

Mediální plán projektu
„Zaujměme NOVĚ zahraniční destinace“ – registrační číslo CZ.1.11/2.2.00/06.0970

Požadovaná média :

A. SPOLKOVÁ REPUBLIKA NĚMECKO

- **Výběr kategorie média:** Televizní reklama
Stanice: celostátní zpravodajská stanice s optimálním tržním podíl ve sledovanosti 1,4% a sledovaností min. 2 mio diváků 14-49 let (průměr 1-6/2013, 1 min)
Formát: 30s spot
Načasování: květen 2014
Počet spotů: 30
Počet shlédnutí: 1,9 milionu shlédnutí v široké cílové skupině lidí ve věku 14 – 59 let
- **Výběr kategorie média:** OOH - Venkovní reklama
Nosič: Infoscreens v MHD – síť 36 obrazovek ve Frankfurtu nad Mohanem
Formát: 10-ti vteřinový spot
Načasování: květen 2014
Parametry kampaně: minimálně 144 spotů
- **Výběr kategorie média:** Tisk – magazíny „a“
Titul: Společensko-ekonomický týdeník, minimální prodaný náklad 150 tisíc výtisků
Formát: 1/3 na výšku
Načasování: květen 2014
Počet opakování: 1 x
- **Výběr kategorie média:** Tisk – magazíny „b“
Titul: Časopis o cestování a především pěších výletech, minimální náklad 35 tisíc výtisků
Formát: 1/3 na výšku
Načasování: květen 2014
Počet opakování: 2 x
- **Výběr kategorie média:** Internet – bannerová reklama
Platební model: síť s platebním modelem PPC
Formát: 300x250 pix a podobně
Cílení: lidé se zájmem o cestování a víno
Načasování: květen 2014
Výkon: 3.000 prokliků na cílové stránky projektu
- **Výběr kategorie média:** Reklama ve výsledcích vyhledávání
Formát: placené odkazy ve vyhledávání
Načasování: květen 2014
Platební model: PPC
Výkon: 4.000 prokliků na cílové internetové stránky

PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET SPOLKOVÁ REPUBLIKA NĚMECKO CELKEM: 1.680.000,- Kč

B. RAKOUSKO:

- **Výběr kategorie média:** Tisk – suplement celostátních novin „a“
Titul: minimální náklad nad 1.400.000 výtisků
Sekce: o cestování
Formát: 1/4 normal nebo na výšku
Načasování: květen 2014
Počet opakování: 2 x
- **Výběr kategorie média:** Tisk – suplement celostátních novin „b“
Titul: minimální náklad nad 180.000 výtisků
Sekce: o cestování
Formát: 1/4 na výšku
Načasování: květen 2014
Počet opakování: 1 x
- **Výběr kategorie média:** Internet – bannerová reklama „a“
Sítě: dvě sítě s platebním modelem PPC
Formát: 300x250 pix a podobně
Cílení: geo-targeting pro oblast Vídně a Dolního Rakouska
Načasování: květen 2014
Výkon: 8 tisíc prokliků na cílové stránky projektu
- **Výběr kategorie média:** Internet – bannerová reklama „b“
Stránka: zpravodajský portál s možností inzerce přímo ve zprávách
Formát: Sitelink - 200x133px max. 200 znaků
Cílení: geo-targeting pro oblast Vídně a Dolního Rakouska
Načasování: květen 2014
Výkon: 300.000 impresí
- **Výběr kategorie média:** Internet – reklama v newsletteru
Stránka: newsletter internetových stránek o kultuře a životním stylu ve Vídni
Formát: Newsletter Ad 320x360 pix
Načasování: květen 2014
Výkon: 28.000 impresí
- **Výběr kategorie média:** Internet - Reklama ve výsledcích vyhledávání
Stránka: vyhledávací portál v Rakousku s minimální měsíční návštěvností 3,9 mio uživatelů
Formát: placené odkazy ve vyhledávání
Načasování: květen 2014
Platební model: PPC
Výkon: 2.000 prokliků na cílové internetové stránky projektu

PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET RAKOUSKO CELKEM: 640.000,- Kč



C. ITÁLIE

- Výběr kategorie média:** Tisk – měsíčník o cestování a poznávání nových krajín
Titul: minimální náklad nad 240.000 výtisků
Formát: 1/1 4C celostránka
Načasování: květen 2014
Počet opakování: 2 x
- Výběr kategorie média:** Internet – Bannerová reklama
Cílení: využití DSP technologie pro cílení na lidi se zájmem o cestování a poznávání nových krajů
Výběr stránek: Run on network
Formát: bannery 120X600; 160X600; 300X250; 336X280; 468X60; 728X90
Načasování: květen 2014
Výkon: 11.000 prokliků na cílové internetové stránky projektu

PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET ITÁLIE CELKEM: 640.000,- Kč

D. SPOJENÉ KRÁLOVSTVÍ:

- Výběr kategorie média:** Tisk – měsíčník o cestování a poznávání nových krajín
Titul: 2 tituly s minimálním nákladem 50 000 výtisků,
Formát: 1/2 4C
Načasování: květen 2014
Počet opakování: 2 x v každém titulu
- Výběr kategorie média:** Tisk – měsíčník o cestování a poznávání nových krajín
Titul: 1 titul s minimálním nákladem nad 25.000 výtisků
Formát: 1/2 4C
Načasování: květen 2014
Počet opakování: 1 x
- Výběr kategorie média:** Internet - Reklama ve výsledcích vyhledávání
Stránka: vyhledávací portál ve Spojeném království s minimálním objemem zadaných vyhledávání 1.9 miliard měsíčně
Formát: placené odkazy ve vyhledávání
Načasování: květen 2014
Platební model: PPC
Výkon: 4.000 prokliků na cílové internetové stránky projektu
- Výběr kategorie média:** Internet – Bannerová reklama „a“, „b“, „c“
Výběr stránek: stránka ve Spojeném království pro plánování dovolené v zahraničí s minimální návštěvností 5 mio uživatelů měsíčně
Formát: kombinace leaderboard 728 x 90, rectangle 300 x 250, wide skyscraper 160 x 600
Načasování: květen 2014
Výkon: 500.000 impresí (200k leaderboard / 200k rectangle / 100k wide skyscraper)

PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET SPOJENÉ KRÁLOVSTVÍ CELKEM: 640.000,- Kč



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti



Veškeré reklamní spoty a texty inzerátů (kompletní vyobrazení) budou uchazeči dodány ze strany zadavatele.

Součástí ceny je zároveň závazek uchazeče zajistit na své náklady dodávku všech materiálů i technických podkladů na místo určení.



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti

