



JIHOMORAVSKÝ KRAJ
Krajský úřad Jihomoravského kraje
Odbor regionálního rozvoje
Žerotínovo nám. 3, 601 82 Brno

Č. j.: JMK 51706/2020
Sp. zn.: S-JMK 64515/2016 ORR
Vyřizuje: Benišová
Telefon: 541 651 258
Počet stránek: 6
Počet příloh: 4
Datum: 27.07.2020

Účastníci zařazení do Dynamického
nákupního systému na reklamní předměty
pro Jihomoravský kraj

Výzva k podání nabídky na veřejnou zakázku s názvem „Propagační předměty pro projekt RPC SK-CZ – opakované řízení“ zadávanou v dynamickém nákupním systému: Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro Jihomoravský kraj

Informace o zadavateli:

Název: **Jihomoravský kraj**
Zastoupený: Ing. Ivo Minaříkem, MPA, vedoucím odboru regionálního rozvoje
Krajského úřadu Jihomoravského kraje
Se sídlem: Žerotínovo nám. 449/3, 601 82 Brno
IČ: 70888337
DIČ: CZ70888337
Kontaktní osoba: Mgr. Klára Benišová, referentka právní agendy
Ing. Martina Blatná, referentka fondů Evropské unie
Telefon: +420 541 651 258, +420 541 651 307
E-mail: benisova.klara@jmk.cz, blatna.martina@jmk.cz

Informace o veřejné zakázce:

Název: **Propagační předměty pro projekt RPC SK-CZ – opakované řízení**
Druh veřejné zakázky: veřejná zakázka v dynamickém nákupním systému
Způsob zadání: výzva všem účastníkům zařazeným do dynamického nákupního systému

1. Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je vytvoření a dodání propagačních předmětů v množství a dle specifikace uvedené v Příloze č. 1 této Výzvy: Poptávkový list, které budou sloužit k zajištění publicity projektu

„Regionálne poradenské centrum SK-CZ“ (kód: 304031C849), realizovaném v rámci Programu INTERREG V-A SK-CZ 2014-2020. Všechny reklamní předměty musí být označeny logy dle Logo manuálu Programu spolupráce INTERREG V-A SK-CZ a v souladu s pravidly publicity. Oba dokumenty jsou přílohou této Výzvy.

Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle číselníku CPV:

39294100-0 Informační a propagační výrobky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky: **125.000,- Kč bez DPH**

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je stanovena jako maximální. V případě, že nabídková cena dodavatele překročí předpokládanou hodnotu veřejné zakázky, bude nabídka vyřazena a nebude dále hodnocena.

2. Doba plnění veřejné zakázky

Předpokládaný termín zahájení plnění: po nabytí účinnosti smlouvy (po zveřejnění v Registru smluv)

Předpokládaný termín ukončení a předání plnění: 40 pracovních dnů po nabytí účinnosti smlouvy

3. Místo plnění veřejné zakázky

Místem odevzdání plnění je budova Krajského úřadu Jihomoravského kraje, Žerotínovo nám. 449/3, 601 82 Brno.

4. Přístup k zadávací dokumentaci

4.1. Zadávací dokumentace dynamického nákupního systému

Zadávací dokumentace dynamického nákupního systému je dostupná na profilu zadavatele:

https://zakazky.krajbezkorupce.cz/dns_display_9.html

4.2. Zadávací dokumentace zakázky:

Zadávací dokumentace zakázky zadávané v dynamickém nákupním systému je tvořena touto Výzvou a jejími přílohami. Zadávací dokumentace je poskytována všem účastníkům zařazeným do dynamického nákupního systému.

5. Místo a lhůta pro podání nabídek

5.1. Podání vlastní nabídky: Nabídka se podává výhradně prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK v rámci zavedeného dynamického nákupního systému: Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro Jihomoravský kraj. Podrobné informace k elektronickému nástroji E-ZAK jsou uvedeny v zadávací dokumentaci dynamického nákupního systému.

Lhůta pro podání nabídek končí dne 31. srpna 2020 v 10:00 hodin.

5.2. Dodání vzorků za účelem hodnocení: Osobně lze vzorky podat po - pá od 7:30 do 15:00 hod. (poslední den lhůty od 7:30 do 10:00 hod.) v sídle zadavatele: Žerotínovo nám. 449/3, 601 82 Brno, kanc. č. 256. Vzorky lze doručit i jinou formou (poštou, kurýrní službou apod.).

Vzorky budou předloženy fyzicky v samostatně řádně uzavřené obálce/krabici označené názvem veřejné zakázky a textem VZORKY.

Lhůta pro dodání vzorků končí dne 31. srpna 2020 v 10:00 hodin.

6. Obchodní podmínky zadavatele

Zadavatel stanovil obchodní podmínky pro realizaci veřejné zakázky, a to formou vzoru smlouvy, který tvoří přílohu č. 2 této Výzvy. Účastník předloží návrh smlouvy doplněný o určené příslušné části podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka.

7. Technické podmínky zadavatele

Zadavatel stanovil technické požadavky pro realizaci veřejné zakázky, a to formou technických podmínek (Poptávkový list), které tvoří přílohu č. 1 této Výzvy.

8. Způsob hodnocení nabídek

Kritériem pro hodnocení nabídek je **ekonomická výhodnost nabídek**, která se skládá ze dvou dílčích hodnotících kritérií:

8.1. Dílčí hodnotící kritérium – **Celková nabídková cena včetně DPH - váha 80%**

Pro hodnocení nabídkové ceny je rozhodná její výše včetně DPH (u neplátců DPH pak celková cena). Za nejvýhodnější se považuje nejnižší nabídková cena za celé poptávané plnění. Nabídce s nejnižší nabídkovou cenou bude přiděleno 100 bodů, bodové ohodnocení se vynásobí příslušnou vahou kritéria,

tj. taková nabídka získá celkem 80 bodů. Každé další nabídce bude přiděleno bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího hodnotícího kritéria ve vztahu k nejvýhodnější nabídce (při zohlednění váhy dílčího hodnotícího kritéria) dle následujícího vzorce:

nejnižší nabídková cena

Počet bodů kritéria = ----- x 100 x váha dílčího kritéria (80 %)

nabídková cena hodnocené nabídky

8.2. Dílčí hodnotící kritérium – **Kvalita potisku – váha 20%**

Zadavatel bude hodnotit kvalitu potisku následujících vzorků:

- Pláštěnka s potiskem (položka č. 5 Přílohy č. 1: Poptávkový list)
- Propiska s potiskem (položka č. 2 Přílohy č. 1: Poptávkový list)

Na předložených vzorcích může být jakékoliv logo nebo nápis, nemusí se jednat o loga projektu či zadavatele.

V rámci subkritéria Kvalita potisku bude zadavatel hodnotit ostrost a čitelnost potisku a odstranitelnost potisku mechanickým působením (tlakem prstu).

Body v rámci subkritéria Kvalita potisku budou uděleny následujícím způsobem:

Potisk je na obou vzorcích ostrý a čitelný. Potisk nelze odstranit mechanickým působením ani u jednoho vzorku.	10 bodů
Potisk je na jednom vzorku ostrý a čitelný, na druhém vzorku pouze částečně čitelný nebo neostrý. Potisk nelze odstranit mechanickým působením ani u jednoho vzorku.	9 bodů
Potisk je na jednom vzorku ostrý a čitelný, na druhém vzorku nečitelný a neostrý. Potisk nelze odstranit mechanickým působením ani u jednoho vzorku.	8 bodů
Potisk je na obou vzorcích částečně nečitelný a neostrý. Potisk nelze odstranit mechanickým působením ani u jednoho vzorku.	8 bodů
Potisk je na obou vzorcích nečitelný a neostrý. Potisk nelze odstranit mechanickým působením ani u jednoho vzorku.	5 bodů
Potisk je na obou vzorcích ostrý a čitelný. Potisk lze u jednoho vzorku odstranit mechanickým působením.	9 bodů
Potisk je na jednom vzorku ostrý a čitelný, na druhém vzorku pouze částečně čitelný nebo neostrý. Potisk lze u jednoho vzorku odstranit mechanickým působením.	8 bodů
Potisk je na jednom vzorku ostrý a čitelný, na druhém vzorku nečitelný a neostrý. Potisk lze u jednoho vzorku odstranit mechanickým působením.	7 bodů
Potisk je na obou vzorcích částečně nečitelný a neostrý. Potisk lze u jednoho vzorku odstranit mechanickým působením.	5 bodů
Potisk je na obou vzorcích nečitelný a neostrý. Potisk lze u jednoho vzorku odstranit mechanickým působením.	3 body
Ostatní případy	1 bod

Přidělené body budou přepočítány podle vzorce

Hodnota nabídky

Počet bodů kritéria = ----- x 100 x váha dílčího kritéria (20 %)

Hodnota nejvhodnější nabídky

Poté budou sečteny body z dílčího kritéria Celková nabídková cena včetně DPH a z dílčího kritéria Kvalita potisku. **Nabídka, která získá v součtu za hodnocená dílčí kritéria nejvíce bodů, bude nabídkou vítěznou.**

9. Struktura nabídky

Nabídka uchazeče bude obsahovat tyto části:

a) Nabídková cena* zpracovaná v následující struktuře:

	Cena za 1 ks bez DPH v Kč	Výše DPH v %	Cena za 1 ks včetně DPH v Kč	Cena za všechny poptávané kusy bez DPH v Kč	Cena za všechny poptávané kusy včetně DPH v Kč
Zápisník A5 (250 ks)					
Propiska (250 ks)					
Látková taška přes rameno (200 ks)					
Větruodolný skládací deštník (150 ks)					
Pevná pláštěnka (200 ks)					
Sportovní láhev (150 ks)					
Sada 2 LED svítlen na kolo (150 ks)					
Skládací nákupní taška (100 ks)					
Multifunkční šátek – nákrčník (100 ks)					
Celková cena za celou zakázku					

*Nabídková cena v sobě zahrnuje veškeré související náklady s plněním zakázky, včetně nákladů na vytvoření grafických návrhů potisku a zajištění a provedení tisku logolinku, dopravné a balné apod.

b) Elektronicky podepsaný návrh Smlouvy o dílo dle čl. 6 Výzvy (včetně Přílohy č. 1 a 2)

c) Náhledové/orientační fotografie (bez log) nabízených propagačních předmětů.

10. Závěrečné informace

10.1. Účastník může podat pouze jednu nabídku.

10.2. Nabídka musí být podána v českém jazyce.

10.3. Náklady účastníků spojené s účastí v zadávacím řízení zadavatel nehradí.

10.4. Zadavatel nepřipouští nabídky s variantním plněním.

10.5. Zadavatel upozorňuje účastníky, že je oprávněn vyloučit takového účastníka, který splňuje podmínky v ust. § 48 odst. 5 písm. d) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.

11. Přílohy

Příloha č. 1: Poptávkový list (technické podmínky).

Příloha č. 2: Návrh Smlouvy o dílo (obchodní podmínky).

Příloha č. 3: Logo manuál Programu spolupráce INTERREG V-A SK-CZ

Příloha č. 4: Publicita

S pozdravem

Ing. Ivo Minařík, MPA, v.r.
vedoucí odboru