

## PUBLICITA

Prijímateľ je počas platnosti a účinnosti zmluvy o poskytnutí NFP zodpovedný za informovanie verejnosti o podpore z EŠIF, ktorá mu bola poskytnutá. V súlade s Nariadením EK č. 1303/2013 budú **všetky informačné a komunikačné opatrenia** uskutočnené prijímateľom obsahovať nasledujúce informácie:

- odkaz na Európsku úniu a znak Európskej únie v súlade s požadovanými grafickými štandardmi,
- odkaz na Európsky fond regionálneho rozvoja,
- vyhlásenie „*Spoločne bez hraníc*“,
- logo Programu<sup>1</sup>.

### Všeobecné zásady publicity

V zmysle usmernení musia byť **symboly a logá viditeľné** a povinný **text musí byť čitateľný a zrozumiteľný**. Riadiaci orgán odporúča:

- symboly, logá a text umiestniť na prednej strane predmetu,
- zachovať proporionalitu medzi logami (logo EÚ a logo programu nesmie byť menšie než logá partnerov),
- znak EÚ, odkaz na EÚ a ďalšie súvisiace náležitosti musia byť vždy v takej veľkosti aby boli dostatočne výrazné, viditeľné, čitateľné a zrozumiteľné.

Spôsoby použitia vlajky EÚ a loga programu budú zverejnené na stránke programu.

Publicita môže byť zabezpečená v akomkoľvek jazyku partnera s výnimkou loga programu. Logo programu nie je možné prekladať do iného jazyka ani meniť jeho dizajn.

Počas realizácie aktivít projektu prijímateľ informuje verejnosť prostredníctvom webového sídla. Na webovom sídle (ak je zriadené) bude uvedený opis projektu, jeho ciele a výsledky, spolu s uvedením výšky finančnej podpory z Únie. Nie je potrebné aby prijímateľ zriaďoval internetovú stránku pre projekt, ale môže využiť už existujúcu internetovú stránku prijímateľa.

**Príklady správneho zaistenia publicity v rátnane** príkladov (grafické ukážky) budú zverejnené na stránke programu, ale platí, že:

Počas realizácie projektu prijímateľ vyvesí na mieste ľahko viditeľnom mieste verejnosťou dočasný pútač, ktorý obsahuje minimálne nasledovné údaje zaberajúce najmenej 25% plochy:

- logo EÚ,
- odkaz na Európsku úniu a Európsky fond regionálneho rozvoja,
- vyhlásenie „*Spoločne bez hraníc*“,
- logo Programu,

a to na mieste realizácie každej aktivity, ktorá spĺňa obe tieto podmienky súčasne:

---

<sup>1</sup> Logo programu si je možné stiahnuť na webovej stránke [www.sk-cz.eu](http://www.sk-cz.eu)

- a) celkový verejný príspevok na projekt presahuje 500 000 EUR;
- b) projekt je zameraný na financovanie infraštruktúry a stavebných činností.

Veľkosť reklamnej tabule odporúčame prispôbiť úmerne podľa hodnoty spolufinancovania z ERDF minimálne však od rozmerov 250 x 150 cm. Po fyzickom ukončení aktivít projektu sa reklamná tabuľa nahradí trvalou vysvetľujúcou tabuľou.

Ostatné projekty budú označené v závislosti od výšky verejného príspevku na projekt nasledovne:

- do 100 000 EUR partner projektu označí miesto realizácie projektu reklamnou tabuľou o rozmere 60 x 50 cm,
- od 100 000 EUR do 500 000 EUR partner označí miesto realizácie projektu reklamnou tabuľou o rozmere 150 x 100 cm.

Po fyzickom ukončení aktivít projektu sa reklamná tabuľa nahradí trvalou vysvetľujúcou tabuľou.

Prijímateľ vyvesí **trvalú vysvetľujúcu tabuľu**, ktorá je viditeľná a značnej veľkosti, a to najneskôr šesť mesiacov po fyzickom ukončení projektu, ktorý spĺňa obe tieto podmienky súčasne:

- a) celkový príspevok na projekt presahuje 500 000 EUR;
- b) projekt spočíval v zakúpení fyzického objektu alebo vo financovaní infraštruktúry alebo stavebných činností.

Trvalá vysvetľujúca tabuľa obsahuje minimálne nasledovné údaje (tieto informácie zaberajú najmenej 25 % plochy tabule):

- logo EÚ,
- odkaz na Európsku úniu a Európsky fond regionálneho rozvoja,
- vyhlásenie „*Spoločne bez hraníc*“<sup>1</sup>,
- názov a druh projektu.

Okrem údajov definovaných v nariadení bude trvalá vysvetľujúca tabuľa obsahovať logo Programu a sumu poskytnutého príspevku z EFRR.

Trvalá vysvetľujúca tabuľa má byť inštalovaná v dostatočnej veľkosti, preto odporúčame prispôbiť jej veľkosť úmerne výške spolufinancovania z EFRR, minimálne však od rozmerov 20 x 30 cm.

**Príklady správneho zaistenia publicity v rátnane príkladov (grafické ukážky) budú zverejnené na stránke programu, ale platí, že:**

*Tlačené výstupy – publikácie, brožúry, letáky, plagáty, pozvánky, diplomy, osvedčenia, atď.*

Uvedenie všetkých povinných náležitostí (t.j. logo EÚ, odkaz na Európsku úniu a Európsky fond regionálneho rozvoja, vyhlásenie „*Spoločne bez hraníc*“ a logo Programu na prednej strane obalu, obálky (resp. úvodnej strane ak je obal priehľadný), nie vo vnútri brožúry alebo na poslednej strane). To isté platí aj pre tlačové správy a inzeráty. V inzeráte menšieho rozsahu stačí uviesť vlajku Európskej únie, text „Európska únia“ a logo Programu. Všetky povinné náležitosti musia byť uvedené aj na internetovej stránke daného projektu a na elektronických výstupoch (na obale CD, resp. i na samotnom CD).

*Kultúrne a športové akcie, výstavy, súťaže, konferencie, seminár, vzdelávanie*

Pri realizácii týchto projektových aktivít je potrebné vyvesiť vlajku Európskej únie v mieste konania akcie alebo inštalovať informačnú tabuľu (plagát, minimálne 20 X 30cm). Účastníci podujatia musia byť aj slovné informovaní, že projekt je realizovaný s finančným príspevom Európskej únie. Na sprievodných materiáloch (t.j. napr. materiály pre účastníkov, prezentácie, prezenčné listiny) musia byť uvedené všetky povinné náležitosti dodržania publicity.

### *Smerové tabule*

(Netýka sa dopravných značiek) Stačí uviesť vlajku Európskej únie, text „Európska únia“ a „Európsky fond regionálneho rozvoja“ a logo Programu.

### *Propagačné predmety*

Pri menších propagačných predmetoch, napr. pero, stačí uviesť vlajku Európskej únie, text „Európska únia“ a logo Programu. Väčšie propagačné predmety typu taška, kalendár, tričko musí byť označené všetkými povinnými náležitosťami.

Podrobný popis povinností prijímateľa v oblasti informovania a publicity bude obsahovať zmluva o poskytnutí NFP, ale vo všeobecnosti platí, že všetky opatrenia v oblasti informovania a publicity zamerané na verejnosť budú rešpektovať nasledovné požiadavky:

- a) všetky informačné materiály budú obsahovať oficiálne logo programu Interreg V-A SK-CZ, pričom na webových stránkach projektu bude umiestnené v záhlaví stránky
- b) webové stránky musia obsahovať link na stránku programu Interreg V-A SK-CZ [www.sk-cz.eu](http://www.sk-cz.eu)
- c) informačné materiály musia byť vypracované v slovenskom a/alebo českom jazyku (resp. v inom jazyku, ak je to nevyhnutné pre riadnu realizáciu aktivít projektu),
- d) informácie o projekte musia byť zverejnené na stránke všetkých partnerov projektu,
- e) každá poskytnutá informácia pre médiá (platená inzercia/reklama) musí obsahovať informáciu o podpore z programu Interreg V-A SK-CZ a informáciu o spolufinancovaní z Európskeho fondu regionálneho rozvoja.