobě, které objednatel předá dodavateli (dále též jen „dosavadní databáze“), dosavadní databáze obsahují dva okruhy dat

- první okruh dat zahrnuje registrované seniory, kteří jsou držiteli Senior pasů (jména a příjmení seniorů, datum narození, adresa bydliště, kontakty, datum registrace) s možností statistických výstupů (počty registrovaných, složení dle obcí apod.).
- druhý okruh zahrnuje poskytovatele slev (název poskytovatele, druh poskytované služby, výše slevy, kontakty, webová stránka).

Dodavatel dále vytvoří a bude provozovat a udržovat dvě nové databáze v elektronické podobě (dále též jen „nové databáze“), z nichž

- první databáze bude zahrnovat registrované seniory, kteří se registrovali do projektu ode dne uzavření této smlouvy a stali se tak držiteli Senior pasů (databáze bude obsahovat jména a příjmení seniorů, datum narození, adresu bydliště, kontakty, datum registrace), databáze bude umožňovat statistické výstupy (počty registrovaných, složení dle obcí apod.).
- druhá databáze bude zahrnovat poskytovatele slev získaných do projektu dodavatelem při plnění této smlouvy (databáze bude obsahovat název poskytovatele, druh poskytované služby, výši slevy, kontakty, webovou stránku).

Nové databáze budou vytvořeny, provozovány a udržovány v takové podobě a struktuře, aby bylo možné nové databáze spojit s dosavadními databázemi a vzniklý soubor (dále též „soubor databází“) provozovat a udržovat společně. Dodavatel je povinen soubor databází provozovat a udržovat za účelem řádné realizace projektu.

Dosavadní databáze a nové databáze, vše v jejich nejaktuálnější podobě, předá dodavatel objednateli v elektronické podobě umožňující elektronické filtrování údajů a to do 15 dnů od zániku povinnosti dodavatele zabezpečit realizaci projektu.

Dodavatel je povinen při vytváření a správě databází postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZOOÚ“). Osobní údaje seniorů mohou být zpracovány pouze za účelem realizace projektu a předání objednateli. Osobní údaje seniorů nebudou využívány pro reklamní sdělení (nevyplyvá-li z této smlouvy jinak) a další předávání k marketingovým účelům jiným subjektům, souhlas k takovému využití nesmí být od seniorů vyžadovaný. Bude-li pro správu jakékoliv databáze nebo její části nezbytné, aby se dodavatel stal zpracovatelem osobních údajů, je povinen uzavřít s objednatелеm smlouvu o zpracování osobních údajů, nevyplyvá-li jeho zmocnění z právního předpisu.

c) webové stránky

dodavatel bude provozovat stávající webové stránky projektu na adrese www.seniorpasy.cz se základními informacemi o projektu s možností vyhledávání poskytovatelů slev dle služby, místa a výše slevy, a to ve všech částech stránek týkajících se Jihomoravského kraje. Dále bude dodavatelem provozována aplikace sloužící k registraci nových členů, která bude sbírat následující údaje: jméno a příjmení, adresa bydliště, kontakty, datum registrace, souhlas se

zpracováním osobních údajů a dále souhlas s předáním osobních údajů objednateli ve smyslu ustanovení § 5 odst. 6 ZOOÚ. Webová stránka musí být průběžně aktualizována. Objednatel za účelem provozování webových stránek poskytne dodavateli přístupové údaje ke správě webových stránek www.seniorpasy.cz.

d) komunikace, poskytování informací

dodavatel bude pro zájemce o kartu Senior pas, registrované seniory a poskytovatele slev provozovat:

- a. telefonní linku, na které bude možné získávat informace o projektu. Telefonní linka musí fungovat v pracovní dny od 8:00 do 17:00 hod.
- b. kontaktní místo v Brně, ve kterém bude možné osobně získávat informace o projektu. Kontaktní místo musí být otevřeno v pracovní dny od 8:00 do 17:00 hod.
- c. emailovou komunikaci
- d. partnerská kontaktní místa, jimiž se rozumí místa veřejně přístupná nejméně 4 hodiny týdně, kde bude možné získat základní informace o projektu formou letáku a kde bude možné vyplnit registrační formulář do projektu a předat jej na místě přítomné osobě odpovědné za předání vyplněného registračního formuláře dodavateli. Tato místa budou provozována ve všech obcích s rozšířenou působností v Jihomoravském kraji a jejich provozování poskytovatel zahájí nejpozději do 60 dnů od uzavření této smlouvy.

Dodavatel dále bude minimálně 1x za 2 měsíce rozesílat registrovaným seniorům emailem aktuální informace o projektu, slevách a plánovaných akcích prostřednictvím newsletteru.

e) výroba a distribuce propagačních předmětů

dodavatel bude vyrábět a distribuovat níže uvedené předměty určené k propagaci (dále společně též „předměty určené k propagaci“):

▪ Letáky:

Dodavatel zajistí zpracování grafického návrhu a v každém ze tří let trvání této smlouvy výrobu a distribuci min. 40 tis. ks letáků ve formátu A4 s dvojitým překladem (plnobarevný oboustranný tisk, křídový lesklý papír, gramáž alespoň 120 g/m²). Prostřednictvím těchto letáků budou poskytovány základní informace o fungování projektu, možnostech a podmínkách registrace. Součástí letáku bude registrační formulář. Dodavatel zajistí jejich distribuci zejm. ve zdravotnických zařízeních, v místech poskytování sociálních služeb, v domovech seniorů, v knihovnách apod. Na letácích bude umístěno logo objednatele.

▪ Samolepky:

Dodavatel zajistí výrobu 500 kusů barevných samolepek dle vizuálního stylu projektu o průměru 10 cm a jejich umístění na viditelném místě každé provozovny poskytovatele slevy tak, aby byla zajištěna snadná identifikace seniory. Na samolepkách bude umístěno logo objednatele.

▪ Reklamní předměty:

Dodavatel zajistí zpracování grafického návrhu a v každém ze tří let trvání této smlouvy výrobu a distribuci reklamních (propagačních) předmětů v min. počtu 30 tis. ks. Reklamními (propagačními) předměty se rozumí zejména předměty, které senioři mohou vhodně využít. Na reklamních předmětech bude umístěno logo objednatele.

Dodavatel zajistí jejich distribuci zejm. přímým předáváním seniorům na akcích pořádaných dodavatelem dle této smlouvy.

▪ **Ostatní**

Dodavatel zajistí výrobu dalších předmětů určených k propagaci projektu dle potřeb objednatele, zejména pak:

- 2 roll-up panelů, 2 venkovních stojanů a 1 výstavní stěny,
- letákových stojánků (lepenkové stojánky s grafikou projektu, které slouží jako držák registračních formulářů),

jejich umístění či způsob využití bude součástí předloženého návrhu na jejich výrobu určeného k odsouhlasení objednatelem.

Dodavatel zajistí, aby všechny předměty určené k propagaci byly označeny logem projektu a logem objednatele. Nespotřebované předměty určené k propagaci předá dodavatel objednateli do 15 dnů od zániku povinnosti dodavatele zabezpečit realizaci projektu.

Dodavatel je povinen předložit návrh předmětů určených k propagaci před jejich dokončením vždy nejprve k odsouhlasení objednatelem. Dodavatel je povinen řídit se pokyny objednatele, přičemž bez udělení souhlasu objednatele nelze předměty určené k propagaci vyrábět ani distribuovat.

Grafické šablony předmětů určených k propagaci v editovatelné podobě, jež dodavatel vyrobí nebo použije pro účely plnění této smlouvy, předá dodavatel objednateli do 15 dnů od zániku povinnosti dodavatele zabezpečit realizaci projektu.

f) karta Senior pas

dodavatel bude vyrábět a distribuovat karty Senior pas každému nově registrovanému seniorovi. Senior pas bude představovat kartu o velikosti běžné platební karty, na které bude uvedeno jméno a příjmení seniora, logo projektu a logo Jihomoravského kraje jako provozovatele systému. Karta bude sloužit jako identifikátor opravňující držitele čerpat výhody slevového systému. Po předložení karty Senior pas bude zapojený poskytovatel slev povinen poskytnout smluvně dohodnutou slevu, jejíž výše bude pro držitele zjistitelná v databázi poskytovatelů slev. Dodavatel dále zajistí výrobu a distribuci průvodního dopisu „přivítání do projektu“ a bude jej distribuovat nově registrovaným seniorům společně s kartou Senior pas.

Karta Senior pas je poskytována a distribuována registrovaným seniorům bezplatně.

Dodavatel je povinen bez zbytečného odkladu zajistit vyrobení a vydání nové karty jejímu držiteli, oznámí-li držitel změnu svých údajů, ztrátu karty, její zničení nebo uplyne-li její platnost, a to bezplatně.

Grafickou šablonu karty Senior pas v editovatelné podobě, kterou dodavatel vyrobí nebo použije pro účely plnění této smlouvy, předá dodavatel objednateli do 15 dnů od zániku povinnosti dodavatele zabezpečit realizaci projektu.

g) časopis

dodavatel je povinen po dobu tří let od uzavření této smlouvy zpracovávat grafický návrh vždy nového čísla časopisu, zajišťovat jeho výrobu a provádět jeho distribuci všem registrovaným

seniorům vždy nejpozději do 30.6.2016, 30.9.2016, 31.3.2017, 30.9.2017, 31.3.2018, 30.9.2018 a 31.3.2019.

Obsah časopisu musí být zaměřen v souladu s politikou objednatele pro seniory a musí obsahovat propagaci akcí projektu pro seniory na území Jihomoravského kraje. V časopisu může být umístěna komerční reklama pouze v rozsahu max. 10% v poměru k jeho textové části, přičemž reklama může být cílená jen na seniory.

Časopis distribuovaný do 30.6.2016, 31.3.2017, 31.3.2018, bude vyroben v listinné podobě ve formátu A4 v kvalitě plnobarevný oboustranný tisk, gramáž alespoň 80 g/m² vnitřní listy, přebal 120 g/m², křídový lesklý papír, v celkovém nákladu rovnajícím se počtu seniorů registrovaných do projektu ke dni zahájení výroby časopisu navýšeným o 1%.

Časopis v listinné podobě bude sestávat z textové části tvořené články a informacemi pro seniory, z části tvořené seznamem všech poskytovatelů slev na území Jihomoravského kraje a seznamem poskytovatelů v podobě eshopů s uvedenou výší poskytované slevy a z části tvořené slevovými kupony s nadstandardními slevami některých poskytovatelů slev, přičemž slevovými kupony se rozumí kupony s nadstandardními slevami na zboží a služby poskytovatelů slev, které jsou oddělitelné perforací (1 poskytovatel = 1 kupon).

Časopis distribuovaný do 30.9.2016, 30.9.2017, 30.9.2018 a do 31.3.2019 bude zpracován pouze v elektronické podobě a to barevně ve formátu A4 a distribuován registrovaným seniorům elektronicky nebo prostřednictvím elektronického odkazu. Časopis v elektronické podobě bude sestávat pouze z textové části tvořené články a informacemi pro seniory.

Dodavatel je povinen poskytnout objednateli návrh nového čísla časopisu před jeho dokončením k odsouhlasení vždy nejméně 7 pracovních dnů předem. Dodavatel je povinen nejméně 15 dnů před datem dokončení zaslat objednateli maketu nového čísla časopisu sestávající z obecného popisu obsahu všech stránek časopisu k odsouhlasení objednateli.

Jeden vzorek každého čísla časopisu v distribuované podobě je dodavatel povinen předat objednateli vždy společně s nejbližší fakturou za služby dle této smlouvy.

Grafické návrhy všech čísel časopisu v editovatelné podobě, které dodavatel vyrobí nebo použije pro účely plnění této smlouvy, předá dodavatel objednateli do 15 dnů od zániku povinností dodavatele zabezpečit realizaci projektu.

h) mediální prezentace a další propagace

dodavatel je povinen navrhnout a zajistit formy mediální prezentace a propagace projektu, které budou probíhat na území Jihomoravského kraje prostřednictvím médií zejména v časopise vydávaném dodavatelem dle této smlouvy, v tisku a na webových stránkách mediálních partnerů. Dodavatel bude koordinovat a připravovat podklady pro mediální prezentaci s objednatelem a dále bude zajišťovat spolupráci s případnými mediálními partnery. Dodavatel je povinen předložit objednateli vždy k 15. 6. a 15. 12. příslušného kalendářního roku ke schválení návrh formy a způsobu realizace mediální prezentace a propagace projektu na následujících 6 kalendářních měsících.

Dodavatel je dále povinen smluvně zajistit pravidelnou mediální prezentaci a propagaci projektu prostřednictvím dvou mediálních partnerů - rozhlasu nebo televize s vysíláním pokrývajícím nejméně 80% území Jihomoravského kraje; smlouvy s mediálními partnery je dodavatel povinen předložit objednateli do 2 týdnů od uzavření této smlouvy. Mediálním partnerem není vysílání internetového rozhlasu nebo televize.

Rozsah této prezentace a propagace je nejméně 15 minut v každém kalendářním čtvrtletí u každého mediálního partnera. Za prezentaci a propagaci se považuje zejména reklama na projekt, aktuality projektu, rozhovory o projektu, prezentace časopisu a akcí.

i) pořádání akcí pro seniory

dodavatel je povinen zajistit v každém ze tří let trvání této smlouvy propagaci projektu a nábor nových seniorů prostřednictvím veřejných akcí pro seniory na území Jihomoravského kraje. Dodavatel je povinen v každém ze tří let trvání této smlouvy:

- a) zorganizovat jednu velkou akci v Jihomoravském kraji. Velká akce bude mít formu setkání seniorů v Brně pro min. 5000 osob, a to včetně pódiového programu. Setkání seniorů bude propagováno na území Jihomoravského kraje obdobnými způsoby, jaké jsou uvedeny v odstavci „mediální prezentace a další propagace“,
- b) zúčastnit se v každém okresu Jihomoravského kraje 1 veřejné akce za účelem propagace projektu formou propagačního stánku s možností získání informací o projektu a možností registrace,
- c) zajistit jednu propagační akci realizovanou na základě požadavků objednatele, jejíž cena nepřesáhne 3 násobek ceny první dodavatelem realizované odborné konference dle následujícího odstavce d),
- d) zorganizovat odbornou konferenci v rozsahu nejméně 4 hodin pro alespoň 100 lidí s účastí přednášejících, programem zaměřeným na seniory a zajistit zdarma drobné občerstvení pro všechny účastníky a přednášející,
- e) zorganizovat zážitkové akce pro seniory, kterých se za příslušný rok zúčastní dohromady nejméně 1000 osob; zážitkovou akcí se rozumí zejména volnočasová organizovaná akce, kulturní a sportovní akce.

V roce 2017 je dodavatel povinen jedenkrát zorganizovat veletrh pro seniory v rozsahu nejméně 1 dne (8 hodin) pro alespoň 2000 účastníků, jehož součástí bude 5 seminářů/přednášek a 3 workshopy zaměřené na sociální, zdravotní a jinou problematiku orientovanou na seniory, dále zajistí celodenní doprovodný program a účast alespoň 30 výstavovatelů s nabídkou služeb a zboží využívaných seniory

Všechny akce pořádané dodavatelem pro seniory dle tohoto písmene i) budou pro seniory bezplatné.

Dodavatel je povinen nejpozději do jednoho měsíce od uzavření této smlouvy zpracovat návrh akcí pro rok 2016, pro každý další kalendářní rok pak zpracovat návrh akcí vždy do konce měsíce listopadu kalendářního roku předchozího a ve stejné lhůtě návrh vždy předložit objednateli k odsouhlasení.

j) automobil

dodavatel je povinen zajistit využívání automobilů (vč. jeho provozu) pro zajištění každé z akcí pořádaných v rámci projektu. Automobil je určen na propagační účely a opatřen polepem reklamními plakáty v designu Senior pásů a logem objednatele. Automobil nebude po dobu tří let od uzavření této smlouvy starší 5 let.

k) aplikace pro mobilní telefony

dodavatel je povinen zajistit vytvoření aplikace pro zařízení s operačním systémem Android a iOS (dále jen „aplikace“). Aplikace musí umožňovat vyhledávání v seznamu poskytovatelů slev na zboží a služby dle různých parametrů minimálně ve stejném rozsahu jako vyhledávání umožňuje webová stránka www.seniorpasy.cz. Vyhledávání bude dále možné dle výše

poskytované slevy. Aplikace musí umět zobrazit též všechny nebo jen vyfiltrované poskytovatele na interaktivní mapě České republiky.

Aplikace musí dále s pomocí GPS umožňovat vyhledání poskytovatelů slev dle vzdálenosti od místa, kde se uživatel aplikace aktuálně nachází, resp. aplikace bude ukazovat nejbližší poskytovatele jak na interaktivní mapě České republiky tak prostřednictvím seznamu, v nichž budou poskytovatelé seřazeni dle vzdálenosti od nejmenší k největší.

Vzdálenost bude uváděna v délkových jednotkách a bude měřena nikoliv jako nejkratší přímá vzdálenost, ale jako vzdálenost naměřená při využití pozemních komunikací a to ve variantě auto, kolo, pěšky. Společně se vzdáleností bude dle druhu zvoleného způsobu pohybu (auto/kolo/pěšky) zobrazena též předpokládaná doba cesty k příslušnému poskytovateli.

Aplikace bude po grafické stránce odpovídat vizuálnímu stylu projektu.

Se stavem vývoje aplikace (jak po grafické tak funkční stránce) bude dodavatel seznamovat objednatele průběžně a to nejméně 1x za kalendářní čtvrtletí nebo průběžně dle vývoje aplikace. Při vývoji aplikace je dodavatel povinen řídit se pokyny objednatele udělenými v rámci povinností stanovených dodavateli tímto písmenem k).

Před zveřejněním aplikace ke stažení musí dodavatel v přiměřeném rozsahu provést její cílené testování a odstranit všechny zjištěné vady a chyby tak, aby při zveřejnění byla aplikace plně funkční. Plnou funkčností se rozumí stav, kdy aplikace neobsahuje takové vady a chyby, které by podstatně bránily v jejím užívání.

Aplikace musí být plně funkční a dostupná ke stažení na serveru Google Play a Apple Store nejpozději do 6 měsíců od uzavření této smlouvy.

Dodavatel je povinen zajistit průběžné odstraňování chyb a nedostatků aplikace, případně též na pokyn objednatele a to bez zbytečného odkladu.

Dodavatel je povinen zajistit ve prospěch objednatele maximální možný rozsah práv duševního vlastnictví k aplikaci, který umožňuje právní úprava, přinejmenším však v takovém rozsahu, aby objednatel mohl kdykoliv sám nebo prostřednictvím jakékoliv třetí osoby aplikaci opravovat, upravovat a rozvíjet. Vývojem, distribucí ani užíváním aplikace nesmí být porušena žádná práva třetích osob.

Do 15 dnů od zániku povinnosti dodavatele zabezpečit realizaci projektu je dodavatel povinen předat objednateli v elektronické podobě veškerá data k aplikaci (zejm. zdrojové a strojové kódy jsou-li užívány) v takové podobě a formátu, aby objednatel nebo další třetí osoba určená objednatelům mohla bez jakéhokoliv omezení pracovat na opravách, úpravách a rozvoji aplikace.

l) další plnění

dodavatel je povinen poskytnout další plnění nezbytná pro dosažení účelu této smlouvy.

2. Dodavatel je při plnění této smlouvy vázán pokyny objednatele a je povinen se jimi řídit.

Je-li touto smlouvou k provedení určité jednotlivé činnosti dodavatele vyžadován souhlas objednatele, nelze bez souhlasu objednatele tuto činnost provést.

Je-li úkon dodavatele vázán na předchozí odsouhlasení objednatelem je dodavatel povinen návrh objednateli předat v listinné podobě ve dvou vyhotoveních. Jedno vyhotovení s vyjádřením objednatele bude dodavatelí objednatelem odesláno nebo předáno zpět jako podklad pro provedení požadovaných úkonů.

3. Dodavatel je povinen alespoň jednou za kalendářní čtvrtletí vytvořit zprávu (viz čl. V odst. 4 této smlouvy) a společně s fakturou ji předat objednateli, a to s následujícími přílohami:

- statistické údaje (počet nově zaregistrovaných seniorů, celkový počet registrovaných seniorů, počet nových poskytovatelů, celkový počet poskytovatelů, to vše ve vztahu k Jihomoravskému kraji);
- přehled o naplnění podmínek uvedených v čl. II odst. 1 písm. a);
- CD/DVD se seznamem nových poskytovatelů slev;
- CD/DVD obsahující newslettery;
- vzorky k jednotlivým předmětům určeným k propagaci (v případě větších předmětů jako např. stojany nejsou vzorky vyžadovány);
- CD/DVD obsahující seznamy distribučních míst;
- CD/DVD s fotodokumentací zorganizovaných akcí pro seniory s přehledem uskutečněných akcí, počty účastníků a zajištěním požadovaných plnění dle čl. II odst. 1 písm. i) této smlouvy;
- CD/DVD s mediální prezentací a propagací za uplynulé čtvrtletí u jednotlivých mediálních partnerů dle čl. II. odst. 1 písm. h) této smlouvy s přehledem umožňujícím identifikaci jednotlivých prezentací a propagací a naplnění požadovaného rozsahu (společně dále jen „**dokumentace projektu**“).

4. Objednatel se touto smlouvou zavazuje za splnění povinnosti dodavatele zabezpečit realizaci projektu zaplatit dodavateli smlouvenou odměnu.

III. Doba plnění

1. Dodavatel zabezpečí realizaci projektu na dobu tří let od uzavření této smlouvy.

IV. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Dodavatel je povinen vykonávat činnosti na základě této smlouvy řádně a včas, přičemž je povinen v průběhu realizace projektu dodržovat obecně závazné předpisy a normy, postupovat s náležitou odbornou péčí a chránit zájmy objednatele.

2. Dodavatel je povinen v průběhu realizace projektu informovat objednatele o skutečnostech, které mohou mít vliv na realizaci projektu.

3. Dodavatel je povinen si počínat v průběhu realizace projektu tak, aby v rámci realizace projektu nezpůsobil objednateli ani žádné třetí osobě škodu a aby nepoškodil dobré jméno objednatele.

4. Dodavatel je povinen průběžně informovat objednatele o všech změnách, které by mohly v průběhu realizace projektu nebo po dokončení realizace projektu zhoršit pozici objednatele, dobytost pohledávek nebo práv z odpovědnosti za vady. Zejména je dodavatel povinen oznámit objednateli změny jeho právní formy, změny v osobách statutárních zástupců atd.

5. Dodavatel je povinen mít po celou dobu realizace projektu uzavřenou smlouvu o pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou při výkonu své činnosti třetím osobám s pojistným plněním alespoň ve výši 5.000.000,- Kč. Dodavatel na požádání objednatele prokáže objednateli existenci pojištění předložením originálu nebo ověřené kopie pojistné smlouvy. Nesplnění této povinnosti

se považuje za podstatné porušení smlouvy ze strany dodavatele a je důvodem pro okamžité odstoupení od smlouvy ze strany objednatele.

6. Dodavatel je povinen upozornit objednatele na nevhodnost, neúplnost nebo protiprávnost jeho pokynů, přijatých opatření nebo poskytnutých podkladů, a to bez zbytečného odkladu poté, co danou skutečnost zjistí.
7. Dodavatel je povinen vrátit veškeré věci, které mu objednatel předal k zabezpečení realizace projektu, a to na jeho požádání a bez zbytečného odkladu po zániku povinnosti dodavatele zabezpečit realizaci projektu.
8. Dodavatel je povinen poskytovat objednateli na jeho žádost veškeré informace o průběhu realizace projektu.
9. Objednatel i dodavatel se zavazují po celou dobu trvání této smlouvy poskytovat si vzájemnou součinnost za účelem řádného splnění této smlouvy.
10. Objednatel je povinen poskytnout dodavateli veškeré potřebné informace a doklady související se zabezpečením realizace projektu, jež mají rozhodný vliv na jeho řádné a včasné plnění, a dále oznámit dodavateli veškeré změny a doplnění, které by byť jen potenciálně mohly mít vliv na plnění povinností dodavatele dle této smlouvy.
11. Dodavatel i objednatel se podpisem této smlouvy zavazují veškeré informace, změny a doplnění druhé straně poskytnout písemně.
12. Každá smluvní strana určuje kontaktní osobu pro komunikaci. Pokud se strany nedohodnou jinak, bude objednatel s dodavatelem komunikovat prostřednictvím osob uvedených v záhlaví této smlouvy.

V. Odměna a platební podmínky

1. Odměna za splnění povinnosti zabezpečit realizaci projektu dle této smlouvy (dále jen „**odměna**“) činí **13.200.000,-** Kč bez DPH. Sjednaná odměna je cenou maximální, nepřekročitelnou a nejvýše přípustnou.
2. K odměně bude připočtena DPH ve výši podle příslušného právního předpisu platného a účinného v době uskutečnění zdanitelného plnění, bude-li dodavatel v době uskutečnění zdanitelného plnění plátcem DPH.
3. Odměna v sobě zahrnuje veškeré náklady (včetně všech nákladů na realizaci projektu, tj. i náklady na výrobu všeho druhu zboží, materiál či jakékoliv služby třetích osob) či poplatky, které dodavateli vzniknou v souvislosti s řádným plněním předmětu této smlouvy. Odměna v sobě zahrnuje i náklady na veškerá plnění, která nejsou výslovně uvedena v této smlouvě, ale jejich provedení je ke splnění účelu smlouvy nezbytné.
4. Odměna bude hrazena ve splátkách zpětně vždy za uplynulé kalendářní čtvrtletí na základě daňového dokladu – faktury (dále jen „**faktura**“). Faktury bude dodavatel vystavovat dle následujících pravidel:
 - a) fakturu za 1., 2. a 3. kalendářní čtvrtletí vystaví dodavatel vždy po uplynutí příslušného čtvrtletí,
 - b) fakturu za 4. kalendářní čtvrtletí vystaví dodavatel tak, aby byla doručena objednateli v období od 20.11. do 10.12. příslušného kalendářního roku,

- c) první fakturu dodavatel vystaví po skončení kalendářního čtvrtletí, v němž byla tato smlouva uzavřena,
- d) poslední fakturu je dodavatel oprávněn vystavit po zániku povinnosti dodavatele zabezpečit realizaci projektu, dodavatel tak nemusí čekat na ukončení kalendářního čtvrtletí nebo na období 20.11 - 10.12. kalendářního roku,
- e) ve fakturách vystavených v roce 2017 je dodavatel oprávněn vyúčtovat celkem nejvýše 1/3 odměny a příslušnou DPH,
- f) ve fakturách vystavených v roce 2018 je dodavatel oprávněn vyúčtovat celkem nejvýše 1/3 odměny a příslušnou DPH,
- g) ve fakturách vystavených v roce 2016 a 2019 je dodavatel oprávněn vyúčtovat celkem nejvýše 1/3 odměny a příslušnou DPH.

Společně s fakturou dodavatel předá objednateli vždy zprávu o realizaci projektu, jednotlivých aktivitách dodavatele a skutečně poskytnutých plněních dodavatele za příslušné kalendářní čtvrtletí (dále jen „zpráva“) a dokumentaci projektu dle čl. II odst. 3 této smlouvy. Zpráva musí obsahovat rozpis jednotlivých aktivit a skutečně realizovaných plnění dodavatele v podrobnostech zejména co do konkrétního druhu, počtu kusů a celkových cen.

- 5. Jednotlivé faktury vystavené dodavatelem musí splňovat náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZodPH“), a náležitosti stanovené § 435 občanského zákoníku. V případě, že dodavatel není plátcem DPH, musí faktura splňovat náležitosti účetního dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a náležitosti stanovené § 435 občanského zákoníku.
- 6. Lhůta splatnosti faktur bude činit 30 kalendářních dnů ode dne doručení faktury objednateli. Stanoví-li faktura splatnost delší než je stanovena v předchozím odstavci, je objednatel oprávněn uhradit fakturu ve lhůtě splatnosti určené ve faktuře, aniž by se tím dostal do prodlení s úhradou. Stanoví-li faktura splatnost kratší, než jak je uvedena v první větě tohoto odstavce, je taková faktura splatná 30 kalendářních dnů ode dne doručení faktury objednateli.
- 7. Nebude-li spolu s fakturou předána zpráva či dokumentace projektu, nebo nebude-li zpráva či dokumentace projektu odpovídat skutečně poskytnutému plnění za fakturované období, nebo nebude-li příslušná faktura obsahovat některou povinnou nebo dohodnutou náležitost nebo bude-li chybně stanovena odměna, DPH nebo jiná náležitost faktury, nebo bude-li faktura vystavena či doručena v rozporu s pravidly dle odst. 4 tohoto článku, je objednatel oprávněn tuto fakturu ve lhůtě do 15 dnů ode dne obdržení faktury vrátit druhé smluvní straně k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Dodavatel provede opravu vystavením nové faktury. Od doby odeslání vadné faktury zpět dodavateli přestává běžet původní lhůta splatnosti. Celá nová lhůta splatnosti běží opět ode dne doručení nově vyhotovené faktury objednateli.
- 8. Objednatel neposkytuje zálohy.
- 9. Za den úhrady faktury dodavateli se považuje den odeslání platby z účtu objednatele na účet dodavatele.
- 10. Vyplývá-li z informací zveřejněných správcem daně ve smyslu ZoDPH, že dodavatel je nespolehlivým plátcem DPH, je objednatel oprávněn příslušnou DPH uhradit přímo místně a věcně příslušnému správci daně dodavatele.
- 11. Bude-li faktura obsahovat číslo bankovního účtu určeného k úhradě, které není správcem daně ve smyslu ZoDPH zveřejněno jako číslo bankovního účtu, které je dodavatelem používáno pro ekonomickou činnost, je objednatel oprávněn uhradit částku dle faktury na bankovní účet

zveřejněný správcem daně ve smyslu ZoDPH jako bankovní účet, který je dodavatelem používán pro ekonomickou činnost.

VI. Realizace projektu, vady projektu

1. Realizace projektu musí navazovat na dosavadní realizaci projektu. Zachován musí být zejm. dosavadní styl projektu (zejm. po grafické stránce) a jeho jednotlivých prvků tak, aby byla zachována vizuální a obsahová totožnost a kontinuita projektu Senior pasy z pohledu seniorů, nestanoví-li objednatel jinak.
2. Projekt musí být realizován způsobem a za podmínek stanovených touto smlouvou. Nejsou-li touto smlouvou výslovně upraveny podmínky a způsob realizace projektu (kvantita či kvalita plnění), je dodavatel povinen řídit se pokyny objednatele, přičemž při stanovování podmínek a způsobu realizace projektu bude objednatel vycházet zejména z dosavadního způsobu realizace projektu tak, aby byla zajištěna úzká návaznost na dosavadní realizaci projektu. Dodavatel je povinen vyžádat si od objednatele udělení pokynů.
3. Dodavatel je oprávněn využít k realizaci projektu třetích osob (subdodavatelů). Za realizaci projektu prostřednictvím subdodavatelů dodavatel odpovídá tak, jako by ji prováděl sám.
4. Objednatel nabývá vlastnické právo ke všem věcem určeným k propagaci, které dodavatel nabude nebo zhotoví nebo na jeho pokyn zhotoví třetí osoba za účelem realizace projektu, a to k okamžiku jejich nabytí nebo zhotovení dodavatelem nebo zhotovením třetí osobou na pokyn dodavatele. Věci dle předchozí věty, které nebyly do zániku povinnosti dodavatele zabezpečit realizaci projektu rozdány seniorům, předá dodavatel objednateli do 15 dnů od zániku povinnosti dodavatele zabezpečit realizaci projektu, není-li stanoveno jinak.
5. Není-li stanoveno jinak nebo nevyplývá-li z povahy věci něco jiného, je místem plnění sídlo objednatele.
6. Jakékoliv odchýlení se dodavatele od podmínek této smlouvy a pokynů objednatele je vadou projektu a znamená podstatné porušení smlouvy.
7. Objednatel je oprávněn zjištěné vady projektu reklamovat u dodavatele kdykoliv v průběhu realizace projektu. Zjištěné vady projektu je dodavatel povinen neprodleně odstranit.
8. Dodavatel uhradí objednateli v plné výši jakoukoliv újmu, včetně újmy nemajetkové, kterou dodavatel objednateli v jakékoliv souvislosti s plněním této smlouvy způsobí. Dodavatel rovněž objednateli uhradí náklady vzniklé při uplatňování práv z odpovědnosti za vady projektu.

VII. Autorská práva

1. Objednatel za dále sjednaných podmínek poskytuje touto smlouvou dodavateli právo užít autorská díla, která vznikla v souvislosti s realizací projektu do uzavření této smlouvy (dále jen „autorská díla“). Autorská díla objednatel dodavateli poskytne zpravidla v digitální podobě.
2. Objednatel za dále sjednaných podmínek poskytuje touto smlouvou dodavateli právo užít ochrannou známku SeniorPas.
3. Sublicence specifikovaná v odst. 1 tohoto článku je poskytována jako nevýhradní ke všem známým způsobům užití s platností pro území Jihomoravského kraje a na internetu na dobu do zániku povinnosti dodavatele zabezpečit realizaci projektu.

4. Sublicence specifikovaná v odst. 2 tohoto článku je poskytována jako nevýlučná pro všechny výrobky a služby mezinárodního třídíku, pro které je ochranná známka zapsána, s platností pro území Jihomoravského kraje a na internetu na dobu do zániku povinnosti dodavatele zabezpečit realizaci projektu.
5. Objednatel jménem autorů autorských děl uděluje dodavateli na dobu trvání shora uvedených sublicencí oprávnění spojit autorská díla s jiným dílem, jakkoliv je změnit, jakož i zařadit je do díla souborného, a to vše pouze po předchozím písemném souhlasu objednatele, nedohodnou-li se strany jinak.
6. Objednatel je povinen dodavateli poskytnout potřebnou součinnost a podklady k tomu, aby po dobu trvání shora uvedených sublicencí mohl autorská díla užívat.
7. Dodavatel je oprávněn užívat sublicence nabyté na základě tohoto článku pouze v rozsahu a množství, které je nutné k realizaci projektu.
8. Objednatel poskytuje dodavateli oprávnění k vytěžování a zužitkování dosavadních databází a to do zániku povinnosti dodavatele zabezpečit realizaci projektu.
9. Dodavatel poskytuje touto smlouvou objednateli právo užívat autorská díla, která budou při realizaci projektu nově použita, tedy taková díla, která při realizaci projektu od jeho počátku do uzavření této smlouvy doposud použita nebyla, a to včetně autorských děl, která vzniknou při plnění této smlouvy. Oprávnění k užití autorských děl dle tohoto odstavce je poskytováno objednateli jako nevýhradní ke všem známým způsobům užití s neomezenou časovou, množství a územní platností a s právem objednatele poskytovat třetím osobám bez jakéhokoliv dalšího omezení oprávnění ve stejném či užším rozsahu. Objednatel není povinen oprávnění využít.
10. K autorským dílům dle předchozího odstavce, k nimž nebude dodavatel zároveň vykonávat majetková práva autorů, se dodavatel zavazuje zajistit pro sebe oprávnění k jejich užití v takovém rozsahu, aby oprávnění udělená dodavatelem objednateli v předchozím odstavci byla platná.
11. Dodavatel je povinen do jednoho měsíce od zániku povinnosti dodavatele zabezpečit realizaci projektu předat objednateli v písemné podobě souhlasy všech autorů, jejichž autorská díla byla nově při realizaci projektu použita, tedy autorů těch děl, která při realizaci projektu od jeho počátku do uzavření této smlouvy doposud použita nebyla, s jakoukoliv změnou jejich autorského díla ze strany objednatele nebo jakékoliv třetí osoby objednatel určení.
12. Objednatel a dodavatel se dohodli, že oprávnění poskytnutá dle tohoto článku jsou bezplatná.

VIII. Sankce

1. Dodavatel je povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každý případ porušení povinnosti jednat v souladu s pokynem objednatele.
2. V případech, kdy je pro činnost dodavatele vyžadován touto smlouvou souhlas nebo schválení objednatele, je dodavatel povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každý případ,
 - a. kdy bude jednat bez souhlasu nebo schválení objednatele nebo
 - b. kdy bude jednat v rozporu s uděleným souhlasem nebo schválením nebo
 - c. kdy nejednal, byť v souladu se souhlasem nebo schválením objednatele jednat měl.
3. Dodavatel je povinen zaplatit smluvní pokutu za porušení povinnosti zajistit nábor nových poskytovatelů slev v počtu dle čl. II odst. 1 písm. a) této smlouvy, a to ve výši 5.000,- Kč za

každého jednoho poskytovatele slev, jenž bude scházet do počtu stanoveného v čl. II odst. 1 písm. a) této smlouvy.

4. V případě porušení jakékoliv povinnosti dodavatele dle čl. II odst. 1 písm. b) – h) této smlouvy, je dodavatel povinen za každé porušení povinnosti zaplatit smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každý den prodlení.
5. V případě porušení povinnosti zorganizovat velkou akci dle čl. II odst. 1 písm. i) bod a) je dodavatel povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 250.000,- Kč. Porušení povinnosti bude hodnoceno vždy samostatně za každý rok trvání smlouvy.
6. V případě porušení povinnosti dle čl. II odst. 1 písm. i) bod b) je dodavatel povinen zaplatit za každý okres Jihomoravského kraje, v němž se dodavatel veřejné akce v příslušném roce nezúčastnil, smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč.
7. V případě porušení povinnosti zajistit jednu propagační akci realizovanou na základě požadavků objednatele dle čl. II odst. 1 písm. i) bod c) je dodavatel povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 15.000,- Kč. Porušení povinnosti bude hodnoceno vždy samostatně za každý rok trvání smlouvy.
8. V případě porušení povinnosti zorganizovat odbornou konferenci dle čl. II odst. 1 písm. i) bod d) je dodavatel povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč. Porušení povinnosti bude hodnoceno vždy samostatně za každý rok trvání smlouvy.
9. V případě porušení povinnosti zorganizovat zážitkové akce dle čl. II odst. 1 písm. i) bod e) pro celkem nejméně 1000 osob, je dodavatel povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč, nezúčastní-li se v příslušném roce zážitkových akcí celkem nejméně 1000 osob. Porušení povinnosti bude hodnoceno vždy samostatně za každý rok trvání smlouvy.
10. V případě porušení povinnosti dodavatele zorganizovat veletrh pro seniory dle čl. II odst. 1 písm. i), je dodavatel povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč.
11. V případě porušení povinnosti dle čl. II odst. 1 písm. j) je dodavatel povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 2.000,- Kč za každou akci, pro jejíž zajištění dodavatel automobil nevyužije.
12. V případě prodlení dodavatele se splněním povinnosti zpřístupnit ve sjednané lhůtě ke stažení na serveru Google Play a Apple Store plně funkční aplikaci dle čl. II odst. 1 písm. k) této smlouvy, je dodavatel povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každý den prodlení.
13. Smluvní pokuta je splatná ve lhůtě 7 dnů, a to na základě písemné výzvy ze strany objednatele. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo objednatele na náhradu újmy v plné výši.
14. Objednatel je oprávněn jednostranně započíst nárok na smluvní pokutu (i nesplatnou) na nárok dodavatele na úhradu odměny a příslušné DPH.

IX. Bankovní záruka

1. Dodavatel je povinen sjednat ve prospěch objednatele bankovní záruku za řádné splnění smlouvy ve výši 500.000,- Kč (dále jen „**bankovní záruka**“). Bankovní záruka bude kryt jakékoli pohledávky objednatele za dodavatelem vzniklé objednateli z důvodu porušení jedné či více povinností dodavatele dle této smlouvy, včetně případné škody a nemajetkové újmy způsobené dodavatelem porušením této smlouvy nebo v souvislosti s plněním povinností dle této smlouvy, a to po dobu 37 měsíců od uzavření této smlouvy.

2. Dodavatel je povinen předat objednateli originál záruční listiny bankovní záruky vystavené bankou nejpozději do 14 dnů od uzavření této smlouvy.
3. Bankovní záruka musí být platná a účinná ode dne jejího předání objednateli nejméně do uplynutí 37 měsíců od uzavření této smlouvy.
4. Bankovní záruka musí být neodvolatelná, nepodmíněná a splatná na první výzvu bez jakýchkoliv námitek.
5. Objednatel musí být v záruční listině bankovní záruky označen jako osoba oprávněná čerpat bankovní záruku.
6. Dodavatel je povinen do 14 dnů po každém čerpání bankovní záruky objednatelem předat objednateli novou bankovní záruku ve shodném znění a výši jako měla čerpaná bankovní záruka, případně bankovní záruku doplnit do původní sjednané výše.
7. Objednatel je po skončení platnosti bankovní záruky povinen vrátit záruční listinu zpět dodavateli do 30 dnů po skončení její platnosti.
8. Zaniknou-li všechny povinnosti dodavatele z této smlouvy a jeho povinnosti v souvislosti s touto smlouvou vzniklé dříve než 36 měsíců od uzavření této smlouvy, vrátí objednatel záruční listinu dodavateli do 60 dnů od zániku všech zmiňovaných povinností.

X. Ukončení smlouvy

1. Tato smlouva může být ukončena:
 - písemnou dohodou smluvních stran;
 - odstoupením od smlouvy.
2. Objednatel je oprávněn od smlouvy písemně odstoupit zejména v případě podstatného porušení povinností dodavatele a dále v následujících případech:
 - dodavatel poruší jakoukoliv povinnost v této smlouvě uvedenou a i přes písemné upozornění objednatele na její porušení poruší dodavatel tutéž povinnost znovu;
 - dodavatel neodstraní objednatelem opakovaně reklamovanou vadu nejpozději do 7 pracovních dnů;
 - ocitne-li se dodavatel ve stavu úpadku nebo hrozícího úpadku.
3. Dodavatel je oprávněn písemně odstoupit od smlouvy v případě prodlení objednatele s úhradou odměny dle této smlouvy delšího než 60 kalendářních dnů, a to nezaplatí-li objednatel ani po písemném upozornění v přiměřené náhradní lhůtě, která mu k tomu bude dodavatelem poskytnuta po uplynutí 60 kalendářních dnů.
4. Odstoupení od smlouvy je účinné okamžikem jeho doručení druhé smluvní straně. V ostatním platí pro odstoupení od smlouvy příslušná ustanovení občanského zákoníku.
5. Tuto smlouvu nelze vypovědět.

XI. Ujednání o doručování

1. Účinky doručení veškerých písemností jedné smluvní strany druhé smluvní straně nastávají i tehdy, když byla písemnost odeslána druhé smluvní straně prostřednictvím držitele poštovní licence na její platnou adresu jako písemnost určená do vlastních rukou a druhá smluvní strana:
 - a) písemnost odmítla převzít, nebo

- b) písemnost byla uložena u držitele poštovní licence v případě, že se držitel poštovní licence písemnost nepodařilo doručit na platnou adresu, a to bez ohledu na to, zda se smluvní strana na své platné adrese zdržovala či nikoli, nebo
 - c) se písemnost smluvní straně vrátila s tím, že druhá smluvní strana na své platné adrese nebyla zastížena, popř. se tam nezdržuje.
2. V případě uvedeném v odst. 1 písm. a) tohoto článku nastávají účinky doručení okamžikem odepření přijetí písemnosti, v případě uvedeném v odst. 1 písm. b) tohoto článku dnem uložení písemnosti u držitele poštovní licence a v případě uvedeném v odst. 1 písm. c) tohoto článku dnem neúspěšného pokusu o doručení.
 3. Platnou adresou té které smluvní strany je její adresa, uvedená v záhlaví této smlouvy, nebo adresa, kterou smluvní strana druhé smluvní straně písemně oznámí, a to s účinností ode dne tohoto písemného oznámení. Platnou adresou je i adresa smluvní strany zapsaná v obchodním či jiném veřejném rejstříku zřízeném dle zákona.

XII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany této smlouvy výslovně sjednávají, že tato smlouva, jakož i všechny vztahy z ní vzniklé nebo s ní související se budou řídit občanským zákoníkem a zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.
2. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru objednatele dodavatel výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním této smlouvy v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a ustanovením § 147a zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.
3. Dodavatel si je vědom, že je ve smyslu § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
4. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
5. Dodavatel nemůže bez písemného souhlasu objednatele postoupit svá práva a povinnosti plynoucí z této smlouvy třetí osobě.
6. Dodavatel není oprávněn provést jednostranné započtení žádné své pohledávky za objednatelem vyplývající z této smlouvy nebo vzniklé v souvislosti s ní na jakoukoliv pohledávku objednatele za dodavatelem.
7. Objednatel je oprávněn provést jednostranné započtení jakékoliv své splatné i nesplatné pohledávky za dodavatelem vyplývající z této smlouvy nebo vzniklé v souvislosti s ní (zejm. smluvní pokutu) na splatné i nesplatné pohledávky dodavatele za objednatelem.
8. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž tři stejnopisy obdrží objednatel a jeden dodavatel. Smlouva může být měněna a doplňována pouze po vzájemné dohodě stran formou písemných vzestupně očíslovaných dodatků. Ustanovení tohoto odstavce lze změnit jen písemně.

9. Dodavatel na sebe přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 občanského zákoníku.
10. Ustanovení občanského zákoníku, která nemají donucující účinky, mají přednost před obchodními zvyklostmi.
11. Smluvní strany shodně prohlašují, že si smlouvu před jejím podepsáním přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.
12. Smluvní strany výslovně prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem řádně přečetly a s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.
13. Tato smlouva splňuje jako právní úkon Jihomoravského kraje, schválený dne 2.6.2016 usnesením Rady Jihomoravského kraje č. 9888/16/R146 , podmínky uvedené v ustanovení § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů.

V Brně dne 14.6.2016

.....
za objednatele
JUDr. Michal Hašek, hejtman

v.z. Mgr. Marek Šlapal
náměstek hejtmana

Na základě pověření ze dne 2. 2. 2015

V Brně dne 15.6.16

.....
za dodavatele
Ing. Jiří Carda, jednatel