

TECHNICKÉ PODMÍNKY

Dodavatel je povinen dodržet níže uvedené požadované minimální technické parametry jednotlivých druhů reklamních předmětů.

V souladu s čl. II odst. 2 písm. a) obchodních podmínek – návrhu kupní smlouvy poskytne dodavatel před provedením (výrobou) reklamních předmětů grafické návrhy toho, jak budou reklamní předměty opatřeny logem Jihomoravského kraje, k odsouhlasení zadavatelí, přičemž postačí jejich zaslání e-mailem na adresu kontaktní osoby kupujícího. Při opatřování všech reklamních předmětů logem Jihomoravského kraje je nutné dodržet zásady obsažené v Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje (viz <https://jmk.brandcloud.pro/api/storage/download-file?id=480153>), především barevnost a užití logotypu.

Technologii, kterou prodávající opatří reklamní předměty logem, zvolí prodávající na základě typu a povrchu předmětu dle svých odborných znalostí a zkušeností, pokud není uvedeno jinak. Umístění a velikost loga je uvedena jednotlivě u každého předmětu.

Potisk – použité pojmy:

Logotyp jednobarevné pozitivní provedení:

jihomoravský kraj

Logotyp jednobarevné negativní provedení:

jihomoravský kraj

Logotyp černobílé pozitivní provedení:

jihomoravský kraj

Logotyp v angličtině černobílé pozitivní provedení:

south moravian region

Symbol **m** negativní:



Pattern:



Definice barev:

Bílá - co nejbližší CMYK 0/0/0/0; RGB 255/255/255

Šedá - co nejbližší CMYK 0/0/0/50; RGB 128/128/128 – definice barvy se vztahuje pouze na pattern

Reklamní předmět č. 1: Papírová taška malá přírodní
Počet kusů: 500

Popis: hnědá/béžová papírová taška s kroucenými uchy
Rozměr: šířka 24–26 cm, hloubka 10–12 cm, výška 33–35 cm
Potisk: jednostranný, logotyp jednobarevné negativní provedení (tj. bílé), pattern (symboly **m** v bílé barvě), délka logotypu 15 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění dle náhledu potisku

Orientační náhled:



Náhled potisku:



Reklamní předmět č. 2: Papírový obal na víno - 2 láhve
Počet kusů: 300

Popis: odnosný papírový obal na dvě láhve o objemu 0,75 l, zpevněné dno, výseky – okénka v přední části a ucho, výsek na průhmat se zámkem, bude dodáno v rozloženém stavu, materiál třívrstvá lepenka, barva hnědá (béžová)
Rozměr: šířka 15–17 cm, hloubka 7–9 cm, výška 39–44 cm
Potisk: jednostranný, symbol **m** negativní (tj. bílý), pod ním logotyp jednobarevné negativní provedení (tj. bílé), šířka loga i symbolu cca 6 cm, výška obou v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění uprostřed nad okénky

Orientační náhled:



Náhled potisku:



Reklamní předmět č. 3: Papírová taška na víno - 1 láhev
Počet kusů: 700

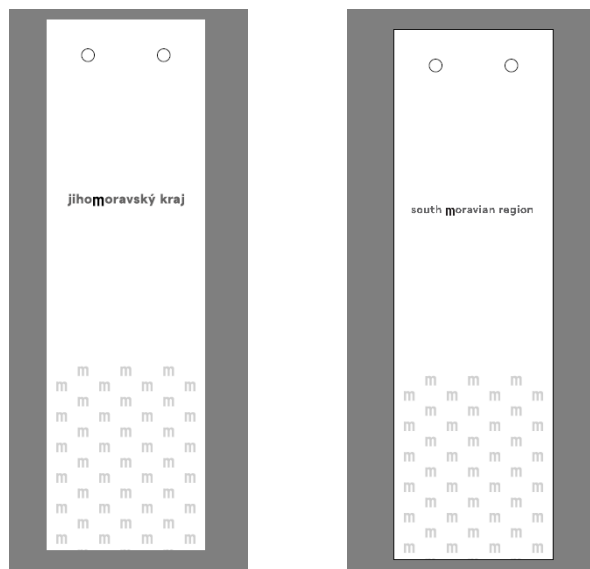
Popis: papírová taška na láhev o objemu 0,75 l z křídového papíru s matným laminem, zpevněné/vyztužené dno, barva bílá, bavlněná držadla (barva šedá, co nejbližší CMYK 0/0/0/50; RGB 128/128/128)
Rozměr: šířka 11–13 cm, hloubka 8–10 cm, výška 37–42 cm

Potisk: oboustranný, parciální lak,
na jedné straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp černobílé pozitivní provedení, délka cca 9 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění dle náhledu potisku,
na druhé straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp v angličtině černobílé pozitivní provedení, délka cca 9 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění dle náhledu potisku

Orientační náhled:



Náhled potisku:



Reklamní předmět č. 4: Papírová taška malá
Počet kusů: 300

Popis: bílá papírová taška z křídového papíru s matným laminem s lesklými atlasovými uchy (barva šedá, co nejbližší CMYK 0/0/0/50; RGB 128/128/128) ukončenými plastovým háčkem nebo pevnými uzly¹, zpevněné/vyztužené dno

Rozměr: šířka 20–22 cm, hloubka 8–10 cm, výška 18–20 cm

Potisk: oboustranný, parciální lak,
na jedné straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp černobílé pozitivní provedení, délka cca 10 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění dle náhledu potisku
na druhé straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp v angličtině černobílé pozitivní provedení, délka cca 10 cm, výška v souladu

¹ Informace je výsledkem PTK. Zadavatel v rámci konané PTK od účastníků zjistil, že reklamní předměty č. 4 a 6 mohou být zakončeny nejen plastovým háčkem, ale i uzly tak, aby úžeji nastavenými zadávacími podmínkami nebyl vyřazen větší počet potencionálních dodavatelů.

Osoby podílející se na PTK:

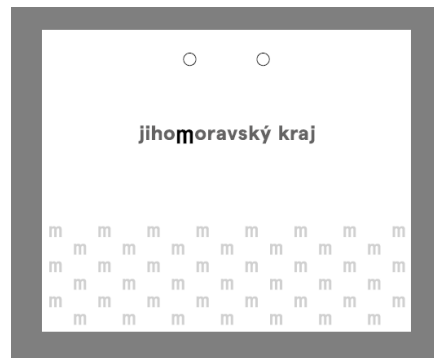
- SPEED PRESS Plus a.s., se sídlem Přemyslova 830, 273 06 Libušín, IČO: 257 65 647.
- Société s.r.o., se sídlem Pod Labuťkou 1421/32, Libeň, 180 00 Praha 8, IČO: 270 81 613.
- GADAPRO s.r.o., se sídlem Dolní Roveň 313, 533 71 Dolní Roveň, IČO: 118 93 443.

s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění obdobně dle náhledu potisku

Orientační náhled:



Náhled potisku:



Reklamní předmět č. 5: Papírová taška velká

Počet kusů: 300

Popis: bílá papírová taška z křídového papíru s matným laminem s bavlněnými držadly (barva šedá, co nejbližší CMYK 0/0/0/50; RGB 128/128/128), zpevněné/vyztužené dno i vrchní část

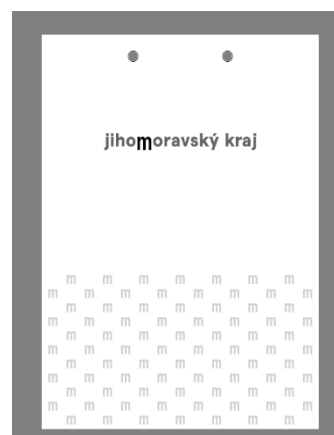
Rozměr: šířka 32–34 cm, hloubka 12–14 cm, výška 40–42 cm

Potisk: oboustranný, parciální lak
na jedné straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp černobílé pozitivní provedení, délka cca 18 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění dle náhledu potisku
na druhé straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp v angličtině černobílé pozitivní provedení, délka cca 18 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění obdobně dle náhledu potisku

Orientační náhled:



Náhled potisku:



Reklamní předmět č. 6: Papírová taška střední
Počet kusů: 300

Popis: bílá papírová taška z křídového papíru s matným laminem s lesklými atlasovými uchy (barva šedá, co nejbližší CMYK 0/0/0/50; RGB 128/128/128) ukončenými plastovým háčkem nebo pevnými uzly², zpevněné/vyztužené dno i vrchní část

Rozměr: šířka 27–33 cm, hloubka 10–14 cm, výška 22–26 cm

Potisk: oboustranný, parciální lak,
na jedné straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp černobílé pozitivní provedení, délka cca 18 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění dle náhledu potisku
na druhé straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp v angličtině černobílé pozitivní provedení, délka cca 18 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění obdobně dle náhledu potisku

Orientační náhled:



Náhled potisku:



² Informace je výsledkem PTK. Zadavatel v rámci konané PTK od účastníků zjistil, že reklamní předměty č. 4 a 6 mohou být zakončeny nejen plastovým háčkem, ale i uzly tak, aby úžeji nastavenými zadávacími podmínkami nebyl vyřazen větší počet potencionálních dodavatelů.

Osoby podílející se na PTK:

- SPEED PRESS Plus a.s., se sídlem Přemyslova 830, 273 06 Libušín, IČO: 257 65 647.
- Société s.r.o., se sídlem Pod Labut'kou 1421/32, Libeň, 180 00 Praha 8, IČO: 270 81 613.
- GADAPRO s.r.o., se sídlem Dolní Roveň 313, 533 71 Dolní Roveň, IČO: 118 93 443.