



JIHOMORAVSKÝ KRAJ
Odbor kancelář hejtmána
Žerotínovo nám. 3, 601 82 Brno

Váš dopis zn.:

Profil zadavatele

Ze dne:

Č. j.: JMK 133136/2018

Sp. zn.: S-JMK 69038/2018 OKH

Vyřizuje: Mgr. Zikmund

Telefon: 541 651 216

Počet listů: 5

Počet příloh/listů: 0/0

Datum: 18.09.2018

Oznámení o výběru dodavatele

I. Informace o zadavateli:

Zadavatel: Jihomoravský kraj
Sídlem: Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno
Zastoupený: Mgr. Petrou Kovářovou, vedoucí odboru kancelář hejtmána
IČ: Krajského úřadu Jihomoravského kraje
70888337

II. Informace o veřejné zakázce:

Název veřejné zakázky: **Vytvoření nové značky Jihomoravského kraje a destinační značky Jižní Morava a jejich vizuálních stylů**
Režim a druh veřejné zakázky: veřejná zakázka malého rozsahu na služby
Druh zadávacího řízení: veřejná zakázka malého rozsahu zadávaná v souladu s ustanovením § 6 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, a směrnicí 50/INA-VOK Zadávání veřejných zakázek

III. Rozhodnutí zadavatele

Zadavatel výše uvedené veřejné zakázky na základě výsledku posouzení a hodnocení nabídek rozhodl usnesením Rady Jihomoravského kraje č. 5308/18/R70 ze dne 10.09.2018 o tom, že

vybraným dodavatelem

je účastník zadávacího řízení – obchodní společnost D O R L A N D, spol. s r.o., se sídlem Praha 3 - Žižkov, Rokycanova 794/31, PSČ 13000, IČ: 416 94 155, zapsané v obchodním

rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3984 (dále jen „vybraný dodavatel“).

IV. Odůvodnění rozhodnutí zadavatele

V souladu v čl. 13 zadávací dokumentace hodnotící komise provedla hodnocení následujících dílčích hodnotících kritérií:

- | | | |
|-------------------|------|------|
| 1. Nabídková cena | | 30 % |
| 2. Kreativita | | 70 % |

1. Kritérium: Nabídková cena

V rámci hodnocení kritéria Nabídková cena hodnotící komise hodnotila 4 dílčí subkritéria:

1. Jednotkové ceny za služby agentury – vedení a správa zakázky (váha 10 %)
2. Jednotkové ceny za služby agentury - kreativita a grafické práce (váha 20 %)
3. Jednotkové ceny za služby agentury - produkční zajištění (váha 5 %)
4. Ceny dle rozpočtu (váha 65 %)

Nabídkové ceny byly hodnoceny na základě cen uvedených v příloze č. 1 rámcové smlouvy, předložené jednotlivými účastníky v rámci nabídek.

Název účastníka	Jednotkové ceny za služby agentury – vedení a správa zakázky (za jednu hodinu práce)	Jednotkové ceny za služby agentury – kreativita a grafické práce (za jednu hodinu práce)	Jednotkové ceny za služby agentury – produkční zajištění (za jednu hodinu práce)	Ceník za služby – Značka Jihomoravského kraje	Ceník za služby – Destinační značka Jižní Morava
AETNA, spol. s r.o. sídlo: Hlinky 162/92, Staré Brno, 603 00 Brno IČ: 49969757	1 150 Kč bez DPH	5 200 Kč Bez DPH	750 Kč bez DPH	350 501 Kč bez DPH	350 501 Kč bez DPH
MAJAK agency, s.r.o. sídlo: Nové sady 988/2, Staré Brno, 602 00 Brno IČ: 06047548	950 Kč bez DPH	3 850 Kč bez DPH	500 Kč bez DPH	600 000 Kč bez DPH	510 000 Kč bez DPH
D O R L A N D, spol. s r.o. sídlo: Rokycanova 794/31, Žižkov, 130 00 Praha 3 IČ: 41694155	900 Kč bez DPH	3 450 Kč bez DPH	600 Kč bez DPH	550 000 Kč bez DPH	470 000 Kč bez DPH
Magnas Media s.r.o. sídlo: Mošnova 2366/45, Smíchov, 150 00 Praha 5 IČ: 24225584	1 400 Kč bez DPH	5 680 Kč bez DPH	1 000 Kč bez DPH	200 000 Kč bez DPH	180 000 Kč bez DPH

Hodnotící komise vyhodnotila jednotlivá subkritéria hodnotícího kritéria Nabídková cena a na základě tohoto hodnocení přiřadila jednotlivým účastníkům příslušný počet bodů získané jednotlivými účastníky v rámci hodnocení kritéria „Nabídková cena“.

Po provedeném součtu získala nabídka, které byl v rámci hodnotícího kritéria Nabídková cena přiřazen největší počet bodů, jako nejvhodnější nabídka, 100 bodů. Dalším nabídkám byla přiřazena bodová hodnota, která byla vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala v součtu hodnocená nabídka, k bodům, které získala nabídka nejvýhodnější.

Následně byl počet bodů dosažený každým účastníkem přepočten váhou hodnotícího kritéria Nabídková cena – 30 %

Název účastníka	Součet bodů získaných v rámci hodnocení kritéria Nabídková cena	Výsledný počet bodů získaných v rámci hodnocení kritéria „Nabídková cena“ po zohlednění váhy kritéria – 30 %
AETNA spol. s r.o. sídlo: Hlinky 162/92, Staré Brno, 603 00 Brno IČ: 49969757	59,68	20,80
MAJAK agency, s.r.o. sídlo: Nové sady 988/2, Staré Brno, 602 00 Brno IČ: 06047548	54,64	19,04
D O R L A N D, spol. s r.o sídlo: Rokycanova 794/31, Žižkov, 130 00 Praha 3 IČ: 41694155	58,39	20,35
Magnas Media s.r.o. sídlo: Mošnova 2366/45, Smíchov, 150 00 Praha 5 IČ: 24225584	86,08	30

2. Kritérium: Kreativita

V rámci hodnocení kritéria „Kreativa“ hodnotící komise hodnotila 4 dílčí subkritéria:

1. VYTVOŘENÍ SLOVNÍ PODOBY ZNAČKY Jihomoravského kraje a destinační značky Jižní Morava (váha 10 %)
2. LOGOTYP značky Jihomoravského kraje a destinační značky Jižní Morava (váha 30 %)
3. VIZUÁLNÍ KONCEPT A BRANDESIGN Jihomoravského kraje a destinační značky Jižní Morava (váha 50 %)
4. OSOBNÍ PREZENTACE (váha 10 %)

Hodnotící komise vyhodnotila jednotlivá subkritéria hodnotícího kritéria Kreativita a na základě tohoto hodnocení přiřadila jednotlivým účastníkům příslušný počet bodů.

V případě, že účastník podal v souladu s čl. 11 zadávací dokumentace dvě varianty kreativního řešení, hodnotila hodnotící komise každou z těchto variant zvlášť.

Název účastníka:	VYTVOŘENÍ SLOVNÍ PODOBY ZNAČKY Jihomoravského kraje a destinační značky Jižní Morava (počet bodů)	LOGOTYP značky Jihomoravského kraje a destinační značky Jižní Morava (počet bodů)	VIZUÁLNÍ KONCEPT A BRANDESIGN Jihomoravského kraje a destinační značky Jižní Morava (počet bodů)	OSOBNÍ PREZENTACE (počet bodů)	Celkový počet bodů získaných v rámci hodnocení kritéria Kreativa
AETNA spol. s r.o. sídlo: Hlinky 162/92, Staré Brno, 603 00 Brno IČ: 49969757	4	18,5	29	10	61,5
MAJAK agency, s.r.o. (varianta A) sídlo: Nové sady 988/2, Staré Brno, 602 00 Brno IČ: 06047548	10	16,5	24	10	60,5
MAJAK agency, s.r.o. (varianta B) sídlo: Nové sady 988/2, Staré Brno, 602 00 Brno IČ: 06047548	10	17	21	10	58
D O R L A N D, spol. s r.o (varianta A) sídlo: Rokycanova 794/31, Žižkov, 130 00 Praha 3 IČ: 41694155	10	30	45	10	95
D O R L A N D, spol. s r.o (varianta B) sídlo: Rokycanova 794/31, Žižkov, 130 00 Praha 3 IČ: 41694155	10	28	43	10	91
Magnas Media s.r.o. sídlo: Mošnova 2366/45, Smíchov, 150 00 Praha 5 IČ: 24225584	10	16	10	5	41

Po provedeném součtu získala nabídka, které byl v rámci hodnotícího kritéria Kreativita přiřazen největší počet bodů, jako nejvhodnější nabídka, 100 bodů. Dalším nabídkám byla přiřazena bodová hodnota, která byla vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala v součtu hodnocená nabídka, k bodům, které získala nabídka nejvýhodnější. Následně byl počet bodů dosažený každým účastníkem přepočten váhou hodnotícího kritéria Kreativita – 70 %.

Celkové hodnocení nabídek

Hodnotící komise sečetla u každé nabídky počet bodů udělených za dílčí hodnotící kritéria a na základě tohoto součtu určila pořadí jednotlivých účastníků.

V případě, že účastník podal v souladu s čl. 11 zadávací dokumentace dvě varianty kreativního řešení, hodnotila hodnotící komise každou z těchto variant zvlášť.

Identifikační údaje účastníka:	Výsledný počet bodů získaných v rámci hodnocení kritéria „Nabídková cena“ po zohlednění váhy kritéria – 30 %	Výsledný počet bodů získaných v rámci hodnocení kritéria „Kreativa“ po zohlednění váhy kritéria – 70 %	Výsledný počet bodů	Pořadí nabídek (variant nabídek)
AETNA spol. s r.o. sídlo: Hlinky 162/92, Staré Brno, 603 00 Brno IČ: 49969757	20,80	45,3	66,1	3.
MAJAK agency, s.r.o. (varianta A) sídlo: Nové sady 988/2, Staré Brno, 602 00 Brno IČ: 06047548	19,04	44,58	63,6	4.
MAJAK agency, s.r.o. (varianta B) sídlo: Nové sady 988/2, Staré Brno, 602 00 Brno IČ: 06047548	19,04	42,74	61,8	5.
D O R L A N D, spol. s r.o (varianta A) sídlo: Rokycanova 794/31, Žižkov, 130 00 Praha 3 IČ: 41694155	20,35	70	90,4	1.
D O R L A N D, spol. s r.o (varianta B) sídlo: Rokycanova 794/31, Žižkov, 130 00 Praha 3 IČ: 41694155	20,35	67,05	87,4	2.
Magnas Media s.r.o. sídlo: Mošnova 2366/45, Smíchov, 150 00 Praha 5 IČ: 24225584	30	30,2	60,2	6.

Na základě provedeného hodnocení zadavatel dospěl k závěru, že ekonomicky nejvýhodnější nabídkou je varianta A nabídky dodavatele D O R L A N D, spol. s r.o, sídlo: Rokycanova 794/31, Žižkov, 130 00 Praha 3, IČ: 41694155, která dosáhla nejvyššího celkového počtu bodů.

Vybraný dodavatel rovněž splnil podmínky účasti v zadávacím řízení stanovené zadavatelem.

V Brně dne 18.09.2018

otisk razítka

Mgr. Petra Kovářová
vedoucí odboru kancelář hejtmána
Krajského úřadu Jihomoravského kraje