

Protokol o otevírání nabídek a jejich posouzení a hodnocení

Informace o zadavateli:

Název: Jihomoravský kraj
Se sídlem: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
IČO: 70888337

Informace o veřejné zakázce:

Název veřejné zakázky: „019 Reklamní trička pro JMK – očkovací centra“
Druh veřejné zakázky: Veřejná zakázka v dynamickém nákupním systému „Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro Jihomoravský kraj“ (dále jen „DNS“)
Forma zadávacího řízení: Dynamický nákupní systém dle ustanovení § 138 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákon“)
Systémové číslo VZ: P21V00000385

1) Komise pro posouzení a hodnocení nabídek

Zadavatel jmenoval komisi pro otevření nabídek – části b) vzorky textilu, posouzení a hodnocení předložených nabídek ve složení:

Ing. Roman Straka, OKŘ KrÚ JMK
Mgr. Barbora Langová, OKŘ KrÚ JMK
Lenka Nečasová, OKŘ KrÚ JMK
Ing. Inka Růžičková, OKH KrÚ JMK

Každý člen komise učinil čestné prohlášení o neexistenci střetu zájmů ve znění:

„Prohlašuji, že mé osobní zájmy neohrožují mou nestrannost a nezávislost v souvislosti se zadávacím řízením a nemám v souvislosti s touto veřejnou zakázkou zájem získat osobní výhodu nebo snížit majetkový nebo jiný prospěch zadavatele. Vznikne-li u mě v průběhu činnosti střet zájmů, jsem povinen tuto skutečnost bezodkladně oznámit zadavateli“.

Tuto skutečnost stvrdil každý člen svým podpisem na konci tohoto protokolu o otevírání nabídek a jejich posouzení a hodnocení.

2) Způsob podání nabídek

Zadavatel ve výzvě k podání nabídky na výše uvedenou veřejnou zakázku zadávanou v DNS (dále je „Výzva“) stanovil, že nabídka musí obsahovat:

- a) návrh kupní smlouvy s uvedenou nabídkovou cenou vč. přílohy
- b) certifikát a čestné prohlášení k ekologickému potisku
- c) vzorek trička bez potisku

Nabídka – část a) + b) – se podává výhradně prostřednictvím el. nástroje E-ZAK v rámci zavedeného DNS.

Vzorky textilu – část c) – se podávají poštou na adresu sídla zadavatele nebo osobně na podatelnu v sídle zadavatele v pracovních dnech během provozní doby pro veřejnost. Balík bude označen názvem veřejné zakázky „019 Reklamní trička pro JMK – očkovací centra – vzorky“ a slovem „Neotvírat“.

Nabídka se považuje za podanou, jsou-li splněny veškeré náležitosti uvedené pod písm. a)-c).

3) Otevírání nabídek – část a) + b)

Zadavatel zahájil dne 9. 3. 2021 v 09:33 hod. v el. nástroji E-ZAK v rámci DNS otevírání nabídek.

Seznam doručených nabídek – část a) + b):

Dodavatel*	Doručeno	Nabídková cena v Kč bez DPH
ALEX FOX Central Europe, s.r.o., se sídlem Heydukova 896/11, Libeň, 180 00 Praha 8, IČO 28749928	3. 3. 2021 11:45:22	165.000,00
SPEED PRESS Plus a.s., se sídlem Přemyslova 830, 273 06 Libušín, IČO 25765647	4. 3. 2021 21:16:40	123.800,00
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o., se sídlem Kardašovská 394/2, 190 00 Praha 9, IČO 17047692	8. 3. 2021 14:24:48	139.300,00
Attack Promotion s.r.o., se sídlem Hyacintová 3222/10, 106 00 Praha 10, IČO 27176100	8. 3. 2021 17:50:10	147.000,00
YASHICA s.r.o., se sídlem Žďárského 186, 674 01 Kožichovice, IČO 46980121	8. 3. 2021 21:44:14	134.000,00
pro Danter – reklama a potisk s.r.o., se sídlem V Zátíší 810/1, Mariánské Hory, 709 00 Ostrava, IČO 65141784	9. 3. 2021 08:11:17	245.880,00
CZECH IMAGE GROUP s.r.o., se sídlem Sladovnická 508/19, Brněnské Ivanovice, 602 00 Brno, IČO 29282551	9. 3. 2021 08:37:21	115.700,00

* V další části protokolu budou dodavatelé označováni pouze jménem společnosti (bez uvedení sídla a IČO).

4) Otevírání nabídek – část c) vzorky

Komise zahájila dne 9. 3. 2021 ve 10:00 hod. v sídle zadavatele v místnosti č. 15 otevírání nabídek a kontrolovala, zda byla nabídka doručena:

- a) v řádně uzavřené obálce/krabici označené názvem veřejné zakázky ve smyslu § 107 odst. 2 Zákona
- b) ve stanovené lhůtě ve smyslu § 110 odst. 2 Zákona.

Seznam doručených nabídek – část c):

Dodavatel	Doručeno	Nabídka byla doručena	
		v řádně uzavřené a označené krabici	ve stanovené lhůtě
ALEX FOX Central Europe, s.r.o.	4. 3. 2021, 11:30	ano	ano
SPEED PRESS Plus a.s.	5. 3. 2021, 08:45	ano	ano
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	8. 3. 2021, 10:22	ano	ano
Attack Promotion s.r.o.	8. 3. 2021, 13:31	ano	ano
YASHICA s.r.o.	9. 3. 2021, 08:00	ano	ano
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	8. 3. 2021, 13:52	ano	ano

Balíky se vzorky triček bez potisku doručili dodavatelé poštou či kurýrní službou (ALEX FOX Central Europe, s.r.o., SPEED PRESS Plus a.s., REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o., Attack Promotion s.r.o.) nebo osobně (YASHICA s.r.o., CZECH IMAGE GROUP s.r.o.).

Komise ukončila otevírání nabídek – část c) dne 9. 3. 2021 ve 11:00 hod.

Seznam doručených nabídek – část a)-c):

Dodavatel	Doručeno – část a) + b) el. nabídka	Doručeno – část c) vzorky	Nabídka doručena ve smyslu Výzvy
ALEX FOX Central Europe, s.r.o.	ano	ano	ano
SPEED PRESS Plus a.s.	ano	ano	ano
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	ano	ano	ano
Attack Promotion s.r.o.	ano	ano	ano
YASHICA s.r.o.	ano	ano	ano
pro Danter – reklama a potisk s.r.o.	ano	ne	ne
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	ano	ano	ano

Zadavatel přijal do konce lhůty pro podání nabídek stanovené zadávacími podmínkami, tj. do dne 9. 3. 2021 do 09:00 hod., celkem šest kompletních nabídek – část a) + b) a část c).

5) Posouzení nabídek

Zadavatel v příloze č. 1 Výzvy Technické podmínky stanovil minimální technické parametry požadovaných triček, které je dodavatel povinen dodržet, především požadavek na materiál 100% bavlna o gramáži min. 185 g/m² a údržbu praním na 60 °C.

Zadavatel dále stanovil ekologické požadavky na potisk dodávaného reklamního textilu, přičemž stanovil, že dodavatel v rámci své nabídky předloží platný certifikát k použitým barvám certifikovaných standardem GOTS a čestné prohlášení, že při potisku textilu budou tyto barvy použity.

Posouzení nabídek:

Dodavatel	Splnění požadavků vč. zdůvodnění			
	návrh smlouvy vč. technické specifikace	certifikát GOTS	čestné prohlášení	vzorek
ALEX FOX Central Europe, s.r.o.	ano	ano	ano	ano
SPEED PRESS Plus a.s.	ano	ano	ano	ano
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	ano	ne platnost do 31. 1. 2021	ano	ne teplota praní 40 °C
Attack Promotion s.r.o.	ano	ano	ano	ano
YASHICA s.r.o.	ano	ne neaktuální verze 4.0	ne	ano
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	ano	ne	ano	ne teplota praní 40 °C

Po kontrole nabídek – části a)-c) dospěla komise k závěru, že předložené nabídky dodavatele REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o., YASHICA s.r.o. a CZECH IMAGE GROUP s.r.o. nesplňují požadavky zadavatele stanovené ve Výzvě a komise tak doporučuje zadavateli, aby tyto nabídky vyloučil z dalšího hodnocení.

Nabídky dodavatele ALEX FOX Central Europe, s.r.o., SPEED PRESS Plus a.s. a Attack Promotion s.r.o. splňují všechny požadavky zadavatele stanovené ve Výzvě, vč. technických požadavků na provedení triček a ekologických požadavků specifikovaných v příloze č. 1 Výzvy Technické podmínky, dodavatelé současně předložili všechny požadované dokumenty.

6) Hodnocení nabídek

Zadavatel ve Výzvě stanovil, že nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. Ekonomickou výhodnost nabídek bude zadavatel hodnotit v souladu s ustanovením § 114 odst. 2 Zákona na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality.

Zadavatelem stanovená dílčí hodnotící kritéria a jejich váhy:

a) nabídková cena v Kč bez DPH – váha 50 %

Hodnotu kritéria lze číselně vyjádřit. Pro hodnocení ceny je rozhodná její výše bez DPH (u neplátců DPH pak celková cena). Každá nabídka bude přepočtena na 50 % váhu tohoto kritéria podle následujícího vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH}}{\text{nabídková cena hodnocené nabídky v Kč bez DPH}} \times 50$$

b) kritérium kvality – váha 50 %

Kritériem pro hodnocení kvality se rozumí estetické a funkční vlastnosti. Hodnotu kritéria nelze číselně vyjádřit. Je hodnoceno tak, že nabídky (vzorky) budou mezi sebou vzájemně porovnávány. Hodnocena bude především kvalita látky, její barevnost a ušití. Barevnost modré látky bude porovnávána s barvou Pantone Blue 2728 C. Nabídkám budou přiděleny body dle následující stupnice:

5 bodů – výborný

4 body – velmi dobrý

3 body – dobrý

2 body – dostatečný

1 bod – nedostatečný či chybějící

Maximální možný počet získaných bodů se vypočte následovně:

5 (výborný) x počet hodnotitelů

Dále bude každá nabídka přepočtena podle následujícího vzorce:

$$\frac{\text{počet získaných bodů hodnocené nabídky}}{\text{maximální možný počet získaných bodů}} \times 50$$

Tímto výpočtem získáme hodnotu úspěšnosti jednotlivých nabídek v % tohoto kritéria, tj. nejvýše 50 %.

Součet procent z obou dílčích hodnotících kritérií u každé hodnocené nabídky určí procento její úspěšnosti.

Nabídka s nejvyšším % úspěšnosti je nabídkou ekonomicky nejvýhodnější.

Zadavatel jmenoval komisi pro otevření – části c) vzorky textilu, posouzení a hodnocení nabídek. Ta dne 9. 3. 2021 provedla hodnocení nabídek dle hodnotícího kritéria nabídkové ceny a dle hodnotícího kritéria kvality, o kterém vypracovala protokol o otevírání nabídek a jejich posouzení a hodnocení, s následujícím výsledkem:

Hodnocení nabídek – kritérium nabídková cena:

Dodavatel	Nabídková cena v Kč bez DPH	Přepočítání a provázení dle vzorce
ALEX FOX Central Europe, s.r.o.	165.000,00	37,52 %
SPEED PRESS Plus a.s.	123.800,00	50,00 %
Attack Promotion s.r.o.	147.000,00	42,11 %

Hodnocení nabídek – kritérium kvality:

Dodavatel	Přidělené body	Přepočítání a provázení dle vzorce
ALEX FOX Central Europe, s.r.o.	20	50,00 %
SPEED PRESS Plus a.s.	15	37,50 %
Attack Promotion s.r.o.	15	37,50 %

Stanovení konečného pořadí nabídek:

Dodavatel	Hodnota úspěšnosti			Pořadí
	nabídková cena	kvalita	celkem	
ALEX FOX Central Europe, s.r.o.	37,52 %	50,00 %	87,52 %	1.
SPEED PRESS Plus a.s.	50,00 %	37,50 %	87,50 %	2.
Attack Promotion s.r.o.	42,11 %	37,50 %	79,61 %	3.

7) Závěr posouzení a hodnocení nabídek

Na základě posouzení a hodnocení podaných nabídek - části a)-c) komise doporučuje zadavateli, aby rozhodl, že **vybraným dodavatelem je ALEX FOX Central Europe, s.r.o., se sídlem Heydukova 896/11, Libeň, 180 00 Praha 8, IČO 28749928.** Nabídka vybraného dodavatele splňuje veškeré podmínky stanovené zadavatelem ve Výzvě a je ekonomicky nejvýhodnější dle § 114 Zákona.

O otevírání nabídek a jejich posouzení a hodnocení pořídila komise tento protokol.

V Brně dne 9. 3. 2021

Ing. Roman Straka:	Roman Straka, v. r.
Mgr. Barbora Langová:	Mgr. Barbora Langová, v. r.
Lenka Nečasová:	Lenka Nečasová, v. r.
Ing. Inka Růžičková:	Ing. Inka Růžičková, v. r.