



JIHOMORAVSKÝ KRAJ

Žerotínovo nám. 3/5, 601 82 Brno

Váš dopis zn.:

Dle rozdělovníku

Ze dne:

Č. j.:

JMK 140205/2014

Sp. zn.:

S-JMK 105127/2014

Vyřizuje:

Megová

Telefon:

541 651 338

Počet listů:

5

Počet příloh/listů:

0/0

Datum:

12.12. 2014

OZNÁMENÍ ZADAVATELE O VÝBĚRU NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKY

I. Informace o zadavateli:

Zadavatel:

Jihomoravský kraj

Sídlem:

Žerotínovo náměstí 3/5, 601 82 Brno

IČ:

708 88 337

II. Informace o veřejné zakázce:

Název veřejné zakázky:

**Programovací práce v rámci projektu cestovního ruchu
„Komunikační kampaň Jižní Moravy“ – opakované řízení**

Část 2:

Vývoj programové části interaktivní hry

Druh veřejné zakázky:

podlimitní veřejná zakázka na služby

Forma zadávacího řízení:

zjednodušené podlimitní řízení na veřejnou zakázku dle ustanovení § 38 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o VZ“)

Zadavatel výše uvedené veřejné zakázky na základě posouzení a hodnocení nabídek provedeného hodnotící komisí rozhodl usnesením Rady Jihomoravského kraje č. 5557/14/R 83 ze dne 11. 12. 2014 podle ustanovení § 81 odst. 1 písm. a) zákona o VZ o tom, že

e k o n o m i c k y n e j v ý h o d n ě j š í n a b í d k o u

je nabídka uchazeče WE REFACTOR IT, organizační složka, Pičín 212, okres Příbram, PSČ 262 25, IČ: 289 21 569.

III. Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky:

Komise v souladu s ustanovením § 79 zákona o VZ provedla hodnocení nabídek:

Hodnocení nabídek bylo provedeno dle hodnotícího kritéria ekonomická výhodnost nabídky podle ustanovení § 78 odst. 1 písm. a) zákona o veřejných zakázkách.

Zadavatel stanovil tato dílčí hodnotící kritéria a jejich váhy, podle kterých jsou nabídky pro Část 2 veřejné zakázky hodnoceny:

a) Nabídková cena v Kč včetně DPH - 60 %

Hodnocení nabídek bude provedeno podle hodnotícího kritéria nejnížší nabídková cena. Pro hodnocení nabídkové ceny je rozhodná její výše včetně DPH (u neplátců DPH pak celková cena). Nabídce s nejnížší nabídkovou cenou bude přiděleno 100 bodů s následným provážením váhovým koeficientem 0,6, tj. taková nabídka získá celkem 60 bodů. Každé další nabídce bude přidělen počet bodů dle následujícího vzorce:

nejnížší nabídková cena v Kč včetně DPH
----- x 100 x 0,6
nabídková cena hodnocené nabídky v Kč včetně DPH

b) Kvalita grafického zpracování webového portálu (homepage + detail místa) - 20 %

V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude hodnocena estetická úroveň grafického zpracování webového portálu (homepage + detail místa).

Zadavatel považuje za nejvýhodnější grafické zpracování, které co nejvíce bude splňovat níže uvedené parametry, jejichž naplnění bude zadavatel hodnotit:

- vhodné rozložení prvků, kterým zadavatel rozumí uživatelsky příjemné rozložení, kde navržená logika ovládání a rozmístění prvků bude pro uživatele pochopitelné tak, že umožní uživateli ovládání, které nebude klást zvýšené nároky, co se týče zachování přehledu o celkovém obsahu stránek a vrstvě struktury stránek, ve které se uživatel v tom, kterém okamžiku nachází;
- přehlednost, kterou zadavatel rozumí rozložení dle věcné návaznosti jednotlivých informačních témat;

barevnost provedení, kterou zadavatel rozumí co nejvhodnější barevné kombinace vyjadřující Jižní Moravu jako přívětivý a slunečný kraj (v návaznosti na barevnost loga a grafického manuálu).

Nejvhodnější nabídce v každém subkritériu bude v ideálním případě přiděleno vždy max. 5 bodů. Ostatním nabídkám budou v daném subkritériu body přiděleny na základě porovnání s nejvhodnější nabídkou a dle následující stupnice:

- 5 bodůvýborný
- 4 bodyvelmi dobrý
- 3 bodydobrý
- 2 bodydostatečný
- 1 bodnedostatečný či chybějící

Součástí zprávy o hodnocení nabídek bude i zdůvodnění přidělených bodových hodnot.

Po provedení součtu konečného bodového zisku za všechna subkritéria bude výsledná bodová hodnota každé nabídky přepočtena poměrovým způsobem na 100 bodovou základnu s následným provážením váhovým koeficientem dílčího hodnotícího kritéria, kdy nejvhodnější nabídka získá 20 bodů a každá další nabídka získá počet bodů dle vzorce:

$$\frac{\text{počet získaných bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet získaných bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem}} \times 100 \times 0,2$$

c) návrh tvorby panelu (materiál a vizuální styl) - 20 %

Zadavatel považuje za nejvýhodnější návrh tvorby panelu, který co nejvíce bude splňovat níže uvedené parametry, jejichž naplnění bude zadavatel hodnotit:

- vhodný materiál pro zhotovení QR kódu, kterým zadavatel rozumí materiál, který musí být jednoduše umístitelný, nepoškozující domy, vyměnitelný, obnovitelný a externími vlivy nad rámec standardní amortizace neovlivnitelný;
- vhodný vizuální styl, kterým zadavatel rozumí takovou grafickou podobu, která je přehledná, má řád, symetrii, jednoduchou, snadnou orientaci v textu a barevné provedení, s co nejvhodnější barevnou kombinací, vyjadřující Jižní Moravu jako přívětivý a slunečný kraj (v návaznosti na barevnost loga a grafického manuálu).

Nejvhodnější nabídce v každém subkritériu bude v ideálním případě přiděleno vždy max. 5 bodů.

Ostatním nabídkám budou v daném subkritériu body přiděleny na základě porovnání s nejvhodnější nabídkou a dle následující stupnice:

- 5 bodůvýborný
- 4 bodyvelmi dobrý
- 3 bodydobrý
- 2 bodydostatečný
- 1 bodnedostatečný či chybějící

Součástí zprávy o hodnocení nabídek bude i zdůvodnění přidělených bodových hodnot.

Po provedení součtu konečného bodového zisku za všechna subkritéria bude výsledná bodová hodnota každé nabídky přepočtena poměrovým způsobem na 100 bodovou základnu s následným provážením váhovým koeficientem dílčího hodnotícího kritéria, kdy nejvhodnější nabídka získá 20 bodů a každá další nabídka získá počet bodů dle vzorce:

$$\frac{\text{počet získaných bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet získaných bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem}} \times 100 \times 0,2$$

Součtem vypočtených bodových hodnot ze všech kritérií pro každou hodnocenou nabídku vznikne výsledný bodový zisk, dle kterého bude určeno pořadí nabídek. Nabídka s nejvyšší bodovou hodnotou je nabídkou nejvýhodnější.

Hodnocení nabídek:

Hodnocení nabídek dle dílčího hodnotícího kritéria Nabídková cena v Kč včetně DPH – váha 60 %:

Uchazeč	Nabídková cena včetně DPH (váha 60 %)
WE REFACTOR IT, organizační složka , Pičín 212, okres Příbram, PSČ 262 25, IČ: 289 21 569	713.900,- Kč → 60 b.
Quanti s. r. o. , Jugoslávských partyzánů 1580/3, 160 00 Praha 6 – Dejvice, IČ: 247 49 001	1.384.240,- Kč → 30,90 b.
iMakers, s.r.o. , Absolonova 725/81, PSČ 624 00 Brno, IČ: 292 28 875	966.790,- Kč → 44,30 b.

Hodnocení nabídek dle dílčího hodnotícího kritéria - Kvalita grafického zpracování webového portálu (homepage + detail místa) 20 %:

Uchazeč	Kvalita grafického zpracování webového portálu (20%)
WE REFACTOR IT, organizační složka , Pičín 212, okres Příbram, PSČ 262 25, IČ: 289 21 569	rozložení prvků 5 b. přehlednost 5 b. barevnost 5 b. Celkem 15 b → 20 b.
Quanti s. r. o. , Jugoslávských partyzánů 1580/3, 160 00 Praha 6 – Dejvice, IČ: 247 49 001	rozložení prvků 5 b. přehlednost 5 b. barevnost 5 b. Celkem 15 b → 20 b.
iMakers, s.r.o. , Absolonova 725/81, PSČ 624 00 Brno, IČ: 292 28 875	rozložení prvků 1 b. přehlednost 4 b. barevnost 2 b. Celkem 7 b → 9,3 b.

Hodnocení nabídek dle dílčího hodnotícího kritéria - návrh tvorby panelu (materiál a vizuální styl) 20 %:

Uchazeč	Návrh tvorby panelu (materiál a vizuální styl) (20%)
WE REFACTOR IT, organizační složka , Pičín 212, okres Příbram, PSČ 262 25, IČ: 289 21 569	Vhodný materiál pro zhotovení QR kódu 5 b. Vhodný vizuální styl 5 b. Celkem 10 b → 20 b.
Quanti s. r. o. , Jugoslávských partyzánů 1580/3, 160 00 Praha 6 – Dejvice, IČ: 247 49 001	Vhodný materiál pro zhotovení QR kódu 3 b. Vhodný vizuální styl 4 b. Celkem 7 b → 14 b.
iMakers, s.r.o. , Absolonova 725/81, PSČ 624 00 Brno, IČ: 292 28 875	Vhodný materiál pro zhotovení QR kódu 4 b. Vhodný vizuální styl 1 b. Celkem 5 b → 10 b.

Hodnocení celkem:

Uchazeč	Bodové hodnocení	Pořadí nabídek
WE REFACTOR IT, organizační složka , Pičín 212, okres Příbram, PSČ 262 25, IČ: 289 21 569	100 b.	1.
Quanti s. r. o. , Jugoslávských partyzánů 1580/3, 160 00 Praha 6 – Dejvice, IČ: 247 49 001	64,9 b.	2.
iMakers, s.r.o. , Absolonova 725/81, PSČ 624 00 Brno, IČ: 292 28 875	63,6 b.	3.

Komise stanovila toto pořadí nabídek:

1. **WE REFACTOR IT, organizační složka**, Pičín 212, okres Příbram, PSČ 262 25, IČ: 289 21 569
2. **Quanti s. r. o.**, Jugoslávských partyzánů 1580/3, 160 00 Praha 6 – Dejvice, IČ: 247 49 001
3. **iMakers, s.r.o.**, Absolonova 725/81, PSČ 624 00 Brno, IČ: 292 28 875

Komise vzhledem k výše uvedenému doporučuje zadavateli vybrat k realizaci Části 2 veřejné zakázky uchazeče **WE REFACTOR IT, organizační složka**, Pičín 212, okres Příbram, PSČ 262 25, IČ: 289 21 569.

Na základě výsledku hodnocení nabídek zadavatel rozhodl o výběru nejvhodnější nabídky na Část 2 předmětné veřejné zakázky, a to nabídky uchazeče **WE REFACTOR IT, organizační složka**, Pičín 212, okres Příbram, PSČ 262 25, IČ: 289 21 569, jehož nabídka splnila všechny požadavky stanovené zákonem i zadavatelem v zadávacích podmínkách a uchazeč podal ekonomicky nejvýhodnější nabídku.

IV. Právo na podání námitek:

Proti rozhodnutí zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky je uchazeč oprávněn podat zadavateli námitky. Podle ustanovení § 110 odst. 4 zákona o VZ musí stěžovatel doručit zadavateli námitky do 10 dnů ode dne doručení oznámení o výběru nejvhodnější nabídky.

Dle ustanovení § 82 odst. 1 zákona o VZ nesmí zadavatel před uplynutím lhůty pro podání námitek proti rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky podle § 110 odst. 4 zákona o VZ uzavřít smlouvu s uchazečem, jehož nabídka byla vybrána jako nejvhodnější podle § 81 zákona o VZ.

Podle ustanovení § 110 odst. 8 zákona o VZ je uchazeč oprávněn se práva na podání námitek proti rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky vzdát. Práva na podání námitek se uchazeč může vzdát až po vzniku práva na podání námitek. Pokud se uchazeč práva na podání námitek vzdá, platí, že lhůta pro podání námitek ve vztahu k tomuto uchazeči uplynula.

V Brně dne 12. 12. 2014

.....
JUDr. Věra Vojáčková, MPA
ředitelka Krajského úřadu Jihomoravského kraje

na základě pověření ze dne 17.12.2012, č.j. JMK 140 297/2012

Rozdělovník:

WE REFACTOR IT
organizační složka

Pičín 212
262 25 Pičín
IČ: 289 21 569

Quanti s. r. o.

Jugoslávských partyzánů 1580/3
160 00 Praha 6 – Dejvice
IČ: 247 49 001

iMakers, s.r.o.

Absolonova 725/81
624 00 Brno
IČ: 292 28 875