

## Vysvětlení podmínek výběrového řízení

Název veřejné zakázky	Kampaň pro střední školy
Druh veřejné zakázky	VZMR na služby
Zadavatel	Vzdělávací institut pro Moravu, zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků a středisko služeb školám, příspěvková organizace, IČO 60555980
Sídlo zadavatele	Hybešova 253/15, 602 00 Brno
Kontaktní osoba ve věci veřejné zakázky	Mgr. Martin Michalíček, michalicek@vim-jmk.cz
Lhůta pro podání nabídek	31.10.2022 23:59
Místo pro podání nabídek (profil a el. nástroj zadavatele)	<a href="https://zakazky.krajbezkorupce.cz/profile_display_154.html">https://zakazky.krajbezkorupce.cz/profile_display_154.html</a>

**Zadavatel dne 24. 10. 2022 obdržel žádost o vysvětlení podmínek výběrového řízení ve znění:**

„Co se týče termínu předání díla, tak je uvedeno dle harmonogramu příloha č. 1 a zde jsou termíny u každého dílčího plnění "do 2 týdnů po podpisu smlouvy".

### 1.Strategický výzkum

Termín: do 2 týdnů od podpisu smlouvy

### 2. Kreativní koncept kampaně

Termín: do 2 týdnů od podpisu smlouvy

### 3. Tvorba dílčích materiálů a rozpracování kreativního konceptu

Termín: do 2 týdnů od podpisu smlouvy

Chápeme tedy správně, že všechny 3 body budete požadovat do 2 týdnů od podpisu smlouvy?“

**Zadavatel poskytuje následující vysvětlení:**

Nedopatřením došlo k uveřejnění nesprávné verze smlouvy. Správné termíny jsou do 2 týdnů, do 4 týdnů a do 6 týdnů od podpisu smlouvy.

**Zadavatel zároveň na svém profilu zveřejnil opravenou verzi smlouvy.**

V Brně dne 24. 10. 2022

**Vzdělávací institut pro Moravu, zařízení  
pro další vzdělávání pedagogických  
pracovníků a středisko služeb školám,  
příspěvková organizace**