

Příloha č. 1 Výzvy k podání nabídky na veřejnou zakázku v dynamickém nákupním systému: Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro Jihomoravský kraj – TECHNICKÉ PODMÍNKY

Dodavatel je povinen dodržet níže uvedené požadované technické parametry jednotlivých druhů reklamních předmětů. Při potisku všech reklamních předmětů je nutné dodržet zásady Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje (dále jen „Manuál JVS JMK“), především barevnost a užití logotypu a loga.

Před potiskem jednotlivých předmětů zašle vybraný dodavatel kontaktní osobě zadavatele e-mailem **grafické náhledy ke korektuře**. Po schválení grafických náhledů budou dodavatelem zhotoveny **vzorky jednotlivých předmětů**, které budou zaslány zadavateli k odsouhlasení. Po jejich schválení bude zadána konečná výroba všech předmětů.

Odkaz na loga:

Manuál JVS JMK <http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=2650&TypeID=2>

Specifikace reklamních předmětů

<i>Reklamní předmět č. 1-3:</i>	<i>Šálek s podšálkem</i>	<i>Počet kusů:</i>	<i>480</i>
Popis:	bílý porcelánový šálek s podšálkem, kulatý tvar viz náhled, 3 velikosti šálků a podšálků – typově k sobě ladící (dodáno bude 480 ks od každé velikosti šálku a podšálku)		
Technologie potisku:	odolná vůči poškrábání, vhodná pro mytí v myčce či používání v mikrovlnné troubě (vypalovaný obtisk)		
Barevnost potisku:	červená – Pantone 1787 C		
Velikosti a umístění potisku:	a) červené m , začínající na dně šálku, prodloužené dřívky (pruhy) vedoucí po vnitřní straně šálku směrem k okraji, zakončené cca 1-2 cm pod okrajem na vnější straně šálku, šířka cca 1-2 cm b) červené m na podšálku ve středu na vrchní straně (pod šálkem), velikost cca 2 x 2 cm		

Orientační náhled:



Orientační náhled potisku:

a)



b)



Velikosti šálku a podšálku:

Typ 1 – sada na malou kávu:

- objem šálku 70-90 ml
- velikost podšálku vhodná vzhledem k velikosti šálku

Typ 2 – sada na velkou kávu:

- objem šálku 160-190 ml
- velikost podšálku vhodná vzhledem k velikosti šálku

Typ 3 – sada na čaj:

- objem šálku 300-400 ml
- velikost podšálku vhodná vzhledem k velikosti šálku

Reklamní předmět č. 4:

Sklenice

Počet kusů: 540

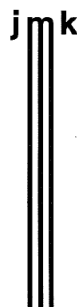
Popis: čirá sklenice, tvar – rovný, nízký válec viz náhled (tzv. whiskovka), objem 250-350 ml, výška 8-9,5 cm, průměr 7-9 cm

Branding: pískování – logo **jmk** na přední straně s prodlouženými dříky m (pruhy), šířka cca 1-2 cm, výška cca 7-9 cm

Orientační náhled:



Orientační náhled brandingu:



Popis: bílý porcelánový dezertní talíř, kulatý hladký bez vzoru viz náhled, průměr 20-21 cm

Technologie potisku: odolná vůči poškrábání, vhodná pro mytí v myčce či používání v mikrovlnné troubě (vypalovaný obtisk)

Barevnost potisku: červená – Pantone 1787 C

Velikost a umístění potisku: červené **m** na horní straně na vnějším okraji, velikost cca 2 x 2 cm

Orientační náhled:



Orientační náhled potisku:

