

# Záznam o posouzení a hodnocení nabídek

---

## Informace o zadavateli:

Název: **Jihomoravský kraj**  
Sídlo: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno  
IČO: 70888337

## Informace o veřejné zakázce

Název veřejné zakázky: **„007 Reklamní zástěry a tašky pro JMK“**  
Druh veřejné zakázky: nadlimitní veřejná zakázka na dodávky  
Forma zadávacího řízení: veřejná zakázka zadávaná v dynamickém nákupním systému dle § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“)  
Název DNS: Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro JMK 2021-2025, systémové číslo P21V00001087 (dále jen „**DNS**“)  
Systémové číslo VZ: **P24V00001446**

## 1) Komise pro posouzení a hodnocení nabídek

---

Zadavatel jmenoval komisi pro otevření části b) nabídek (vzorky textilu), posouzení a hodnocení nabídek předložených v rámci výše uvedeného zadávacího řízení (dále jen „**Komise**“) ve složení:

Mgr. Petra Košťálová      vedoucí oddělení právního odboru kancelář ředitele KrÚ JMK  
Lenka Nečasová          finanční referentka ODHS odboru kancelář ředitele KrÚ JMK  
Ing. Kateřina Adámková   ekonomka odboru tiskových věcí a marketingu KrÚ JMK

Podpisem tohoto záznamu se pověřené osoby zavazují zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, o nichž se dozvěděly v souvislosti se svou činností pověřených osob; tím není dotčeno poskytování informací a údajů podle zvláštních předpisů. Podpisem tohoto záznamu tyto osoby zastupující zadavatele potvrzují, že nejsou ve střetu zájmů, tedy nemají zájem spočívající v získání osobní výhody či snížení majetkového nebo jiného prospěchu zadavatele, který by ohrožoval jejich nestrannost nebo nezávislost v souvislosti s tímto výběrovým řízením.

## 2) Způsob podání nabídek

---

Zadavatel ve výzvě k podání nabídky na výše uvedenou veřejnou zakázku zadávanou v DNS (dále jen „**Výzva**“) stanovil, že nabídka bude obsahovat:

- a) návrh kupní smlouvy s uvedenou nabídkovou cenou vč. přílohy
- b) vzorky reklamního textilu - 1 ks kuchyňské zástěry a 1 ks bavlněné tašky (nemusí být s potiskem)

Vzorky textilu – část b) nabídky se podávají poštou na adresu sídla zadavatele nebo osobně na podatelnu v sídle zadavatele v úředních dnech nebo ostatních pracovních dnech během provozní doby pro veřejnost. Balík bude označen názvem veřejné zakázky „007 Reklamní zástěry a tašky pro JMK – vzorky“ a slovem „Neotvírat“.

Nabídka se považuje za podanou, jsou-li splněny veškeré náležitosti uvedené pod písm. a) a b).  
Vzorky textilu budou po ukončení zadávacího řízení jeho účastníkům vráceny zpět.

### 3) Otevírání nabídek – část a)

Komise zahájila dne 21. 5. 2024 v 10:04 hod. v el. nástroji E-ZAK v rámci DNS otevírání nabídek.

Seznam doručených nabídek – část a):

Účastník*	Doručeno	Nabídková cena v Kč bez DPH
EMIT-CZ sociální podnik, s.r.o., se sídlem Jana Schwarze 102/4, 664 91 Ivančice, IČO: 27678598	16. 5. 2024 12:58:58	710.200,00
REDA a.s., se sídlem Hvězdoslavova 1456/55d, Slatina, 627 00 Brno, IČO 18828507	20. 5. 2024 9:23:45	623.400,00
CZECH IMAGE GROUP s.r.o., se sídlem Sladovnická 508/19, Brněnské Ivanovice, 620 00 Brno, IČO 29282551	20. 5. 2024 13:14:48	702.950,00
Intelsol s.r.o., se sídlem Rybná 716/24, Staré Město, 110 00 Praha 1, IČO: 02774569	20. 5. 2024 17:32:20	400.658,00
Attack Promotion s.r.o., se sídlem Hyacintová 3222/10, 106 00 Praha 10, IČO 27176100	20. 5. 2024 21:53:13	554.300,00
Société s.r.o., se sídlem Pod Labuťkou 1421/32, Libeň, 180 00 Praha 8, IČO: 27081613	20. 5. 2024 23:53:01	532.400,00

\* V další části záznamu budou účastníci označováni pouze jménem společnosti (bez uvedení sídla a IČO).

Zadavatel dále pro úplnost uvádí, že dne 21. 5. 2024 v 10:40 hod. obdržel od účastníka SPEED PRESS Plus a.s., se sídlem Přemyslova 830, 273 06 Libušín, IČO: 25765647 e-mailem nabídku – část a) vč. návrhu kupní smlouvy, a to na adresu necasova.lenka@kr-jihomoravsky.cz. Na tento e-mail nebylo pohlíženo jako na řádně podanou nabídku ve smyslu Výzvy, protože nebyly splněny podmínky zadavatele – lhůta pro podání nabídek a způsob podání části a) nabídky prostřednictvím el. nástroje E-ZAK.

### 4) Otevírání nabídek – část b)

Komise zahájila dne 23. 5. 2024 ve 8:15 hod. v sídle zadavatele v místnosti č. 220A otevírání nabídek a kontrolovala, zda byla nabídka doručena:

- v řádně uzavřené obálce/krabici označené názvem veřejné zakázky ve smyslu § 107 odst. 2 ZZVZ,
- ve stanovené lhůtě ve smyslu § 110 odst. 2 ZZVZ.

Seznam doručených nabídek – část b):

Účastník*	Doručeno	Nabídka byla doručena	
		v řádně uzavřené a označené krabici	ve stanovené lhůtě
EMIT-CZ sociální podnik, s.r.o.	16. 5. 2024 10:45	ano	ano
SPEED PRESS Plus a.s.	17. 5. 2024 10:30	ano	ano
REDA a.s.	20. 5. 2024 10:00	ano	ano
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	20. 5. 2024 13:30	ano	ano
Intelsol s.r.o.	21. 5. 2024 12:10	ne	ne
Attack Promotion s.r.o.	21. 5. 2024 09:00	ano	ano
Société s.r.o.	22. 5. 2024 11:50	ano	ne

Balíky se vzorky textilu bez potisku byly doručovány osobně nebo prostřednictvím zásilkových společností na podatelnu KrÚ JMK v souladu s podmínkami uvedenými ve Výzvě. Pro přehlednost jsou v seznamu uvedeny i nabídky podané po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

Komise ukončila otevírání nabídek dne 23. 5. 2024 v 8:45 hod.

## 5) Posouzení nabídek – část a) + b)

Otevřené nabídky Komise posoudila z hlediska požadavků stanovených zadavatelem v zadávací dokumentaci veřejné zakázky.

Seznam doručených nabídek – část a) + b) a jejich posouzení:

Účastník	Doručeno – část a) el. nabídka	Doručeno – část b) vzorky	Nabídka doručena ve smyslu Výzvy
EMIT-CZ sociální podnik, s.r.o.	ano	ano	ano
SPEED PRESS Plus a.s.	ne	ano	ne
REDA a.s.	ano	ano	ano
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	ano	ano	ano
Intelsol s.r.o.	ano	ne	ne
Attack Promotion s.r.o.	ano	ano	ano
Société s.r.o.	ano	ne	ne

Zadavatel přijal do konce lhůty pro podání nabídek stanovené zadávacími podmínkami, tj. do dne 21. 5. 2024 do 10:00 hod., celkem 4 kompletní nabídky – část a) + b), a to nabídky účastníků EMIT-CZ sociální podnik, s.r.o., REDA a.s., CZECH IMAGE GROUP s.r.o. a Attack Promotion s.r.o. Tyto nabídky splňují podmínky zadavatele stanovené v zadávací dokumentaci, byly podány stanoveným způsobem, ve stanovené lhůtě a budou dále hodnoceny.

Účastník SPEED PRESS Plus a.s. doručil část b) nabídky (vzorky) ve stanovené lhůtě. Vzhledem ke skutečnosti, že účastník nepředložil zadavateli část a) nabídky (elektronická nabídka vč. návrhu kupní smlouvy prostřednictvím el. nástroje E-ZAK) dle požadavků zadavatele stanovených v zadávací dokumentaci veřejné zakázky, nebyla předložena kompletní nabídka (část a) + b) ve smyslu Výzvy. Nabídka účastníka SPEED PRESS Plus a.s. nesplňuje požadavky zadavatele stanovené ve Výzvě a bude vyloučena z dalšího posouzení a hodnocení.

Účastník Intelsol s.r.o. doručil část b) nabídky (vzorky) v neoznačené krabici po uplynutí lhůty pro podání nabídek stanovené v zadávací dokumentaci veřejné zakázky. Vzhledem k tomu nebyla účastníkem předložena kompletní nabídka – část a) + b) ve smyslu Výzvy. Nabídka účastníka Intelsol s.r.o. nesplňuje požadavky zadavatele stanovené ve Výzvě a bude vyloučena z dalšího posouzení a hodnocení.

Účastník Société s.r.o. doručil část b) nabídky (vzorky) po uplynutí lhůty pro podání nabídek stanovené v zadávací dokumentaci veřejné zakázky. Vzhledem k tomu nebyla účastníkem předložena kompletní nabídka – část a) + b) ve smyslu Výzvy. Nabídka účastníka Société s.r.o. nesplňuje požadavky zadavatele stanovené ve Výzvě a bude vyloučena z dalšího posouzení a hodnocení.

## 6) Hodnocení nabídek

---

Zadavatel ve Výzvě stanovil, že nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. Ekonomickou výhodnost nabídek bude zadavatel hodnotit dle § 114 odst. 2 ZZVZ na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality. Nabídkovou cenou se pro účely hodnocení rozumí celková cena v korunách českých bez DPH uvedená v čl. VII odst. 1 návrhu smlouvy. Kvalita bude hodnocena dle § 116 odst. 2 písm. b) ZZVZ podle estetických a funkčních vlastností předmětu.

Zadavatel stanovil dílčí hodnotící kritéria a jejich váhy, podle kterých budou nabídky hodnoceny:

- |  |                  |
|--|------------------|
| a) dílčí hodnotící kritérium <b>Nabídková cena</b>         | <b>váha 40 %</b> |
| b) dílčí hodnotící kritérium <b>Kvalitativní parametry</b> | <b>váha 60 %</b> |

### Způsob hodnocení podle dílčího hodnotícího kritéria Nabídková cena

Hodnotu kritéria lze číselně vyjádřit. Pro hodnocení je rozhodná výše nabídkové ceny v Kč bez DPH (u neplátců DPH pak celková cena v Kč). Nabídce s nejnižší celkovou nabídkovou cenou bude přiděleno 100 bodů s následným provážením váhovým koeficientem 0,4, tj. taková nabídka získá celkem 40 bodů. Každé další nabídce bude přidělen počet bodů podle následujícího vzorce:

$$\text{Počet bodů kritéria} = \left( \frac{\text{Nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH}}{\text{Nabídková cena hodnocené nabídky v Kč bez DPH}} \right) \times 100 \times \text{váha kritéria (0,4)}$$

Hodnoty získané v rámci provedeného hodnocení budou vždy zaokrouhlovány na dvě desetinná místa.

### Způsob hodnocení podle dílčího hodnotícího kritéria Kvalitativní parametry

Kritériem pro hodnocení kvality se rozumí estetické a funkční vlastnosti. Hodnotu kritéria nelze číselně vyjádřit. Je hodnoceno tak, že nabídky (vzorky) budou mezi sebou vzájemně porovnávány. Vzorek účastníci předkládají s vědomím, že musí kvalitou, technickými vlastnostmi, funkcionalitami, jakostí i zpracováním odpovídat zboží, které bude dodavatel poskytovat na základě kupní smlouvy.

V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude Komise hodnotit následující **subkritéria**:

#### **1) Užité a materiálové vlastnosti – váha 50 %**

V rámci subkritéria budou hodnoceny stálobarevnost, příjemnost na omak a celkový estetický vzhled. Za nejvhodnější se považuje taková nabídka, která v nejvyšší míře vyhovuje kritériu.

#### **2) Způsob zpracování – váha 50 %**

V rámci subkritéria bude hodnocena celková kvalita šití a zpracování textilu. Za nejvhodnější se považuje taková nabídka, která v nejvyšší míře vyhovuje kritériu.

Subkritéria 1) a 2) budou hodnocena samostatně bodovou škálou 1–5 bodů a při hodnocení budou mít stejnou váhu. Body budou ke každému subkritériu přidělovány zvlášť (tj. za dílčí kritérium užité a materiálové vlastnosti a způsob zpracování může nabídka získat maximálně 10 bodů dle níže uvedené stupnice). Nejvíce vyhovující nabídce v každém subkritériu bude přiděleno vždy maximálně 5 bodů. Ostatním nabídkám budou v daném subkritériu body přiděleny na základě porovnání s nejvíce vyhovující nabídkou a dle následující stupnice:

- |        |   |
|--------|---|
| 5 bodů | výborný (užité a materiálové vlastnosti/způsob zpracování zcela splňují všechny požadavky zadavatele, zadavatel nemá žádné výhrady k předložené nabídce)                                      |
| 4 body | velmi dobrý (užité a materiálové vlastnosti/způsob zpracování jsou na velmi dobré úrovni, splňují téměř všechny požadavky zadavatele, zadavatel má k předložené nabídce pouze drobné výhrady) |

3 body	dobry (užitné a materiálové vlastnosti/způsob zpracování jsou na dobré úrovni, splňují zásadní požadavky zadavatele, zadavatel má však k návrhu výhrady)
2 body	dostatečný (užitné a materiálové vlastnosti/způsob zpracování jsou na podprůměrné úrovni, splňují pouze některé požadavky zadavatele, zadavatel má k návrhu zásadní výhrady)
1 bod	nedostatečný (užitné a materiálové vlastnosti/způsob zpracování jsou nedostatečné, nesplňují požadavky zadavatele)

Součástí záznamu o hodnocení a posouzení nabídek bude stručné zdůvodnění přidělených bodových hodnot. Bodová hodnota bude převážena dle vah jednotlivých subkritérií.

Po provedení součtu konečného bodového zisku za všechna subkritéria bude výsledná bodová hodnota každé nabídky přepočtena poměrovým způsobem na 100bodovou základnu s následným provážením váhovým koeficientem dílčího hodnotícího kritéria, kdy nejhodnější nabídka získá 60 bodů a každá další nabídka získá počet bodů podle vzorce:

$$\text{Počet bodů kritéria} = \left( \frac{\text{Počet získaných bodů hodnocené nabídky}}{\text{Počet získaných bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem}} \right) \times 100 \times \text{váha kritéria (0,6)}$$

Součtem vypočtených bodových hodnot ze všech dílčích hodnotících kritérií (tj. Nabídková cena a Kvalitativní parametry) pro každou hodnocenou nabídku vznikne celková výsledná bodová hodnota, podle které bude určeno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek. Nabídka s nejvyšší celkovou bodovou hodnotou je nabídkou nejhodnější.

#### **A) Hodnocení nabídek – dílčí hodnotící kritérium Nabídková cena – váha 40 %:**

Účastník	Nabídková cena v Kč bez DPH	Počet bodů - provázení dle váhového koeficientu
EMIT-CZ sociální podnik, s.r.o.	710.200,00	31,22
REDA a.s.	623.400,00	35,57
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	702.950,00	31,54
Attack Promotion s.r.o.	554.300,00	40,00

#### **B) Hodnocení nabídek – dílčí hodnotící kritérium Kvalitativní parametry – váha 60 %:**

Hodnocení nabídek členy Komise a stanovení získaných bodů za subkritérium 1 – Užitné a materiálové vlastnosti (váha 50 %):

Účastník	Průměrný počet bodů od členů Komise	Počet bodů po provázení
EMIT-CZ sociální podnik, s.r.o.	4,33	46,43
REDA a.s.	4,33	46,43
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	4,67	50,00
Attack Promotion s.r.o.	4,67	50,00

Hodnocení nabídek členy Komise a stanovení získaných bodů za subkritérium 2 – Způsob zpracování (váha 50 %):

Účastník	Průměrný počet bodů od členů Komise	Počet bodů po provázení
EMIT-CZ sociální podnik, s.r.o.	5,00	50,00

REDA a.s.	5,00	50,00
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	5,00	50,00
Attack Promotion s.r.o.	5,00	50,00

Stanovení celkové získané bodové hodnoty za dílčí hodnotící kritérium Kvalitativní parametry (subkritérium 1 + subkritérium 2) dle hodnocení členů Komise:

Účastník	Počet převážených bodů – subkritérium 1	Počet převážených bodů – subkritérium 2	Počet bodů celkem
EMIT-CZ sociální podnik, s.r.o.	46,43	50,00	96,43
REDA a.s.	46,43	50,00	96,43
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	50,00	50,00	100,00
Attack Promotion s.r.o.	50,00	50,00	100,00

**C) Stanovení konečného pořadí nabídek dle získaných bodových hodnot za dílčí hodnotící kritéria**  
**Nabídková cena a Kvalitativní parametry:**

Účastník	Počet bodů – kritérium Nabídková cena	Počet bodů – kritérium Kvalitativní parametry	Počet bodů celkem	Pořadí nabídky
EMIT-CZ sociální podnik, s.r.o.	31,22	96,43	127,65	4.
REDA a.s.	35,57	96,43	131,99	2.
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	31,54	100,00	131,54	3.
Attack Promotion s.r.o.	40,00	100,00	140,00	1.

**7) Výsledek posouzení a hodnocení nabídek**

Zadavatel obdržel 7 nabídek na výše uvedenou veřejnou zakázku. Nabídky účastníků SPEED PRESS Plus a.s., Intelso s.r.o. a Société s.r.o. nesplnily podmínky zadavatele stanovené v zadávací dokumentaci a byly z dalšího řízení vyloučeny.

4 nabídky, a to účastníků EMIT-CZ sociální podnik, s.r.o., REDA a.s., CZECH IMAGE GROUP s.r.o. a Attack Promotion s.r.o., splnily podmínky zadavatele stanovené v zadávací dokumentaci a byly dále hodnoceny.

Pro provedení posouzení a hodnocení nabídek Komise konstatuje, že **nejvýhodnější nabídkou dle § 114 odst. 2 ZZVZ je nabídka účastníka Attack Promotion s.r.o. a tato splňuje všechny podmínky zadavatele stanovené v zadávací dokumentaci.**

**8) Posouzení kvalifikace účastníka**

Účastník Attack Promotion s.r.o. ve své žádosti o účast v DNS předložil originály všech dokladů prokazujících splnění kvalifikace dle § 74 a § 77 ZZVZ. Po jejich posouzení dospěl zadavatel k závěru, že účastník prokázal splnění základní způsobilosti dle § 74 ZZVZ ve spojení s § 75 odst. 1. ZZVZ a splnění profesní způsobilosti dle ustanovení § 77 ZZVZ.

Na základě výše uvedeného tak Komise doporučuje zadavateli, aby rozhodl, že **vybraným dodavatelem na předmětnou veřejnou zakázku je účastník Attack Promotion s.r.o., se sídlem Hyacintová 3222/10, 106 00 Praha 10, IČO 27176100**. Nabídka vybraného dodavatele splňuje veškeré podmínky stanovené zadavatelem ve Výzvě a je ekonomicky nejvýhodnější.

V Brně dne 23. 5. 2024

<b>Člen Komise</b>	<b>Podpis</b>
Mgr. Petra Košťálová vedoucí oddělení právního OKŘ KrÚ JMK	Mgr. Petra Košťálová v. r.
Lenka Nečasová finanční referentka ODHS OKŘ KrÚ JMK	Lenka Nečasová v. r.
Ing. Kateřina Adámková ekonomka OTVM KrÚ JMK	Ing. Kateřina Adámková v. r.