



SMLOUVA

na tisk a umístění propagačních a informačních materiálů,
uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

kteřou dále uvedeného dne, měsíce a roku mezi sebou navzájem uzavřely

Smluvní strany

1. Jihomoravský kraj

zastoupený: Mgr. Václavem Božkem, CSc., náměstkem hejtmana
Jihomoravského kraje
se sídlem: Žerotínovo nám. 3/5, 601 82 Brno
IČ: 70888337
DIČ: CZ70888337
Kontaktní osoba: Ing. Ivo Minařík, MPA, vedoucí odboru regionálního rozvoje
Krajského úřadu Jihomoravského kraje
Telefon: 541 651 341
Fax: 541 651 349
E-mail: orr@kr-jihomoravsky.cz

(dále jen „objednatel“)

2. Sun Drive Communications s.r.o.

jednající/zastoupený: Ing. Petr Petkovský, jednatel společnosti
se sídlem: Harašтова č.p. 370/22, 602 00, Brno
kontaktní osoba: Petr Petkovský
IČ: 26941007
DIČ a údaj o povinnosti k platbě DPH: DIČ: CZ26941007, plátce DPH
bankovní spojení: ČSOB Brno
č.ú.: 192281037/0300
tel.: +420 724 001 995
fax: +420 543 332 034
e-mail: petkovsky@sundrive.cz

(dále jen „zhotovitel“)

I. Účel a význam smlouvy

Účelem této smlouvy je zajištění prezentace VIDA! science centra prostřednictvím komunikační kampaně v MHD, na billboardech a na CLV vitrínách v období 24.9.2014 – 30.11.2014, za podmínek této smlouvy.

Realizace předmětu této smlouvy bude financována v rámci projektu „Moravian Science Centre Brno“ spolufinancovaného z Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace, prioritní osy 3 – Komercializace a popularizace výzkumu a vývoje, oblasti podpory 3.2 - Propagace a informovanost o výsledcích výzkumu a vývoje, číslo výzvy 1.3 Popularizace, propagace a medializace vědy a techniky, přičemž zejména dokončení předmětu této smlouvy ve sjednaných termínech je podstatnou náležitostí pro výplatu finančních prostředků objednateli.

II. Předmět smlouvy

1. Za podmínek sjednaných touto smlouvou se zhotovitel zavazuje provést na svůj náklad a na své nebezpečí ve sjednané době dílo a objednatel se zavazuje provedené dílo převzít a zaplatit zhotoviteli dohodnutou cenu díla.
2. Dílem se pro potřeby této smlouvy rozumí realizace komunikační kampaně v rámci MHD, na billboardech a na CLV vitrínách, a to zejména zajištění a realizace všech služeb spojených s:
 - a) tiskem a výrobou vizuálů kampaně tak, aby byly splněny podmínky pronajímatelů ploch (podklady, zejména grafické návrhy, budou předány objednatelem – viz čl. III., odst. 2.),
 - b) pronájmem reklamních ploch a nosičů,
 - c) instalací a deinstalací vizuálů v požadovaném rozsahu a časovém období,
 - d) pořízením fotokomentace celé kampaně.

Podrobný plán komunikační kampaně s uvedením typů nosičů, rozměrů reklamy, kvality provedení tisku, počtu kusů a termínu jejich použití tvoří Přílohu č.1 této smlouvy, která je nedílnou součástí této smlouvy.

III. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Smluvní strany se dohodly, že objednatel je povinen poskytovat zhotoviteli řádnou součinnost při provádění díla. Objednatel je povinen poskytnout součinnost do 7 pracovních dnů ode dne doručení žádosti zhotovitele (fax, e-mail, osobní doručení).
2. Zhotovitel se zavazuje, že dílo zpracuje v souladu s podklady, které mu vypůjčí objednatel. Zhotovitel se zavazuje, že podklady objednatele použije jen pro naplnění účelu této smlouvy, nezneužije je a neposkytne je třetím osobám; po ukončení zhotovení díla je opět vrátí a všechny vytvořené kopie zničí. Tyto podklady (zejména grafické návrhy) budou předány objednatelem nejpozději 14 dní před zahájením jednotlivých kampaní dle harmonogramu v příloze č.1 této smlouvy (dále jen „podklady“).
3. Zhotovitel bere na vědomí, že předmět této smlouvy je součástí projektu „Moravian Science Centre Brno“. Zhotovitel se zavazuje poskytnout součinnost subjektům provádějícím kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, řádně uchovávat originály vyhotovení smlouvy včetně jejích dodatků, originály účetních dokladů a veškerou další dokumentaci a další nezbytné doklady a informace týkající se jeho činností souvisejících s poskytovaným plněním dle této smlouvy, a to nejméně po dobu 10 let od zániku závazků vzniklých na základě této smlouvy; zhotovitel se dále zavazuje, že po tuto dobu umožní přístup kontrolou pověřeným osobám (pracovníkům subjektů provádějícím kontrolu včetně Evropské komise, Evropského účetního dvora) do jím k podnikání užívaných objektů a na jím k podnikání užívané pozemky k ověřování plnění podmínek této smlouvy. Zhotovitel se zavazuje sjednat tento závazek ve smlouvách se svými subdodavateli.

4. Zhotovitel je povinen uchovat veškeré dokumenty související s plněním této smlouvy do 31.12.2024 a na vyžádání je v této lhůtě předložit orgánům oprávněným provádět věcnou a finanční kontrolu projektu.
5. Zhotovitel musí umožnit všem subjektům oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků je dodávka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich uchovávání (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty).
6. Zhotovitel se zavazuje dodržet v rámci díla pravidla publicity projektu.
7. Objednatel je oprávněn kdykoliv v průběhu provádění díla kontrolovat kvalitu, způsob provedení a soulad díla se zadáním ve smlouvě.
8. Zhotovitel je povinen objednateli na požádání poskytnout rozpracované dílo ke kontrole.
9. Zhotovitel se zavazuje během zpracovávání díla konzultovat s objednatelem; případné změny podkladů díla může provádět jen se souhlasem objednatele.
10. Zhotovitel je povinen v průběhu provádění díla poskytovat objednateli informace o provádění díla, dodržovat obecně závazné předpisy, postupovat s náležitou odbornou péčí a chránit zájmy objednatele.
11. Zhotovitel je povinen v průběhu provádění díla informovat objednatele o skutečnostech, které mohou mít vliv na provedení díla.
12. Objednatel si vymíní, že celé dílo a jednotlivé výstupy nebudou obsahovat věcné ani formální chyby, budou aktuální, budou odpovídat stanovenému zadání a budou provedeny v dohodnuté formě. Zhotovitel je povinen předávat dílčí plnění předmětu díla v dohodnutých termínech.
13. Všechna oznámení mezi smluvními stranami, která se vztahují k této smlouvě, nebo která mají být učiněna na základě této smlouvy, musí být učiněna v písemné podobě a druhé straně doručena buď osobně nebo doporučeným dopisem či jinou formou registrovaného poštovního styku na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy, není-li stanoveno nebo mezi smluvními stranami dohodnuto jinak. V případě pochybností se oznámení považují za doručena 3. den po jejich prokazatelném odeslání.
14. Zhotovitel je povinen zpracovat dílo včas a v řádné kvalitě, při zpracování díla bude postupovat s náležitou odbornou péčí a profesionálně.
15. Zhotovitel dílo realizuje v souladu se všemi platnými právními předpisy České republiky.
16. Zhotovitel odpovídá v průběhu provádění díla za škody způsobené porušením svých povinností podle této smlouvy.
17. Zhotovitel je povinen v průběhu provádění díla počínat si tak, aby v rámci své činnosti nezpůsobil objednateli škodu nebo nepoškodil dobré jméno objednatele.

18. Zhotovitel je povinen průběžně informovat objednatele o všech změnách, které by mohly v průběhu prací na díle nebo po dokončení díla zhoršit jeho pozici, dobytnost pohledávek nebo práv z odpovědnosti za vady. Zejména je zhotovitel povinen oznámit objednateli změny jeho právní formy, změny v osobách statutárních zástupců, úpadek, vstup do likvidace, změnu adresy pro doručování, změnu peněžního účtu apod.
19. Zhotovitel se zavazuje k mlčenlivosti o případných důvěrných informacích, s nimiž by mohl přijít do styku.
20. Zhotovitel se zavazuje, že dílo nebude obsahovat žádné utajované skutečnosti, skutečnosti tvořící předmět obchodního tajemství, včetně osobních údajů, které není oprávněn sdělit jinému. Zhotovitel také prohlašuje, že dílo nebude obsahovat žádné skutečnosti, které mohou bez dalšího zasáhnout do práv a právem chráněných zájmů jiných osob nebo budou v rozporu s dobrými mravy.

IV. Doba a místo plnění

1. Zhotovitel se zavazuje dokončit a předat dílo objednateli v celém rozsahu jeho zadání dle čl. II této smlouvy: **do 30. 11. 2014**
Komunikační kampaň proběhne v termínu: **od 24. 9. 2014 do 30. 11. 2014**
(jednotlivé termíny jsou specifikovány v příloze č. 1 této smlouvy)
Termín pro předání fotodokumentace díla: **do 30. 11. 2014**
Termín zahájení prací: **po uzavření smlouvy**
Zhotovitel provede po skončení kampaně odstranění nebo demontáž díla.
2. Dílo se považuje za předané a převzaté předáním a převzetím předávacích protokolů, jejichž nedílnou součástí je fotodokumentace díla (tzn. celé komunikační kampaně na všech použitých dopravních prostředcích, na všech billboardech a na všech CLV vitrínách) na DVD.
3. Místem předání plnění je Jihomoravský kraj, Krajský úřad Jihomoravského kraje, Odbor regionálního rozvoje, Žerotínovo nám. 3/5, 601 82 Brno.

V. Cena díla

1. Cena za zhotovení díla je sjednána dohodou smluvních stran, jako cena nejvýše přípustná za kompletní realizaci předmětu plnění dle této smlouvy.
2. Celková cena za provedení plnění je sjednána **celkovou částkou**

**332 750 Kč včetně DPH, přičemž
cena bez DPH činí 275 000 Kč,
sazba DPH činí 21%,
DPH činí 57 750Kč.**

3. Výše ceny za dílo byla předložena zhotovitelem jako nabídková cena díla a v této výši byla akceptována objednatelem.
4. Sjednaná cena je cena nejvýše přípustná, kterou je možno překročit pouze v případě změny – zvýšení sazby DPH, a to tak, že zhotovitel připočítá ke sjednané ceně bez DPH daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění.
5. Do sjednané ceny jsou zahrnuty veškeré náklady zhotovitele na vytvoření díla, zejména náklady na tisk, cestovní náklady, náklady na vyvěšení či vylepení plakátů, náklady na pronájem vitrín a billboardových ploch, náklady na pořízení fotodokumentace celého předmětu díla a odstranění díla.

VI. Platební podmínky

1. Cena díla bude uhrazena objednatelem po řádném předání dokončeného díla ve všech jeho částech dle této smlouvy.
2. Podkladem pro zaplacení je faktura – daňový doklad, který musí obsahovat veškeré náležitosti účetního a daňového dokladu stanovené platnými právními předpisy. Podkladem pro vystavení faktury jsou podepsané protokoly o předání a převzetí díla (části díla). Prodávající je povinen doručit kupujícímu daňový doklad s datem zdanitelného plnění nejpozději k 30.11.2014.
Faktura bude mít zejména tyto náležitosti:
 - a) označení a číslo,
 - b) označení smluvních stran,
 - c) důvod fakturace, popis práce, přesné označení díla,
 - d) označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
 - e) den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
 - f) datum uskutečnění zdanitelného plnění,
 - g) částka k úhradě,
 - h) příloha – protokoly o předání a převzetí díla vč. fotodokumentace celé reklamní kampaně.
3. Daňový doklad - faktura bude obsahovat název projektu „Moravian Science Centre Brno“ a registrační číslo projektu CZ.1.05/3.2.00/09.0163.
4. Objednatel neposkytuje zálohy. Lhůta splatnosti faktury je 30 dnů ode dne jejího doručení objednateli.
5. Objednatel je oprávněn před uplynutím data splatnosti vrátit fakturu na zaplacení ceny za dílo, pokud neobsahuje požadované náležitosti, přílohy (zejména přílohu dle odst. 2 tohoto článku) nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Zhotovitel vystaví objednateli novou fakturu se správnými údaji, popř. doplní přílohy podle odst. 2 tohoto článku a dnem jejího doručení začíná běžet nová 30 denní lhůta splatnosti.

VII. Splnění díla a majetková práva k dílu

Závazek zhotovitele provést dílo je splněn jeho řádným dokončením a předáním díla objednateli na základě písemného **předávacího protokolu** podepsaného zhotovitelem i objednatelem.

VIII. Záruka a práva z vadného plnění

1. Zhotovitel poskytuje objednateli záruku za věcnou a formální správnost díla, to znamená, že dílo bude provedeno v souladu s požadavky objednatele. Vadou díla se pro účely této smlouvy rozumí rozpor mezi sjednanými podmínkami dle této smlouvy a skutečným stavem díla.
2. Smluvní strany se dohodly, že v případě vady díla, má objednatel především právo požadovat na zhotoviteli její bezplatné odstranění v přiměřené lhůtě, kterou objednatel zhotoviteli za tímto účelem stanoví. Objednatel má vůči zhotoviteli dále tato práva z odpovědnosti za vady:
 - a) právo na poskytnutí přiměřené slevy z ceny odpovídající rozsahu reklamovaných vad či nedodělků,
 - b) právo na odstoupení od smlouvy,
 - c) právo na zaplacení nákladů na odstranění vad v případě, kdy si objednatel vady či nedodělky opraví nebo odstraní sám nebo použije třetí osoby k jejich odstranění.
3. Uplatnění nároku na odstranění vad musí být podáno písemně neprodleně po jejím zjištění. Zhotovitel se zavazuje odstranit případné vady díla bez zbytečného odkladu po jejich uplatnění objednatelem. O době a předmětu odstranění vady dle tohoto ustanovení sepíší smluvní strany písemný zápis, který obě smluvní strany podepíší.
4. Zhotovitel je povinen v návaznosti na objednatelem uplatněnou vadu zahájit práce na odstranění zjištěné vady, a to i v případě, že svoji odpovědnost za takto uplatněnou vadu neuzná.

IX. Sankce, odstoupení od smlouvy

1. Nesplní-li zhotovitel svůj závazek dokončit a předat celé dílo nebo část díla ve sjednaném rozsahu a ve sjednaném čase, je objednatel oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty až do výše sjednané ceny díla. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody vzniklé objednateli v příčinné souvislosti s porušením povinnosti ze strany zhotovitele, k níž se smluvní pokuta podle této smlouvy váže.
2. Nesplní-li zhotovitel svůj závazek, že proběhne komunikační kampaň v daném termínu nebo po stanovenou dobu, je objednatel oprávněn požadovat po zhotoviteli zaplacení smluvní pokuty až do výše nabídkové ceny veřejné zakázky za nesplnění každé takto stanovené povinnosti v případě, že z tohoto důvodu nebude objednateli přidělena dotace nebo její část.
3. Nesplní-li zhotovitel svůj závazek, že komunikační kampaň proběhne v množství, typu reklamy nebo na stanoveném nosiči, je objednatel oprávněn požadovat po zhotoviteli smluvní pokuty ve výši 10.000,- Kč za každé porušení této povinnosti.

4. Je-li objednatel v prodlení s úhradou faktury, je zhotovitel oprávněn vyúčtovat objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení po termínu splatnosti až do doby zaplacení.
5. Poruší-li zhotovitel podstatným způsobem povinnosti vyplývající pro něj z této smlouvy, je objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit a požadovat na zhotoviteli náhradu vzniklé škody.
6. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení smlouvy ze strany zhotovitele se považují zejména nedodržení dohodnutého předmětu plnění a nedodržení doby plnění.
7. Je-li zřejmé již v průběhu plnění díla, že právní, technické, finanční či organizační změny na straně zhotovitele budou mít podstatný vliv na plnění této smlouvy, může objednatel od smlouvy odstoupit.
8. Objednatel si vyhrazuje právo od smlouvy odstoupit, pokud zjistí, že zhotovitel při podání nabídky na zakázku, na základě které je realizováno dílo dle této smlouvy, uvedl nepravdivá prohlášení nebo informace za účelem získat zakázku nebo jiný majetkový prospěch. Dále je objednatel oprávněn odstoupit od této smlouvy v případě, že nebude možné realizovat komunikační kampaň ve stanoveném termínu dle čl. IV této smlouvy.
9. Odstoupení musí mít písemnou formu s tím, že je účinné od jeho doručení druhé smluvní straně. V případě pochybností se má za to, že je odstoupení doručeno 5. den od jeho odeslání. Smluvní strany se dohodly, že odstoupením se tato smlouva od počátku ruší.
10. Odstoupením od smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení (zejména jde o povinnost poskytnout peněžité plnění za plnění poskytnutá před účinností odstoupení).

X. Závěrečná ujednání

1. Dodavatel prohlašuje, že neporušuje etické principy, principy společenské odpovědnosti a základní lidská práva.
2. Práva a povinnosti smluvních stran výslovně v této smlouvě neupravené se řídí obecně platnými právními předpisy České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
3. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru objednatele zhotovitel prohlašuje, že souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů).
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Jedno vyhotovení je určeno pro objednatele, druhé vyhotovení pro zhotovitele.
5. Nedílnou součástí smlouvy je následující příloha:

Příloha č. 1: Podrobný plán komunikační kampaně v rámci projektu Moravian Science Centre Brno.

6. Smlouvu je možno měnit pouze na základě dohody formou písemných číslovaných dodatků potvrzených oběma smluvními stranami.
7. Smlouva nabývá platnosti i účinnosti dnem podpisu smluvních stran.
8. Smluvní strany prohlašují, že smlouvu přečetly, jejímu obsahu bezesbytku porozuměly a že její obsah vyjadřuje jejich skutečnou, vážnou a svobodnou vůli. To stvrzují níže svými podpisy.

Doložka podle ustanovení § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

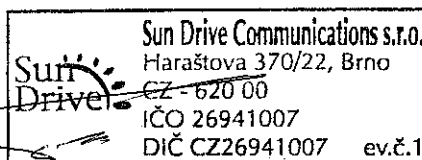
Rada Jihomoravského kraje schválila tuto smlouvu na své 71. schůzi, konané dne 11.9.2014 usnesením č. 4483/14/R71.

V BRNĚ dne 24.9.2014

V Brně dne 18.9.2014



Jihomoravský kraj zastoupený
Mgr. Václavem Božkem, CSc.,
náměstkem hejtmana Jihomoravského kraje



Za Sun Drive Communications s.r.o
Ing. Petr Petkovský
jednatel

Mostit	Typ reklamy	Počet	Lokalita	Kvalita provedení	Počet vizuálů	Doplňující požadavky	Období
Tramvaj	venkovní polep - samolepící fólie na bocích tramvají včetně okenních ploch v rozměrech cca 600x250 cm	6	Brno - město	Průhledná okenní fólie typu contra-vision s atestem Ministerstva dopravy ČR a vinylová fólie na plechové části karoserie. Tisk 4/0	3		1. 10. - 30. 11. 2014
MHD Brno	plakáty A3 na šířku uvnitř vozů (pás nad okny)	200	Brno - město	135 g křída mat, tisk 4/0	3	Zhotovitel zajišťí reklamní plochy v interiéru vozů MHD, přičemž maximální počet osazených reklamních ploch v jednom voze MHD nepřekročí počet 3 ks. Rozmístění počtu reklamních ploch do jednotlivých typů MHD (tramvaje, trolejbusy, autobusy) podléhá schválení objednatele.	1. 10. - 30. 11. 2014
Billboard	velkoplošné plakáty - billboardy v rozměru cca 510x240 cm	10	Brno - hlavní příjezdové komunikace ve směru do města (například ulice Videňská, Ostravská, Hradecká, Břešská, Knihovská, Svatoptukova, Provaznickova, Olomoucká, Jihlavská). Dále by byl vhodný billboard také v blízkosti hlavního vchodu do BVV a například v bezprostřední blízkosti volnočasových center v kraji (DinoPark Vyškov, Moravský kras apod.)	BBS papír min. 120 g/m ² - nepromokavý billboardový papír s modrou rubovou stranou zabírající prosvítání podkladu i přelepované grafiky. Odolný vůči poškrábání, skládání a vlhku. Tisk 4/0	2	Zhotovitel se zavazuje vybrat v preferovaných lokalitách rovnoměrně co nejvyšší frekvenci projíždějících vozidel). Zároveň se zavazuje vybrat plochy tak, aby se nekumulovaly (minimální vzdálenost mezi billboardy je 1 km vzdůšnou čarou, billboardy musí být rozmístěny minimálně v šesti různých zniřovaných lokalitách).	1. 11. - 30. 11. 2014
CLV vitriny	clivlightové plochy 118,5x175 cm	5	Brno - centrum města (např. ulice Česká, Náměstí Svobody, Hlavní nádraží, ulice Úzká, Mallinovského náměstí, Šilingrovo náměstí)*	papír min. 150g/m ² , tisk 4/0	1	Zhotovitel se zavazuje vybrat rovnoměrně v preferované lokalitě co nejvyšší frekvenci pohybů osob). Zároveň se zavazuje vybrat plochy tak, aby se nekumulovaly (minimální vzdálenost mezi CLV vitrinami billboardy je 20 m vzdůšnou čarou).	1. 11. - 30. 11. 2014
Billboard	velkoplošné plakáty - billboardy v rozměru 510x240 cm	4	-	BBS papír min. 120 g/m ² - nepromokavý billboardový papír s modrou rubovou stranou zabírající prosvítání podkladu i přelepované grafiky. Odolný vůči poškrábání, skládání a vlhku. Tisk 4/0	1	Zhotovitel zajišťí jen tisk požadovaného počtu kusů billboardů a jeho dodání objednatelem.	24.9.2014 (termín dodání)

* Objednatel realizuje část kampaně z vlastních zdrojů a bude mít umístěny v centru města velkoplošné plakáty - billboardy v rozměru 510x240 cm (na Moravském náměstí, Mendlovo náměstí, na Konečného náměstí a na ulici Nové sady/Hybešova) - CLV vitriny pronajaté dodavatelem nebudou ve stejných lokalitách jako velkoplošné plakáty